

# DIGITAL NEWS

# 25<sup>ans</sup> d'expertise

**P.4**  
**25 ans d'histoire  
& d'innovation**

**P.9**  
**MEDIANET  
dans le monde**

**P.10**  
**Chiffres clés  
web & réseaux  
sociaux**

**P.32**  
**La RSE au coeur  
de MEDIANET**

**P.39**  
**MEDIANET  
Incubateur**

**P.47**  
**Startup Village,  
un lieu convivial  
& innovant**



TÉLÉCHARGEZ LA NEWSLETTER  
EN UTILISANT LE QR CODE VIA  
VOTRE SMARTPHONE



MEDIANET EST  
CERTIFIÉE ISO 9001  
DEPUIS 2010



**Service public & E-Gov**  
**Banques & Finances**



**Assurances**  
**Santé**  
**Éducation**



**Tourisme**  
**E-commerce**



## MOT DES FONDATEURS

Chèr·e·s lecteur·rice·s  
de la DigitalNews,

Dans ce numéro, nous vous invitons à plonger au cœur de l'univers de MEDIANET. Notre évolution dans le domaine du digital, de la communication et de l'innovation est le résultat d'une réflexion approfondie, d'une vision partagée et du dévouement de toute l'équipe MEDIANET.

Au cours de ces 25 dernières années d'expertise, nous avons toujours cru en l'importance de relever des défis ambitieux et de nous investir dans des projets d'envergure. C'est pourquoi nous avons continué à étendre notre présence à l'international en participant à des initiatives novatrices et en explorant de nouveaux horizons. Aujourd'hui, dans un monde plus connecté que jamais, nous abordons ces opportunités avec une détermination renouvelée, ayant mené à bien des projets dans 32 pays à travers le monde. Cette expérience nous a permis de développer une expertise que nous mettons au service de nos client·e·s dans des projets à forte valeur ajoutée.

Notre approche va au-delà des services classiques. Nous nous engageons pleinement dans chaque mission, car le succès de nos client·e·s est notre priorité.

L'innovation est notre moteur et nous investissons constamment dans la recherche et le développement pour rester à la pointe de la technologie. Notre équipe suit de près les tendances émergentes, intégrant les dernières avancées technologiques dans nos solutions. Nous accompagnons nos client·e·s dans leur transformation digitale dans toutes ses étapes de la définition des objectifs jusqu'à la mise en place de la solution.

Notre mission n'est pas seulement de répondre aux attentes de nos client·e·s, mais de les anticiper et de les façonner pour les aider à atteindre leurs objectifs.

Nous aspirons à repousser les limites de l'innovation pour rester à la pointe d'un monde numérique en constante évolution.

Chaque jour est une opportunité de créer, d'innover et de réussir ensemble !

*Avec toute notre gratitude  
pour votre confiance.*

## Sommaire

25 ans d'histoire & d'innovation_____	P.4
Livre storytelling _____	P.6
L'évolution de MEDIANET__	P.8
MEDIANET dans le monde_	P.9
Chiffres clés _____	P.10
Études de cas _____	P.16
MEDIANET RSE_____	P.32
MEDIANET Incubateur_____	P.39
Run Services_____	P.44
MEDIANET Academy_____	P.46
Startup Village_____	P.47
Tendances_____	P.52
Vos témoignages_____	P.55

# 25 ANS D'HISTOIRE & D'INNOVATION

Créée en 1998, MEDIANET est parmi les agences pionnières spécialisées en développement web et marketing digital. À cette époque, le monde numérique commençait tout juste à prendre son essor, et les CD-ROM étaient le symbole de l'avancée technologique

L'histoire de MEDIANET est liée à la vie de quatre amis qui se sont réunis autour d'une petite startup. Iheb, Nidhal, Mohamed et Akram, qui ont grandi dans les mêmes quartiers et partagent des passions communes, sont devenus des jeunes managers influents dans le domaine du web en Tunisie.

Iheb, passionné d'informatique depuis son enfance, a développé des compétences en programmation en autodidacte. Avec son frère Akram et ses amis Nidhal et Mohamed, ils ont cultivé leur amour pour le développement de jeux vidéo. Ils ont également créé leur propre logiciel interactif, PLAYTIME, qui a connu un succès initial.

À l'université, Iheb a continué à explorer l'informatique et l'électronique. Grâce à son réseau de contacts, il a commencé à développer des jeux numériques et à saisir l'opportunité du boom du CD-ROM pour se lancer dans la gravure.

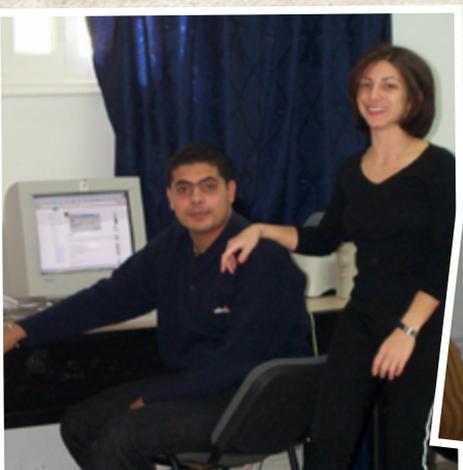
En 1998, une opportunité avec la BANQUE DU SUD les a poussés à formaliser leur entreprise, qui a été nommée MEDIANET.

Ils ont commencé à explorer les applications web, convaincant les entreprises tunisiennes de l'importance du web pour la communication interactive.

L'entreprise a progressivement prospéré malgré des défis financiers. Aujourd'hui, MEDIANET est un acteur majeur du développement web et du marketing digital.

Sa longue histoire témoigne de sa capacité à s'adapter aux évolutions constantes du monde numérique, à saisir les opportunités et à se réinventer sans cesse !







# IL ÉTAIT UNE FOIS MEDIANET

LASSAAD GHACHEM



## **CE LIVRE A ÉTÉ ÉCRIT PAR LASAAD GHACHEM**

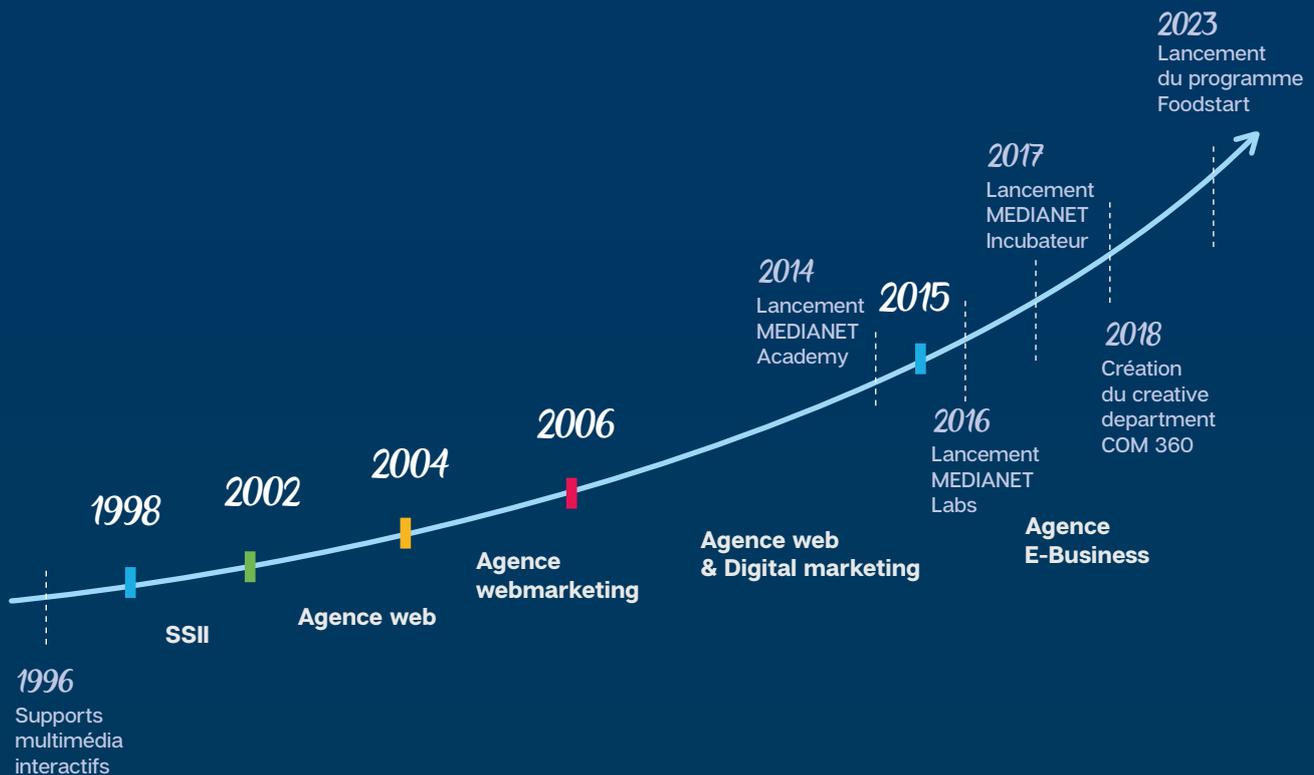
Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion de Tunis. Il est titulaire d'un Ph.D de l'Université de Neuchâtel, d'un Mastère en Gestion des PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières et d'un Mastère en Commerce Électronique de HEC Montréal. Il a également une expérience d'une quinzaine d'années dans la formation et le conseil auprès d'organisations nationales et internationales.

Cet ouvrage se base sur des faits réels. Vous y trouverez de nombreuses anecdotes méconnues mais aussi des informations précises sur l'entreprise. Il s'adresse à celles et à ceux qui comptent se lancer en affaires et souhaiteraient s'inspirer d'une entreprise tunisienne.



Demandez une copie du livre via le QR code

# MEDIANET À TRAVERS LE TEMPS



## AUJOURD'HUI

Nous développons un écosystème basé sur le Co-leadership, composé d'experts créatifs et consultants socialement responsables, favorisant et renforçant l'innovation et la transformation technologique.

  
**+100**  
consultants

  
**+4000**  
projets

  
**+1000**  
clients

  
**+50**  
certifications

  
**31 pays**  
à l'international

  
**+25 ans**  
d'expertise

  
**95%**  
satisfaction client

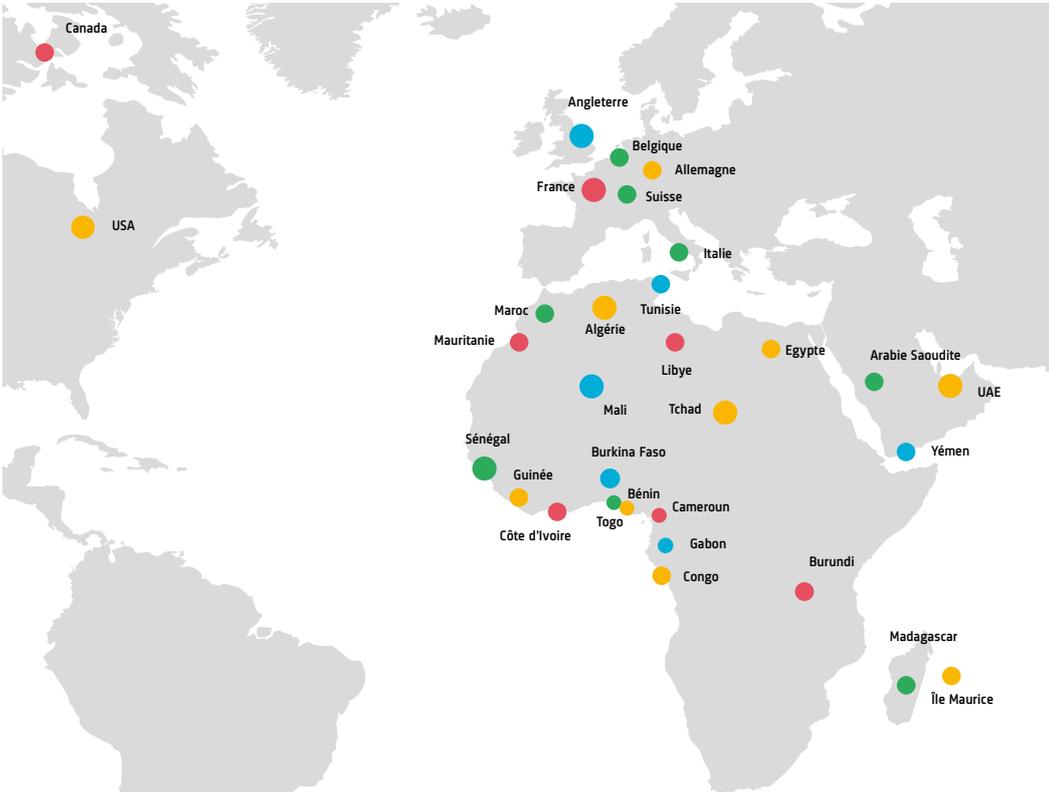
# MEDIANET À L'INTERNATIONAL

## Une présence sur 4 continents

**31** pays dans le monde  
**20** pays en Afrique

Aujourd'hui, MEDIANET est présente sur quatre continents et ne cesse d'accroître son activité à l'échelle internationale notamment en Afrique Subsaharienne par des projets dans différents pays tel que :

Le Canada, les USA, la France, la Belgique, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, l'Algérie, le Maroc, la Mauritanie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Bénin, le Togo, le Gabon, le Congo, le Cameroun, la Guinée, le Mali, le Burundi, le Tchad, la Libye, l'Egypte, l'Arabie Saoudite, le Yémen, le Madagascar, l'Île Maurice et les UAE.



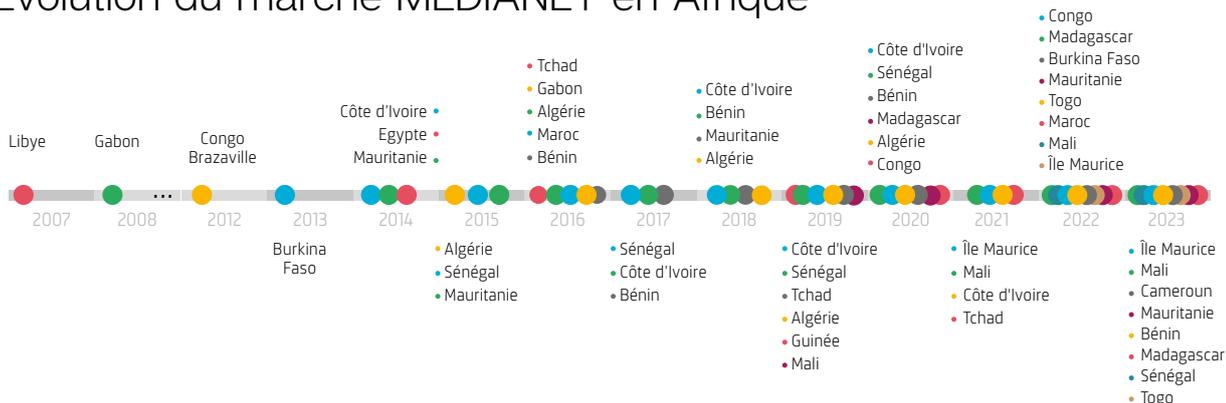
### Avis d'expert

Nous accordons une grande importance à la culture de nos clients. Nous ajoutons à cela notre expertise pour co-créditer de la valeur ajoutée avec nos partenaires à l'échelle internationale.

Haithem Ben Rhouma  
Associate Partner



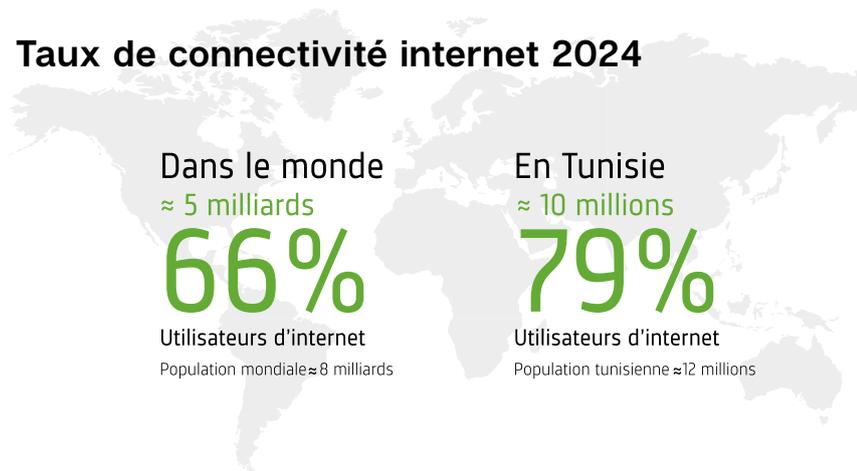
### Évolution du marché MEDIANET en Afrique



# Chiffres clés

## Internet, Réseaux sociaux & Web

### Taux de connectivité internet 2024

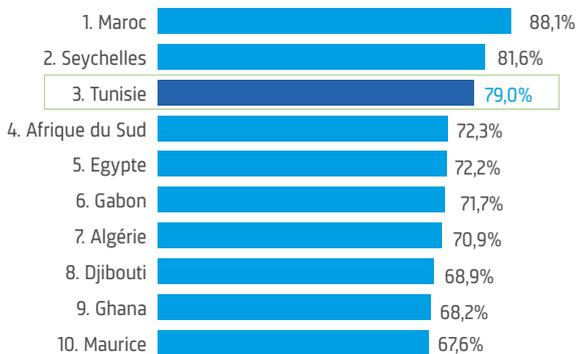


En début de l'année 2024, le pourcentage de la population mondiale desservie par internet est de 66% soit 5,35 milliards d'utilisateurs d'internet dans le monde. En Tunisie, nous enregistrons un ratio de 79% soit ~ 10 millions d'utilisateurs d'internet. Ce ratio nous classe en 3<sup>ème</sup> position par rapport aux pays de l'Afrique et en 10<sup>ème</sup> position par rapport aux pays de la région MENA\*.

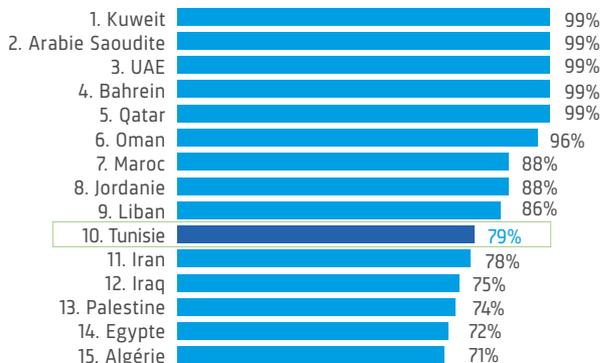
\*Dans cette section de l'étude axée sur les chiffres clés à l'échelle mondiale, nous nous appuyons sur des sources telles que la plateforme Datareportal, Statista, ainsi que sur les métriques communiquées sur le site de la Banque mondiale.

### Classement de la Tunisie en ratio d'accès internet

par rapport à l'Afrique

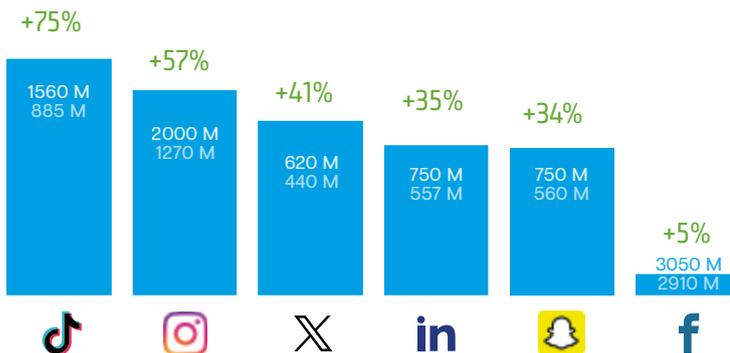


par rapport au MENA

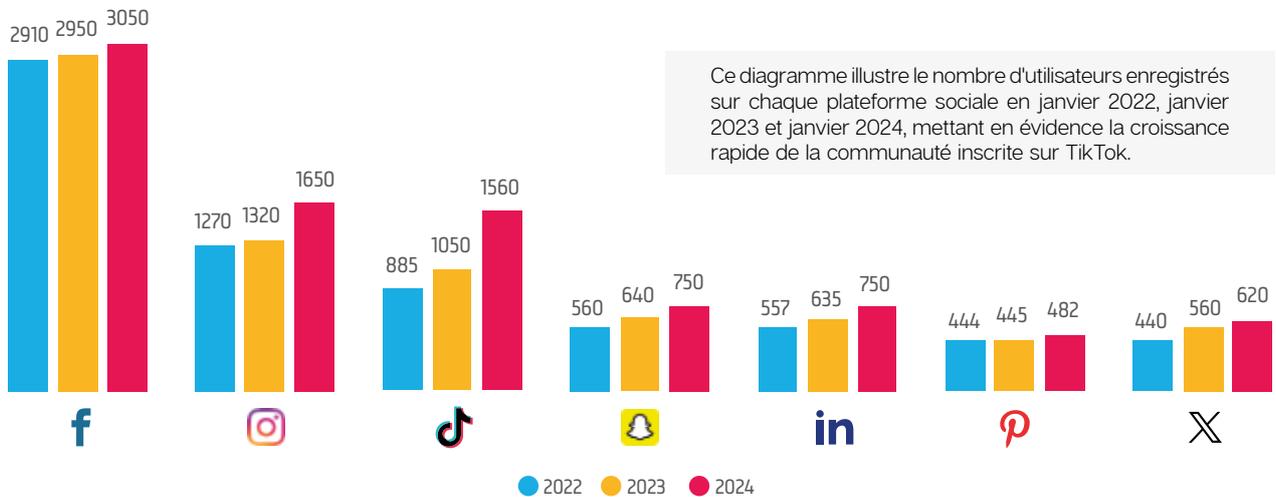


### Évolution du nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux dans le monde : TikTok fait le record de cette année !

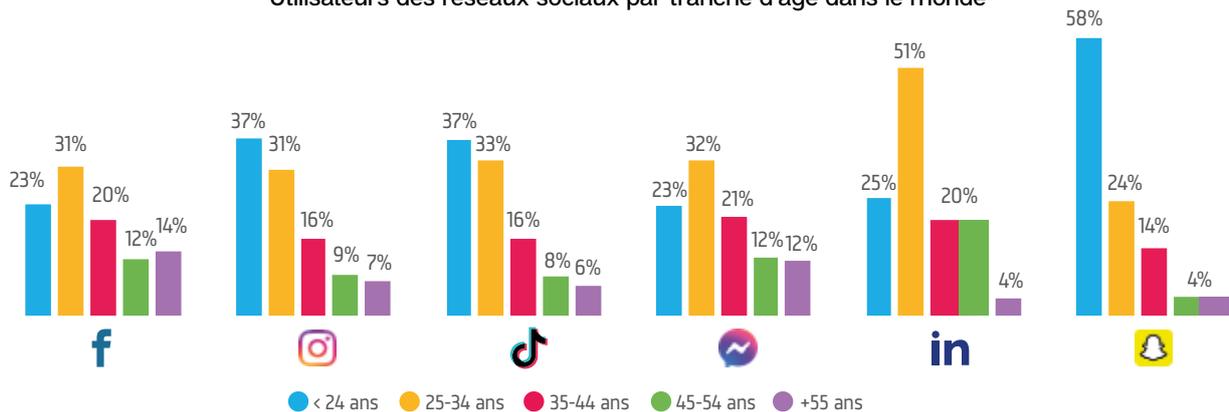
Le recensement du nombre des utilisateurs des réseaux sociaux a montré que les plateformes TikTok et Instagram ont enregistré les meilleurs pourcentages de variation de nombre d'utilisateurs entre 2022 et 2024



### Évolution du nombre d'utilisateurs dans le monde en million par plateforme sociale de 2022 à 2024

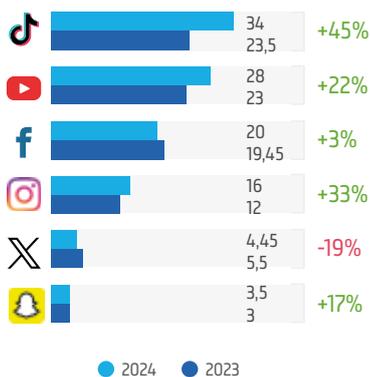


### Utilisateurs des réseaux sociaux par tranche d'âge dans le monde



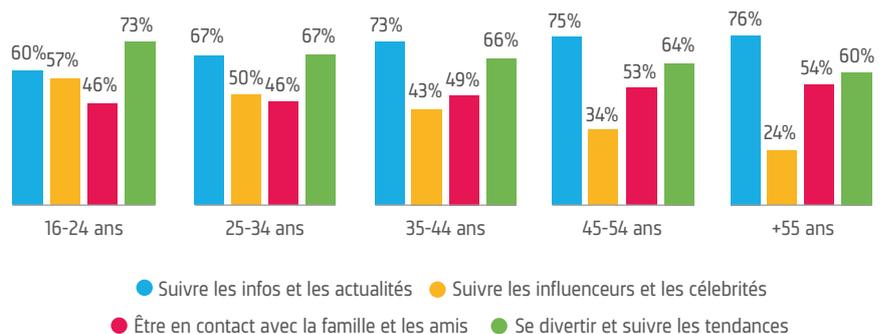
La présence de la génération Z domine sur les trois réseaux sociaux : Instagram, TikTok, Snapchat. Alors que la génération Y représente plus de la moitié sur LinkedIn

### Classement des réseaux sociaux par nombre d'heures d'utilisation\*



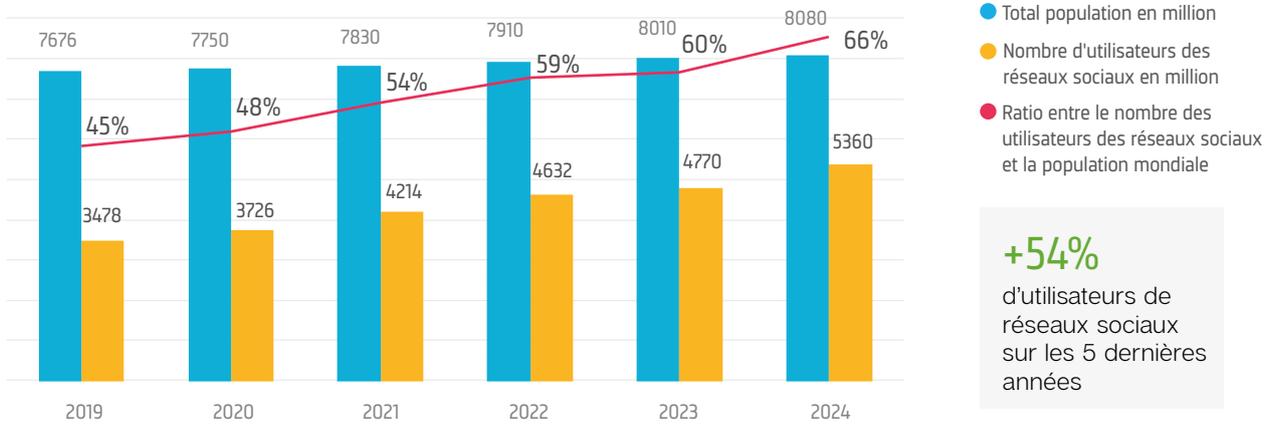
(\*) Temps moyen passé sur les versions android des différentes applications de médias sociaux dans le monde.

### Les motivations d'utilisation des réseaux sociaux par tranche d'âge dans le monde

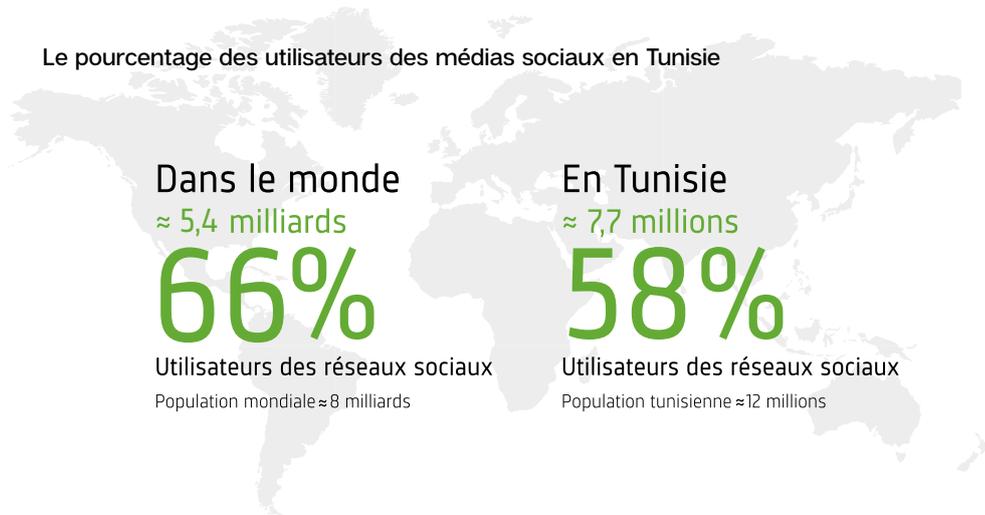


Le suivi des actualités et des infos représente une des motivations principales de l'utilisation des réseaux sociaux avec un pourcentage qui dépasse les 60% pour les différentes générations.

Ratio entre le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux et la population mondiale totale au cours des 5 dernières années



Le pourcentage des utilisateurs des médias sociaux en Tunisie

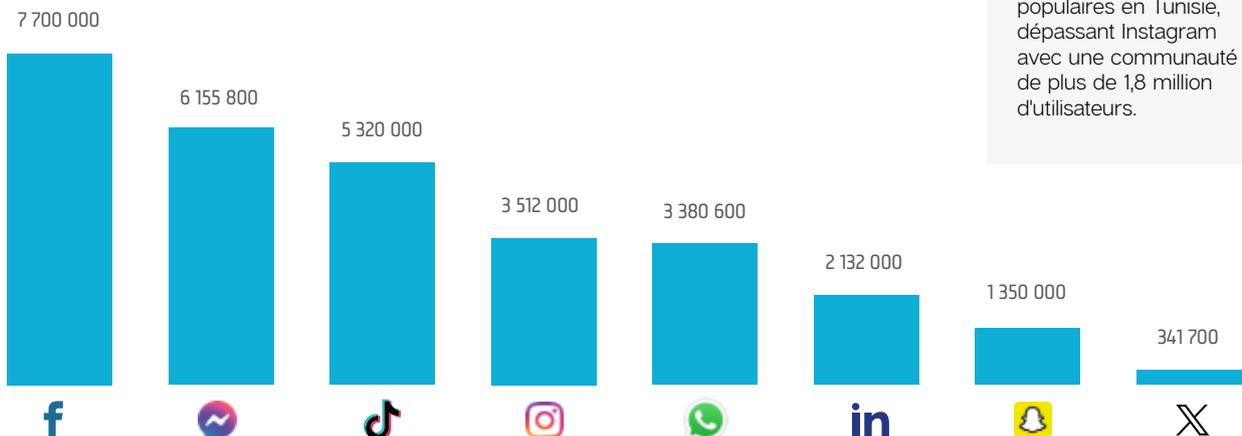


Sur une population totale de 12 millions d'habitants en Tunisie, les plateformes de médias sociaux attirent plus de 7 millions de Tunisiens inscrits sur divers réseaux sociaux.

Le diagramme ci-dessous illustre le nombre d'utilisateurs enregistrés sur chaque plateforme jusqu'à janvier 2024.

TikTok se positionne comme l'un des trois principaux réseaux sociaux les plus populaires en Tunisie, dépassant Instagram avec une communauté de plus de 1,8 million d'utilisateurs.

Les utilisateurs des médias sociaux en Tunisie – Janvier 2024



Source: Hootsuite, Datareportal, Meta Business et LinkedIn business

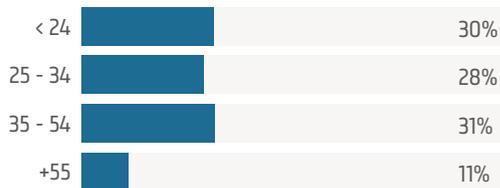
# Facebook, Instagram et LinkedIn : Données démographiques en Tunisie



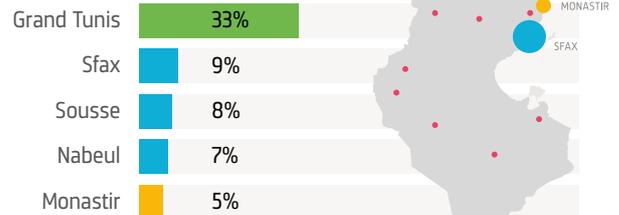
## Nombre d'utilisateurs Facebook en Tunisie

**7 700 000** +14%  
par rapport à jan. 2023

### Répartition par tranches d'âge :



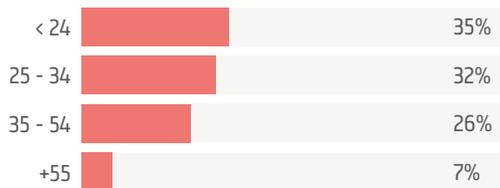
### Top 5 régions :



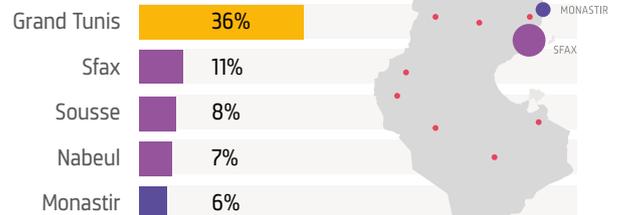
## Nombre d'utilisateurs Instagram en Tunisie

**3 512 000** +19%  
par rapport à jan. 2023

### Répartition par tranches d'âge :



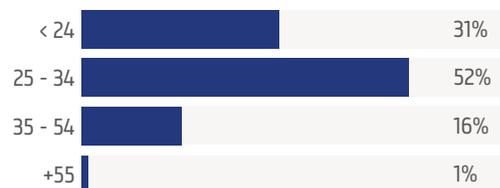
### Top 5 régions :



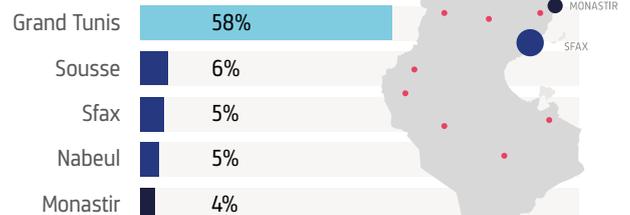
## Nombre d'utilisateurs LinkedIn en Tunisie

**2 132 000** +26%  
par rapport à jan. 2023

### Répartition par tranches d'âge :



### Top 5 régions :



# Chiffres clés

## Webanalytics 2023

Depuis 2012, MEDIANET réalise une étude annuelle basée sur la collecte et le recoupement des données clés exportées depuis des outils spécifiques tels que Google Analytics et Adobe Analytics. En 2024, cette étude s'est appuyée sur un échantillonnage de plus de 50 millions de visites recensées sur plus de 155 millions de pages vues, provenant de 312 sites web tunisiens. Cette analyse englobe divers secteurs tels que les médias, l'industrie, le commerce électronique, le tourisme, les services, etc.

Moyenne des pages/sessions 2023 (2.93)			
E-commerce	7,13	+19%	
Média	2,89	-12%	
Automobile	1,89	-6%	
Banque	2,33	+4%	
Immobilier	3,39	-7%	
Service	2,24	0%	
Industrie	2,60	-6%	
Tourisme	2,85	+14%	
Assurance	1,53	-23%	

\* Variation par rapport à 2022

Durée moyenne des sessions	2023	2022	
Média	00:02:10	00:01:46	23%
Automobile	00:01:11	00:01:17	-8%
Banque	00:02:04	00:01:33	33%
Immobilier	00:01:43	00:02:08	-20%
E-commerce	00:04:12	00:03:24	24%
Industrie	00:02:26	00:02:10	12%
tourisme	00:01:46	00:02:26	-27%
service	00:02:07	00:01:25	49%
Assurance	00:01:09	00:01:28	-22%
Moyenne générale	00:02:05	00:01:57	+7%

### Moyenne de taux d'engagement 2023 (57,7%)\*

Média	96,2%
Automobile	55,3%
Banque	45,5%
Immobilier	66,2%
E-commerce	55,6%
Industrie	50,2%
Tourisme	51,5%
Service	47,1%
Assurance	49,9%

\*Le taux d'engagement moyen est une nouvelle mesure dans la version Google Analytics 4 (GA4) qui évalue le niveau d'interaction des utilisateurs avec votre site ou votre application

Le canal de search marketing demeure le principal moyen d'acquisition de trafic, représentant 54% des visites globales. Cela souligne l'importance cruciale de la visibilité des sites web sur les moteurs de recherche, que ce soit par le biais du référencement naturel ou payant. Cette conclusion est particulièrement significative, car le trafic provenant de ce canal est généralement le plus qualifié en termes d'indicateurs de performance qualitatifs, tels que le temps moyen passé sur le site web, le nombre de pages consultées par visite et le taux d'engagement.

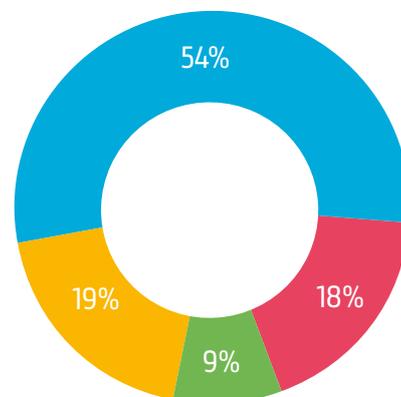
### Pourcentages de visites par canaux / appareils

#### Search :

2,80 pages/sessions  
00:02:25 minutes de navigations  
65,66% taux d'engagement

#### Direct :

2,16 pages/sessions  
00:01:43 minutes de navigations  
50,90% taux d'engagement



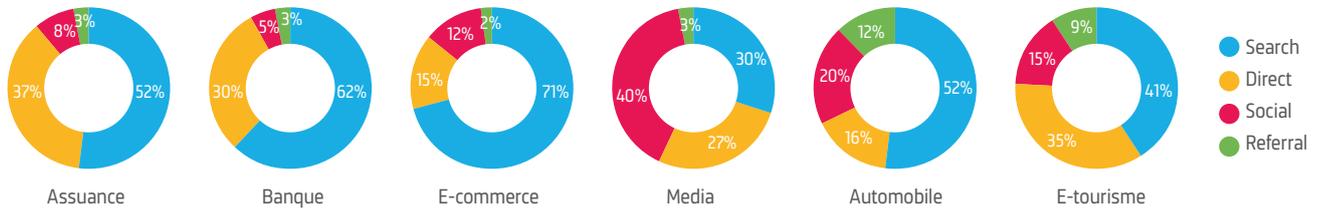
#### Referral :

2,53 pages/sessions  
00:02:20 minutes de navigations  
55,82% taux d'engagement

#### Social :

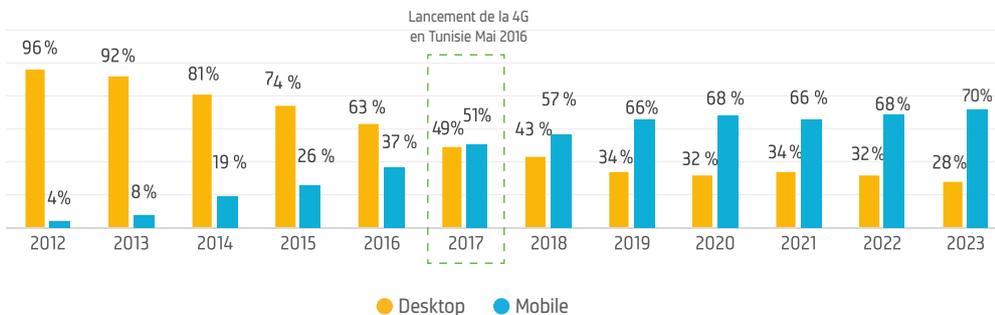
1,44 pages/sessions  
00:01:32 minutes de navigations  
45,27% taux d'engagement

### Les canaux d'accès des internautes tunisiens aux sites web par secteur



Le trafic web provenant des réseaux sociaux représente plus de 20% du trafic global pour les sites web des établissements médiatiques ou opérant dans le secteur du commerce électronique. Cependant, les moteurs de recherche restent la principale source de trafic, démontrant ainsi leur domination continue en tant que canal d'accès privilégié pour les utilisateurs en ligne.

### Évolution du pourcentage d'accès web via les appareils mobiles



L'accès depuis les appareils mobiles atteint les 70% en 2023

## Tendances de recherches des tunisiens dans le secteur automobile

Selon la répartition des requêtes actuelles, l'intérêt autour des voitures Hybride / Électriques ne dépasse pas le 1% du volume de recherche. Alors que les requêtes de type génériques où les internautes sont ouverts à toutes propositions de résultats de recherche dominent à 78%. 21% des requêtes sont spécifiques et comprennent le nom et/ou le modèle de l'automobile souhaité.

#### Volume de recherche

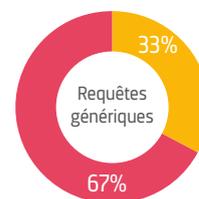
Générique	646 800	78%
Modèle	115 680	14%
Marque	58 540	7%
Hybride / Électrique	3 880	0,5%

#### Classification des requêtes de type : Marque / Modèle

Citadine	53%
SUV	22%
Berline	13%
Pickup	7%
Utilitaire	3%
Crossover	1%
Sportive	1%

#### Classification des requêtes de type : Marque / Modèle

Marque / Modèle + prix	79%
Marque / Modèle	16%
Marque / Modèle + occasion	3%
Marque / Modèle + leasing	2%



● Voiture neuve ● Voiture d'occasion

Retrouvez toutes nos études ici





# MEDIANET & ECOPACT POUR UN MONDE MEILLEUR !

Dans un contexte mondial où la préservation de l'environnement revêt une importance cruciale, la Tunisie s'est résolument tournée vers un avenir plus écologique au Programme EcoPact. Cette initiative vise à dépolluer la région du lac de Bizerte. Pour soutenir cette mission, MEDIANET, en tant qu'allié socialement engagé, apporte son expertise au Programme EcoPact pour diffuser ce message, sensibilisant ainsi les citoyens à l'importance de l'économie circulaire et de la dépollution.

L'engagement de MEDIANET va bien au-delà de la simple gestion de la communication. Son objectif est de transformer chaque citoyen en un acteur engagé dans la préservation de l'environnement. Dans cette optique, MEDIANET a opté pour une approche de communication à 360 degrés et a mis en place une série d'actions concrètes.

Les résultats obtenus sont véritablement remarquables, avec une transparence accrue, une société civile impliquée, des partenariats renforcés et des stratégies de communication innovantes. L'étude de cas complète dévoile comment chaque geste compte en vue d'un monde meilleur.



# MEDIANET & GIZ ÉLÈVENT LES ACCORDS COMMERCIAUX AVEC L'AFRIQUE VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

La GIZ s'engage activement dans la promotion des accords commerciaux avec l'Afrique à travers deux projets importants : "Appui à la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf)" et "Promotion des Activités d'Exportations vers de Nouveaux Marchés de l'Afrique Subsaharienne (PEMA II)". Ces initiatives visent à soutenir les négociations et la mise en œuvre des accords commerciaux, avec un accent particulier sur la ZLECAf et le COMESA.

## Stratégie de communication digitale :

- Une analyse des outils de communication digitale existants depuis novembre 2020.
- L'identification des besoins du Ministère du Commerce en matière de communication digitale et d'amélioration de la notoriété des accords.
- L'élaboration d'une stratégie digitale complète pour le Ministère, incluant des actions de communication, une analyse stratégique et des indicateurs opérationnels.
- Un accompagnement du partenaire dans sa communication digitale sur les accords commerciaux avec l'Afrique.

Grâce à une stratégie efficace et au Community Management, les résultats clés incluent une augmentation de la notoriété, une sensibilisation accrue, une visibilité renforcée des projets de la GIZ, et une amélioration de la visibilité digitale des réalisations.

## Services mis en place :

- Charte graphique social media
- Motion design & vidéo 2D
- Copywriting impactant
- Production vidéo et tournage professionnel
- Formation en expertise digitale
- Organisation d'événements digitaux engageants
- Maîtrise de l'E-réputation & veille pertinente
- Community management axé sur la croissance

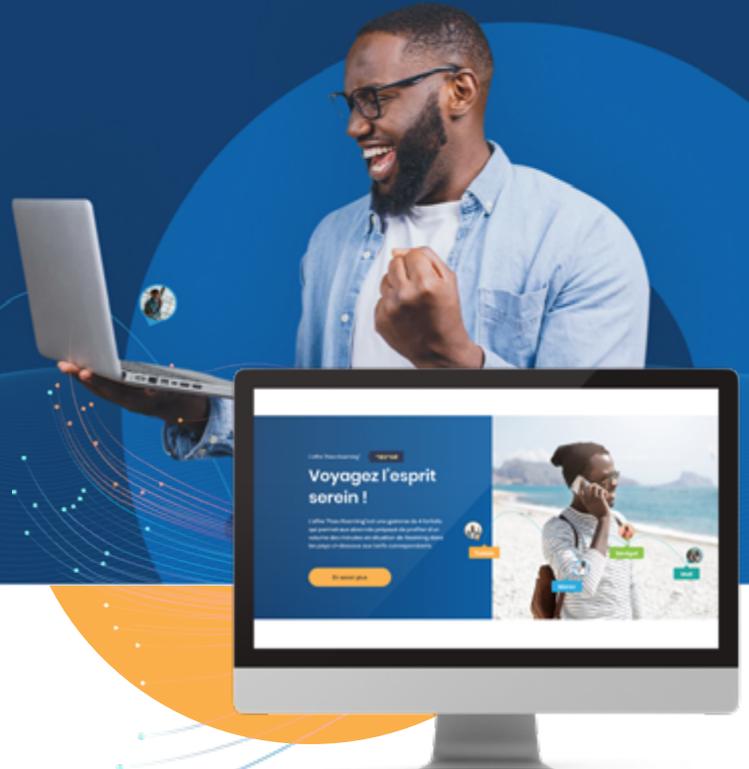


# Faisons **grandir** les relations humaines les plus éloignées !

Découvrez nos forfaits à l'international et profitez des meilleurs tarifs d'appels.

Je passe à l'illimité

Consulter nos offres →



## MATTEL

### PIONNIER DES TÉLÉCOMMUNICATIONS EN MAURITANIE

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue des produits et services offerts à ses clients, MATTEL, pionnier des télécommunications en Mauritanie, a fait appel à nos experts pour la définition de sa nouvelle stratégie de développement de ses canaux digitaux dont son portail informationnel, sa boutique en ligne, son application mobile et son selfcare.

#### Objectifs :

- Promouvoir les services et les produits qu'offre MATTEL pour chaque cible de clientèle.
- Partager les actualités qui intéressent la cible (actions, news, événements, etc.)
- Fournir un canal de contact avec les différentes cibles pour la mise en relation

La satisfaction et la proximité avec sa clientèle était la première préoccupation de MATTEL, dans cette optique, un selfcare digital a été mis en place afin de doter les clients d'une panoplie de services en ligne leur permettant de :

- Avoir un tableau de bord et d'indicateurs
- Consulter les factures et les points de fidélités
- Consulter les produits et services comme les recharges en ligne
- Effectuer des transactions en ligne tels que le transfert de ligne, la migration d'une offre à une autre, la réactivation d'un produit, etc.
- Soumissionner une insatisfaction ou une suggestion auprès du service client

Afin d'assurer l'omnicanalité et pour garantir que le client soit bien outillé quelque soit le canal qu'il souhaite utiliser, l'application mobile a été mise en place pour, non seulement reproduire les fonctionnalités de la version web du selfcare, mais aussi pour :

- Garantir une communication 7/24 avec les clients à travers le chat, l'assistant en ligne, etc.
- Conseiller les clients sur les différents services ou produits proposés
- Renforcer l'interactivité avec les clients à travers les avis, les commentaires, et les sondages

Visit  
website





# 18ÈME SOMMET DE LA FRANCOPHONIE

Dans le cadre de l'organisation du Sommet de la Francophonie, la Présidence de la République Tunisienne a fait appel à MEDIANET pour l'accompagner dans la préparation et le déroulement de l'événement et ce à travers le conseil par rapport à la stratégie de communication, le développement du portail web et de l'application mobile.

Le portail et l'application mobile étaient au cœur de la stratégie de la communication de l'événement afin de booster la visibilité et la notoriété de l'événement à l'échelle internationale et assurer une communication continue avec les parties prenantes 24/7.

- Avec plus de 35K visites sur le portail, 78% depuis le mobile et à partir de plus de 100 pays, le portail et l'application mobile ont joué un rôle important grâce à une combinaison de :

- Un parcours omnicanal accompagné par un design innovant, interactif et intuitif
- Des fonctionnalités basées sur le partage d'informations en temps réel et par cible (conférences, workshops, concerts, etc )
- Des services à forte valeur ajoutée pour les parties prenantes (Calendrier des événements, la gestion des inscriptions, le live streaming, notification push, etc.

Le portail web était doté d'un backoffice qui permettait à la fois de gérer le contenu du portail et de l'application mobile. Cette configuration a permis de gagner en délai pour le partage de l'information et d'être plutôt sur du temps réel. Pour cela, l'architecture était basée sur des webservices qui permettait d'interfacer le portail web avec l'application mobile en sa version Android ou ios.

Visit website 





Dans le cadre de sa stratégie centrée client, nous sommes fiers d'annoncer le lancement de la nouvelle plateforme de TUNISAIR. Une plateforme qui retrace le parcours du client de bout en bout, de la découverte de ses offres et services jusqu' à la réservation en ligne. Plus que ça, la nouvelle version de la plateforme permet aux clients de gérer leurs réservations ainsi que leurs points de fidélité et ce à travers un espace web et mobile dédié aux clients de TUNISAIR.

# TUNISAIR

## LE NOUVEAU SITE WEB

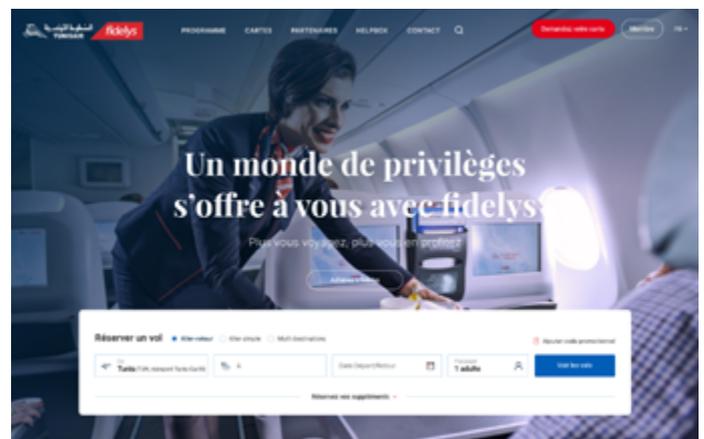
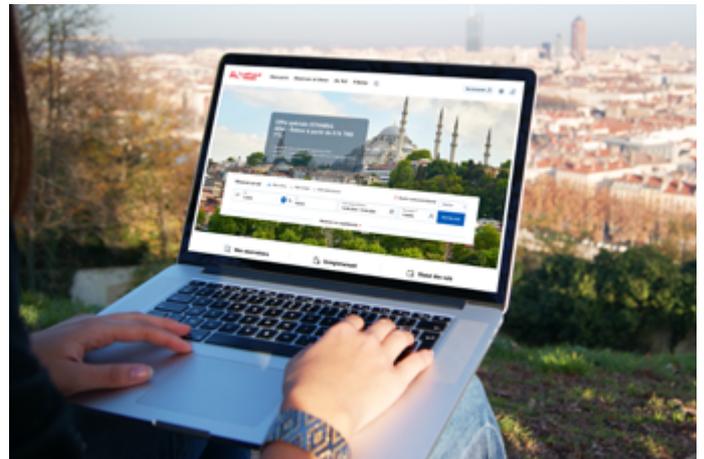
Des workshops ont été tenus entre les 2 équipes afin d'analyser le comportement de la cible et proposer un nouveau parcours agile et efficace dans la conception d'un site web et d'une application mobile centrés client.

Le site web développé en 6 langues, offre la possibilité aux internautes de :

- Découvrir les services de TUNISAIR
- Simuler et de réserver en ligne
- Effectuer des recherches intelligentes et poussées grâce aux modules :
  - " L'instant search " qui permet aux utilisateurs de trouver, facilement, les vols qui correspondent à leurs préférences (destination, budget et période)
  - La gestion des marchés qui permet d'adapter les tarifs, les offres et les services en fonction des différents marchés ou régions géographiques.
- Gérer les réservations

L'espace Fidelys, développé en version web et application mobile, permet de :

- Découvrir le programme et ses avantages
- Souscrire au programme via un process 100% en ligne
- Consulter, gérer et convertir les points de fidélité



Visit  
website





# MAGISTRATURE

## LA NOUVELLE ÈRE JUDICIAIRE

Cette plateforme a marqué l'histoire du Conseil Supérieur de la Magistrature par la réalisation du premier mouvement 100% en ligne en 2023 ce qui a permis d'améliorer davantage l'expérience et les performances de gestion du mouvement.

Dans le cadre de la digitalisation de son processus de mouvement et la gestion des carrières des magistrats, MEDIANET a mis en place, pour le compte du conseil supérieur des magistrats, une plateforme 100% digitale qui permet d'automatiser les processus :

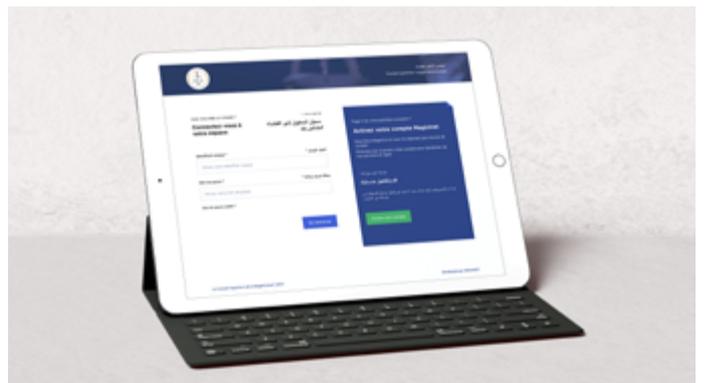
- Gestion des mouvements
- Gestion des affectations et des réaffectations des magistrats
- Gestion des permutations
- Gestion de la cvthèque des magistrats
- Historique des mouvements et des affectations
- Tableau de bord de suivi d'indicateurs de qualité

### Ce qui a permis à la magistrature de :

- Raccourcir considérablement les délais de gestion des dossiers des mouvements
- Sécuriser la data des magistrats et de la magistrature
- Assurer l'intégrité des données
- Garantir la haute disponibilité et l'accès à ses services 24/7 auprès des parties prenantes

- Fluidifier le processus de dépôt des dossiers de candidature
- Garantir la transparence dans la gestion des affectations grâce à un système de scoring calculé automatiquement et sans l'intervention humaine

Au-delà d'une plateforme de digitalisation des processus, cette plateforme fournit un espace d'interaction et de communication permanente entre les différentes parties prenantes (demande de permutation entre les magistrats, demande de vérification de l'affectation, etc.)



# LILAS

La collaboration entre Lilas et MEDIANET va bien au-delà d'une simple relation client. Il s'agit d'un véritable partenariat qui perdure depuis plus de 6 années, au cours desquelles de nombreux défis ont été relevés. Cette relation solide est le témoignage de notre engagement mutuel !

## MEDIANET offre un soutien à 360° :

- L'expérience utilisateur (UX)
- Le mobile
- Le référencement
- Le webmastering
- La création de contenu de marque et les médias sociaux

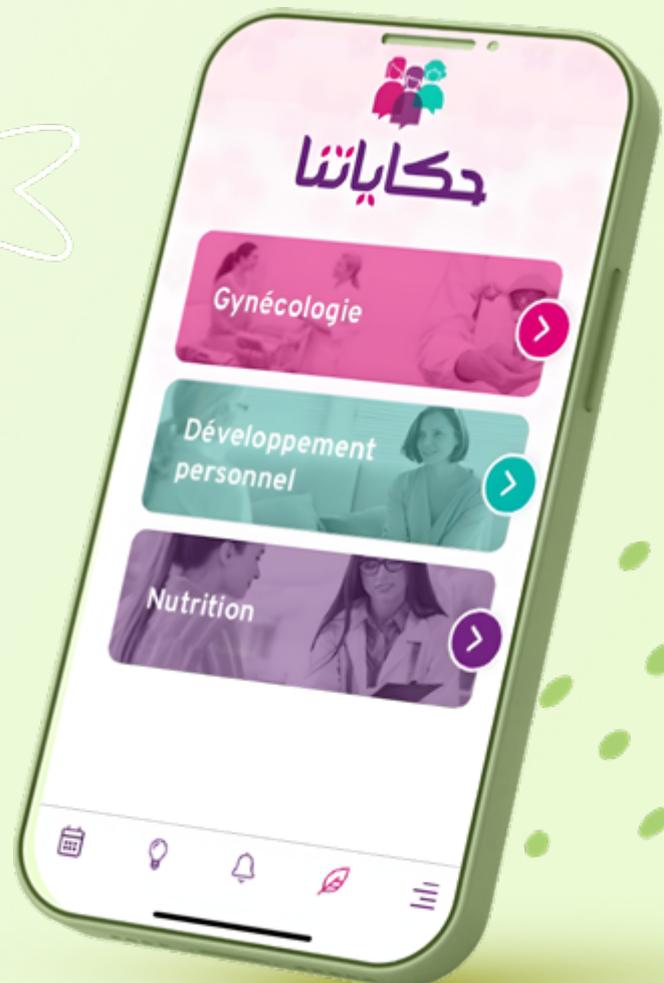


## L'exemple Miss Lilas

Une nouvelle approche qui met l'accent sur l'éducation, tout en abordant des sujets sensibles.

La stratégie des médias sociaux a été adaptée en conséquence, notamment pour la marque Miss Lilas avec l'intégration du forum "Hkayetna" dans l'application Journal Lilas, renforçant ainsi l'engagement de la marque envers ses utilisatrices.

Ce forum dédié à toutes les femmes a créé un espace d'échange anonyme entre les utilisatrices et des experts de différents domaines, notamment la gynécologie, la nutrition et le développement personnel. Ce dispositif a connu un immense succès.



Téléchargez l'application





## LILAS UN GROUPE INTERNATIONAL EN AFRIQUE

Lorsque Lilas a souhaité élargir sa présence à l'international, notamment en Algérie, en Libye et au Sénégal, MEDIANET a été un partenaire clé en apportant son expertise en stratégie digitale. Cette expansion internationale a nécessité une adaptation et une personnalisation des approches marketing, un domaine dans lequel MEDIANET a joué un rôle central.

L'approche adoptée a permis de relever avec succès les défis liés à :

- La notoriété
- L'acquisition
- La fidélisation.

Cette success story illustre comment une stratégie globale bien exécutée peut véritablement transformer la présence en ligne d'une entreprise et consolider sa position sur le marché.

# التوانسة بالخارج

إملك دارك  
وسط ناسك

ملتزمون  
معكم



## CAMPAGNE BIAT TRE

MEDIANET a accompagné l'équipe BIAT dans la mise en place d'une stratégie d'acquisition de lead pour le marché des tunisiens résidents à l'étranger.

- Identification de la cible TRE exacte de la banque
- Étude comportementale de chaque segment de la cible
- Proposition d'une série d'actions relative à chaque segment alignant plusieurs canaux de notoriété et d'acquisition
- Mise en place d'une stratégie de marketing d'influence pour supporter les actions de conversion afin d'atteindre les objectifs
- Paramétrage et suivi des indicateurs de performances des campagnes
- Identification des recommandations au cours de la campagne pour des optimisations afin d'atteindre les objectifs définis dès le départ

### Contenu de la campagne :

- Le film publicitaire
- Une collaboration sur 3 mois, de juillet à septembre 2022 avec des créateurs de contenu sélectionnés du marché TRE : « Reels » en continuité de l'idée du Film publicitaire
- Déclinaison graphique Offline et Online
- Un spot Radio
- Un contenu quotidien sur 3 mois au niveau des réseaux sociaux : Facebook / Instagram / YouTube
- Une campagne d'acquisition Google : Search et Display

## Chiffres clés

**8,7M**

Impression globale

**3,5K**

Conversion globale

**200K**

Vues vidéo

**15%**

Taux de conversion

**23K**

Sessions globales  
sur la landing page

Watch  
here





## POUR LA BONNE CAUSE !



Un événement qui a regroupé tous les passionnés du vélo, les frais de participation à cette première édition étaient au profit de l'association tunisienne des Greffés de la moelle osseuse (atGmo) et aux patients atteints du cancer du sang.

Étant le partenaire en marketing et communication digitale de la compagnie GAT ASSURANCES, l'équipe MEDIANET a contribué au :

- Branding : naming et création de logo avec déclinaisons de la charte graphique sur les différents supports de com utilisés (affichage urbain, bannières, habillage voiture...)
- Plan d'action pré et post événement détaillé a été mis en place avec une couverture digitale le jour de l'événement
- Une stratégie de communication 360 : Campagne radio, communication sur les réseaux sociaux, campagnes influenceurs, campagne d'acquisition...
- Un site web dédié : MEDIANET a développé un site événementiel afin de centraliser toutes les informations liées à l'événement. Le site web a représenté aussi la plateforme d'inscription.

Objectif atteint  
**à 131%**

**918**

Inscriptions

**250K**

Engagements

**+2M**

De personnes touchées

**700**

Cyclistes participants

**1200**

Personnes présentes



**DRIVEN BY  
THE IMPOSSIBLE**

# JASMIN OPEN

**LE 1<sup>ER</sup> TOURNOI WTA EN TUNISIE**

JASMIN OPEN est le premier tournoi WTA en Tunisie avec la participation des 32 meilleures joueuses mondiales ainsi que notre championne Ons Jabeur.

MEDIANET a assuré la couverture médiatique ainsi que digitale de tout le tournoi en coordonnant directement avec l'équipe Marketing de WTA

Contenu de la campagne :

- Plus de 30 vidéos partagées : interviews, récap journalier,
- Couverture photos et vidéos
- Live score sur Twitter

## Chiffres clés

**1,4 M**

de personnes touchées sur Facebook

**323K**

personnes touchées sur instagram

**172k**

personnes touchées sur twitter

**18k**

clics pour acheter les billets

**231**

contenus sur les canaux de communications mis en place en une semaine

Watch  
here 



# MAGIC Toques

un challenge culinaire  
organisé par

  
MAGIC HOTELS



MEDIANET a instauré un défi en capitalisant sur la cuisine, un des éléments clés de la chaîne hôtelière MAGIC HOTELS. Ce défi harmonise astucieusement l'influence, les passionnés de cuisine, les clients des hôtels et l'expertise de MAGIC HOTELS.

- Mapping et choix stratégique des influenceurs pour réaliser le battle
- Création d'une identité visuelle pour le concept MAGIC TOQUES
- Réalisation d'une stratégie de contenu sur Youtube et Instagram

## Contenu de la campagne :

- 3 épisodes de battle sur Youtube d'une durée de 15 min chacun
- Branding du concept : Toques, tabliers de cuisine, cuisines équipées, box influenceurs
- Contenu social media sur Youtube et Instagram

## Chiffres clés

**100K**

vues sur Youtube

**1,7 M**

d'interactions toutes plateformes confondues

**3,5K**

nouveaux abonnés sur le compte Instagram MAGIC TOQUES en 10 jours

Watch  
here 



# ART & SENSIBILISATION



MAGIC HOTELS PRESENT

IMAGINE IF EVERY LEFTOVER MEAL  
BECOMES A MONSTER THAT KEEPS  
GROWING...



Le coût du gaspillage alimentaire s'élève à 572 millions de dinars chaque année en Tunisie. Ce constat est alarmant, notamment dans les secteurs du tourisme et des loisirs. La chaîne Magic Hotels œuvre depuis des années pour réduire ce fléau, et cette année, nous avons soutenu ses efforts grâce à une campagne à grande échelle qui s'intitule :

« BE OVER WITH  
YOUR LEFTOVER »

En utilisant l'intelligence artificielle nous avons généré des visuels mettant en scène les restes de nourriture devenant des monstres. Chaque création a été accompagnée d'une histoire racontant la destinée tragique de la nourriture quand elle est laissée dans les assiettes.

Ces affiches sous forme de posters de cinéma ont été exposées dans les entrées des restaurants de 8 hôtels de la chaîne Magic Hotels, avec un dernier tableau contenant un QR code qui renvoyait à une liste de conseils importants pour réduire le gaspillage tout en profitant de leur repas.

Chiffres clés

**8000** scans

**387** partages Facebook

**200** enregistrements Instagram en 24H

# 1 MILLION DE VUES POUR UN CONTENU ÉDUCATIF !

Afin de sensibiliser la communauté, nous avons créé 2 vidéos 2D à la fois divertissantes et éducatives, illustrant les organes du corps humain qui discutent du changement radical des habitudes alimentaires durant le mois de Ramadan et de l'importance de garder une alimentation saine et surtout équilibrée.

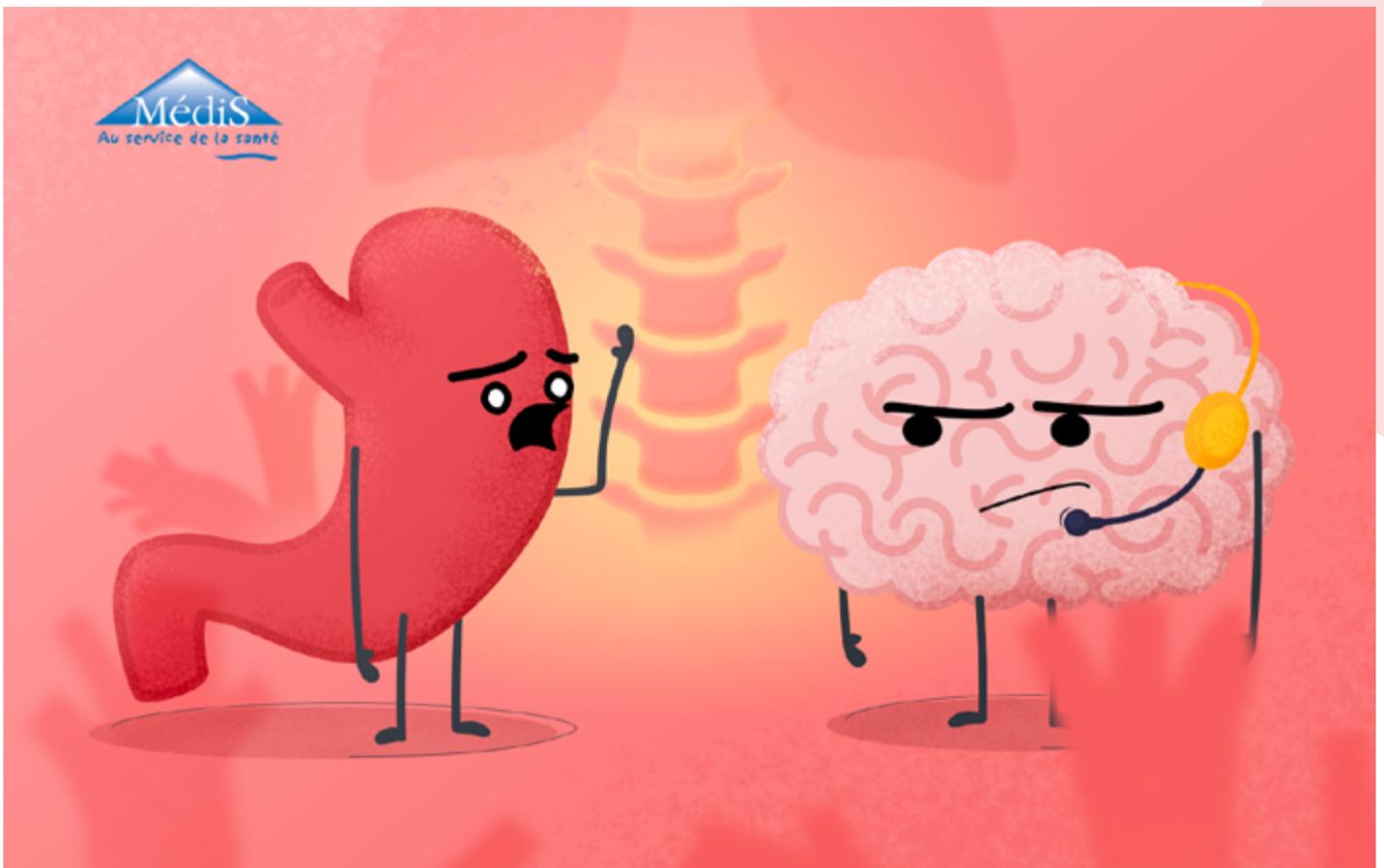
Notre campagne de sensibilisation pour les laboratoires pharmaceutiques MédiS Tunisie a rencontré un véritable succès sur le digital.

## Chiffres clés

**+1M** vues en 3 jours

**+1K** commentaires

**+4K** partages



Watch  
here 





# POP IT مع جورك Natilait

L'objectif était de lancer une campagne promo collecteur tout en choisissant un cadeau qui suscite l'intérêt des enfants et ensuite créer un plan de communication 360 pour vulgariser le concept.

#### Concept :

- Les enfants étaient amenés à remplir leurs catalogues par les opercules Natilait pour gagner un bracelet Popit
- L'univers du film : explosion de couleurs (selon les couleurs des

bracelets Popit à gagner), enfant en mouvement de danse, ambiance de joie et musique attractive

#### Contenu de la campagne :

- Spot TV
- Série de posts sur Facebook et Instagram
- Spot Radio
- Stratégie d'influence
- Affichage urbain

#### Durée de la campagne :

- 1 mois

**350K**

vues sur le digital

**107K**

minutes de visionnage

**105K**

interactions sur le digital

**200K**

remplissages d'album sur le terrain

Watch  
here



# CAMPAGNE BRANDING

Basé sur un insight purement Tunisien, la campagne « Bzayed Mayonnaise » a vu le jour au début de l'été 2023 suite à une collaboration entre l'équipe MEDIANET et l'équipe Jadida.

L'une des locutions phares du tunisien gourmand dans son quotidien est Bzayed Mayonnaise. Cette phrase tant répandue, démontre l'appréciation que nous portons envers la mayonnaise

Contenu de la campagne :

- Spot Digital
- Série de posts sur FB et Instagram
- Spot Radio
- Capsule recette avec les influenceurs
- Affichage urbain

Durée de la campagne

- 2 mois

**1,9M**

vues FB + IG + YT

**40K**

Participants sur FB + IG

**3M**

vue sur Instagram avec les influenceurs

**بزاييد**  
*Mayonnaise*

**Jadida**



Watch here





# COMITÉ RH

## Nouveau mode de management

Nous avons pensé à un nouveau mode de management au département RH qui fait participer un représentant de chaque département pour développer le bien être et véhiculer une bonne communication.

Un management qui a donné naissance à des idées innovantes et à une communication plus fluide entre les différents départements.



# MEDIANET & LA RSE

## UNE HISTOIRE D'ENGAGEMENT



Nous sommes fiers de remporter le prix

# Hannon

pour la promotion du co-développement par l'investissement responsable en Tunisie

Voir plus d'actions RSE



## El Marsa Tetnafes Fenn !

L'évènement a été organisé par : Le comité organisationnel « Etnafes Fenn », l'association de sauvegarde de la ville de la Marsa « ASVM », Le croissant rouge tunisien de la Marsa « CRT » en coopération avec la municipalité pour promouvoir les « street performances » et donner libre accès à la culture.





## WE TALK PINK : Octobre rose

A l'occasion de la campagne annuelle Octobre rose, nous avons accueilli une équipe médicale de l'Institut Salah Azaiez, membre de la STCO, une association qui regroupe tous les chirurgiens oncologues tunisiens.

L'évènement WE TALK PINK avait pour objectif de sensibiliser les collaborateurs au cancer du sein et à l'importance du dépistage précoce.

Par la suite, un examen mammaire a été réalisé pour les femmes qui l'ont désiré.



## LA FÊTE DES MÈRES À MEDIANET

À l'occasion de la fête des mères, MEDIANET a organisé une session de coaching théâtral mères & enfants avec le coach et professeur de théâtre Hamdi Hadda.

Un évènement très spécial qui a permis aux mamans de se rapprocher encore plus de leurs enfants dans un cadre convivial et une ambiance unique.





## PLUS QU'UN TEAM BUILDING

un moment d'évasion au vert !

Pour resserrer encore plus les liens entre les medianauts rien n'est mieux qu'un team building nature au cœur de la région de Tabarka !

Plusieurs activités sollicitant l'intelligence collective ont été réalisées : Une randonnée, des pièces de théâtre, des tours de pailles et des présentations des collaborateurs, afin de mettre à l'honneur l'entraide, l'échange et le partage.

Ceci a contribué à renforcer la cohésion des équipes dans une atmosphère conviviale et par conséquent la qualité de vie au travail.





## DÎNER RAMADANESQUE



## POUR LE SOURIRE DES ENFANTS !

À l'occasion de la fête de l'Aïd et en collaboration avec Startup Village, MEDIANET a mené une action de collecte et d'achat de jouets pour les enfants malades de l'hôpital d'enfants de Bab Saadoun.



## PETITS DÉJEUNERS

Nous organisons des petits-déjeuners en interne pour accueillir, présenter et intégrer les nouvelles recrues





MEDIANET RSE

## LE MEDIANAUTE DU MOIS

25 ANS

Nous avons décidé de choisir chaque mois un critère qui distingue un des collaborateurs et de lancer un vote collectif pour nommer le MEDIANAUTE du mois. Une petite cérémonie est organisée à l'honneur de ce dernier avec une remise d'un cadeau



## ACTION SPORTIVE À MEDIANET

Une journée sportive au Startup Village avec l'institutrice Imen Ben Saidane ACE Certified Personal trainer, Group Fitness instructor and Holistic coach



Visite des étudiants de l'IHEC

## PARTAGE D'EXPERTISE AVEC LES ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES



Visite des étudiants de l'ISEAHT



Visite des étudiants de l'IAE

## ACTION POUR LA RENTRÉE SCOLAIRE 2023 - 2024

Des membres de MEDIANET, de Startup Village et de l'association UNIVERSELLE, ont participé à l'achat de fournitures pour des enfants de l'école primaire El Hamrounia à Mater



## LES FOULÉES DU LAC POUR DES PROJETS HUMANITAIRES

MEDIANET a contribué à l'accompagnement digital de cet événement pour améliorer la communication via différents canaux.



## NOTRE RITUEL DE FIN D'ANNÉE

Décoration, catering,  
musique ...

Tout a été organisé  
par les medianautes !





Fedi Glenza / Responsable de MEDIANET Incubator



## Nous Transformons **les idées en succès**

En tant qu'incubateur technologique, MEDIANET guide les **porteurs de projets** dans la transformation d'idées novatrices en entreprises performantes, propulsant ainsi l'écosystème des startups.

Plusieurs startups ont déjà prospéré **grâce à l'expertise et au savoir-faire** de MEDIANET dans divers domaines, ainsi qu'à son **accompagnement 360°**. Fedi Glenza, responsable de MEDIANET Incubator, nous en dit plus sur cette initiative visionnaire :

*Quels sont les principaux avantages que MEDIANET offre aux startups qui intègrent son programme d'incubation technologique ?*

MEDIANET s'engage à fournir bien plus qu'un simple espace de travail. Nos programmes d'incubation technologique visent à créer un **écosystème**, un environnement favorable à la croissance et à l'innovation, à renforcer les compétences des entrepreneurs et à élargir leurs opportunités. Cette approche complète contribue au succès à long terme des startups que nous accompagnons. Ce qui nous distingue, c'est notre savoir-faire et notre engagement envers la création d'un environnement propice à la croissance et à l'innovation des startups. **Nous mettons l'accent sur la formation, le mentorat de qualité, l'accès à un réseau influent et des partenariats stratégiques.** Ces éléments offrent à nos startups des opportunités uniques pour se développer et réussir sur le long terme.





# Digital transformation in the hotel industry

Lightresa est une spin-off de MEDIANET qui se positionne en tant qu'entreprise spécialisée dans la transformation digitale du secteur hôtelier.

Elle digitalise les processus commercial et réservation en mettant en place un seul système qui centralise les tarifs, la disponibilité et les réservations, connecté en temps réel sur tous les canaux de vente d'une part et sur le PMS d'autre part.

**+20**

Hôtels

**+7000**

Bookings/mois

**+500**

Partenaires connectés

**99%**

Clients satisfaits

Lightresa met à la disposition de ses clients une gamme complète d'outils :

## **CRS (Central Reservation System) :**

Un logiciel permettant aux hôtels de connecter leur inventaire de chambres à différents canaux de distribution en ligne, tels que les agences de voyage, les sites de réservation et les plateformes de voyage en ligne, grâce à un système de réservation centralisé et un Channel Manager.

## **BE (Booking engine) :**

Un moteur de réservation en ligne s'intégrant au site web de l'hôtel, offrant aux clients de l'hôtel un moyen simple et direct de réserver un séjour ou un service, tout en intégrant toutes les modalités de paiement nationales et internationales.

## **Cashless :**

Un système de paiement électronique évitant aux clients le transport d'argent liquide et offrant à l'hôtel une traçabilité accrue de toutes les transactions au sein de l'établissement.

## **Caisse Connectée :**

En collaboration avec notre partenaire POSLIK, nous proposons aux hôtels une caisse connectée intégrant le module Cashless, ainsi que plusieurs autres modules optionnels tels que la commande directe par QR code, un KDS (Kitchen Display System), des PDAs connectés en temps réel afin de simplifier le processus de prise de commande effectué par les serveurs et une borne de commande client, dans le but d'offrir aux clients de l'hôtel une expérience digitale unique.

Visit  
website 

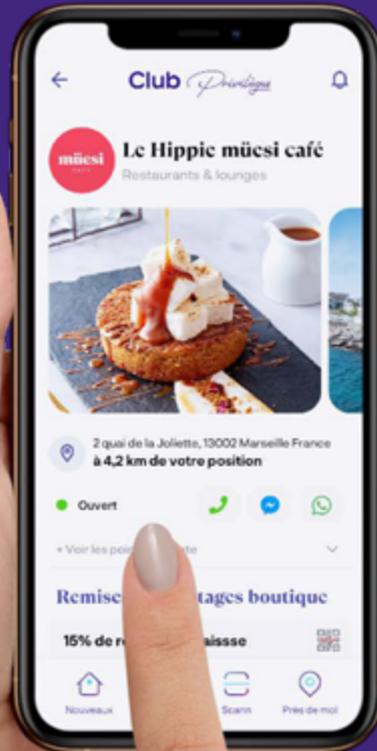


# Club *Privilèges*

## Remises permanentes auprès de nos partenaires



Téléchargez l'application



**+500**  
partenaires

**+80K**  
utilisateurs

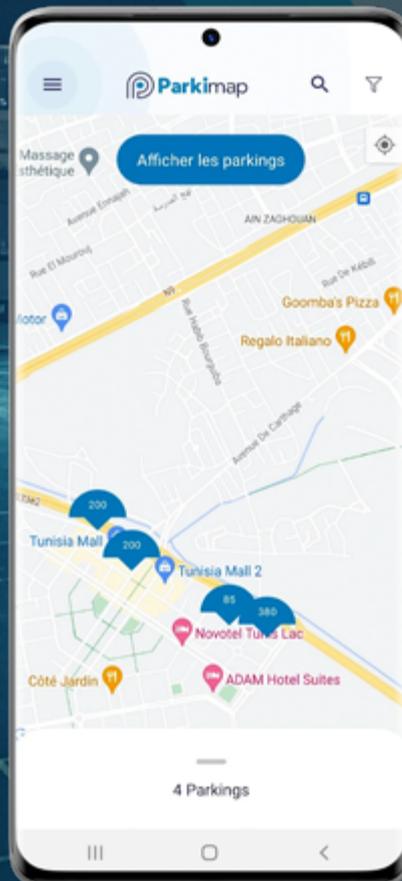
**7**  
opérateurs télécom

**3**  
pays



# Bmoov lance Parkimap

1<sup>ère</sup> application de parking en Tunisie



**+100**  
parkings

**+100K**  
transactions

**3**  
pays

Visitez le site





# COCHEF L'incubateur Culinaire

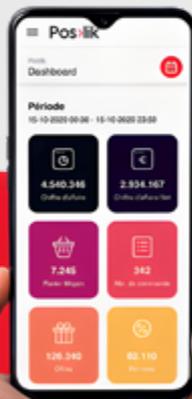
**5K**  
commandes

**45K<sup>TND</sup>**  
turnover

**1 Chef**  
en Incubation

**3 mois**  
d'existence

# Poslik Connected point-of-sale system



**+40**  
clients

**+1K**  
transactions/Day

Visit  
website



# foodstart

The FoodTech Program



MEDIANET INCUBATOR a lancé le programme "FoodStart" en Tunisie, offrant un accompagnement novateur aux entrepreneurs de la FoodTech pour transformer leurs idées en succès dans l'industrie alimentaire. En partenariat avec divers sponsors dont FFBD, Magic Hôtels, Pâtisserie Masmoudi, Gourmandise, Barista's, Plan B, Kufi, Cochef, Startup Village, Scaylab, Wefranchiz, Cate Tunisie, ExpressFm, Attasia et la Télévision tunisienne, qui sont essentiels pour le succès du programme.

Le programme de six mois permet aux participants de valider leurs marchés, affiner leurs offres et créer un plan solide avec des méthodes agiles.

Le lancement a été marqué par des présentations de startups devant un jury d'experts, renforçant les opportunités de collaboration au sein de la communauté FoodTech en Tunisie.

## Les critères de sélection :

- La dimension FoodTech du projet
- Une idée de projet innovante
- Un modèle économique pertinent au marché
- Le suivi de l'ensemble des sessions du programme d'incubation

## Nos offres :



**One to One meetings**  
10h par Startup / mois

**Accès**  
à des labos culinaires

**Préparation au financement**

**Expertise technique**  
Branding, Dev Produit, Marketing, Tests, juridique ...

**Accès gratuit**  
au Startup Village

**Développement**  
de l'idée en POC

**25**  
Experts

**10H**  
1 to 1 / mois

**22**  
Formations

**8**  
Startups

## Progrès réalisés par les startups ayant participé à la 1<sup>ère</sup> Cohorte :

**2**

ont obtenu le label Startup Act

**2**

commercialisent leurs produits

**1**

en finalisation de levée de fonds

**1**

au stade MVP

**1**

à l'étape prototype

**1**

Acquisition de l'idée

Visit  website



# RUN SERVICES

Aujourd'hui, alors que nous avons contribué à de nombreux projets de digitalisation et de communication, il est devenu essentiel d'orchestrer des outils et canaux afin d'optimiser leur exploitation ainsi que les efforts et les investissements pour un meilleur ROI et croissance de l'entreprise.

C'est dans cette optique que nous vous annonçons le lancement de notre nouveau service RUN SERVICES destiné spécialement pour vous aider à booster le business de l'entreprise.

## QU'EST-CE QUE RUN SERVICES ?

RUN SERVICES est bien plus qu'un simple outil ou service. C'est une équipe d'experts en DATA qui mettra en place une stratégie complète pour maximiser les profits de l'entreprise sur les différents canaux numériques. Ces experts vous accompagneront dans la mise en place des tableaux de bord nécessaires, la connexion de ces tableaux de bord avec les différents outils digitaux, le suivi des indicateurs et du ROI, l'analyse de la data, la proposition des recommandations nécessaires pour une gestion efficace des différents outils et ressources dont dispose l'entreprise.

## POURQUOI CHOISIR RUN SERVICES ?

### **Expertise technique :**

Notre périmètre d'intervention consiste, à vous guider vers les meilleures solutions et démarches pour entretenir votre socle technologique : La maintenance de votre plateforme web ou mobile, l'intégration des outils de digitalisation de vos processus, le webmastering de votre catalogue produit, l'infogérance et le monitoring de vos serveurs, les services de backup, etc.

### **Expertise dans l'analyse DATA :**

Ce service permet de mettre en place les outils nécessaires afin de collecter la data en premier lieu et suivre toutes les étapes nécessaires pour son traitement tels que la consolidation, l'enrichissement, la segmentation, la sécurisation, etc.

### **Stratégie personnalisée :**

Nous mettons en place une stratégie sur mesure adaptée pour analyser toute la DATA afin d'analyser les ROIs des différents outils et canaux et de vous conseiller pour mettre en place la stratégie et le plan d'action nécessaires afin :

- D'optimiser les budgets et leur répartition
- De mesurer l'impact des différentes actions
- D'ajuster la stratégie mise en place
- De booster et d'améliorer au maximum les résultats

# MEDIANET ACADEMY

Bookez  
votre formation  
sur mesure





Startup village

# LE STARTUP VILLAGE

## UN CONCEPT INNOVANT

**2500** <sup>M<sup>2</sup></sup>  
DE SURFACE

**300**  
CO-THINKERS

**50**  
ENTREPRENEURS

**+100**  
VISITEURS / JOURS

Visit  
website 



# STARTUP VILLAGE LAUNCH

Le 20 novembre 2021, le village a ouvert ses portes aux startups, entreprises et investisseurs pour donner naissance à un véritable écosystème d'innovation.

Un village de partage et d'échange dont l'ambition principale est de placer la culture de Co-crédation au cœur du développement.

C'est plus qu'un espace de vie, c'est un concept innovant fondé sur une vision de partage et de transfert de compétences : Un écosystème où tous les acteurs participent au développement en s'inspirant mutuellement.

Startup Village est un lieu Co-créé par : MEDIANET, Saphir Consult et la radio Express FM.

C'est également un laboratoire d'essais où l'échec n'a jamais été un obstacle à la réussite.



# CO-THINKING & CO-CRÉATION

## AU CŒUR DE NOTRE CULTURE

Spécialement conçus pour travailler dans un cadre propice à la créativité, aux échanges et au networking.





## L'ART DE LA RESPONSABILITÉ

L'aspect écoresponsable du Startup Village est tangible dans la plupart des œuvres présentes dans le village, créées par des artistes, des artisans et des passionnés.

À travers leur engagement environnemental et un esprit écofriendly, ils donnent vie à des pièces uniques grâce à la récupération et le détournement des chutes des objets et des déchets.



## UPCYCLE ART

Startup Village a collaboré avec l'Alliance tunisienne des designers pour organiser une exposition artistique intitulée "Upcycle Art", mettant en avant le surcyclage en transformant des matériaux récupérés ou recyclés en objets d'art ou en pièces de design.

Cette exposition a présenté les travaux de 31 participants et a offert un aperçu d'œuvres originales et parfois surprenantes.

Ils utilisent principalement des matériaux provenant des déchets d'une société de consommation qui produit en continu, tels que des touches de clavier, des protège-brosses à dents, des bidons, des bonbonnes de gaz vides, des cartons, des chutes de bois, du fil de fer, des morceaux de tissu, et des bouchons de bouteilles en plastique.

Scannez ce QR code pour accéder à toutes les oeuvres sur le site web Startup Village Shop



# ACTUS & EVENTS STARTUP VILLAGE



## KAF

F X Startup Village

Nous avons eu le plaisir d'accueillir la fondation coréenne africaine à Tunis pour un échange fructueux des expériences et aventures entrepreneuriales des fondateurs tunisiens et coréens. Les entrepreneurs et les académiciens ont découvert un autre aspect dynamique et très actif de l'écosystème tunisien.



## AfricArena

North African Summit

Startup Village était présent en tant que partenaire clé et organisateur dans le sommet nord-africain qui réunit des entrepreneurs, investisseurs, business angels, académiciens et tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial sous un même toit pour promouvoir les startups et tisser les liens.



## Fireside Chat

avec Richard Rabat et OST

Nous avons eu l'exclusivité d'organiser un Fireside chat avec Richard Rabat, le Senior Product Head à Twitter et le Co-fondateur de Gfycat. C'était une occasion pour partager avec l'audience son expérience.

# Tendances



## Les Progressive Web Apps (PWA)

Ce sont des applications Web qui ressemblent à des applications mobiles natives. Elles fonctionnent hors ligne, sont rapides et s'adaptent à différents appareils, offrant ainsi une expérience utilisateur fluide. Contrairement aux applications mobiles natives, les PWA ne nécessitent pas de boutique d'applications dédiée.



## L'architecture sans serveur

C'est une tendance résultant du développement basé sur le cloud, où l'infrastructure est gérée par un tiers, offrant des avantages tels que des économies de coûts, une évolutivité automatique pour gérer le trafic élevé, et une intégration facile avec d'autres services, accélérant ainsi le développement.



## Metaverse integration

La prochaine tendance du développement Web pour 2024 est l'introduction de méta-univers permettant aux utilisateurs d'interagir entre eux et avec les actifs numériques. Cela utilise une technologie avancée qui combine de manière transparente les mondes réels et virtuels.



## L'intelligence artificielle (IA) & l'apprentissage automatique (ML)

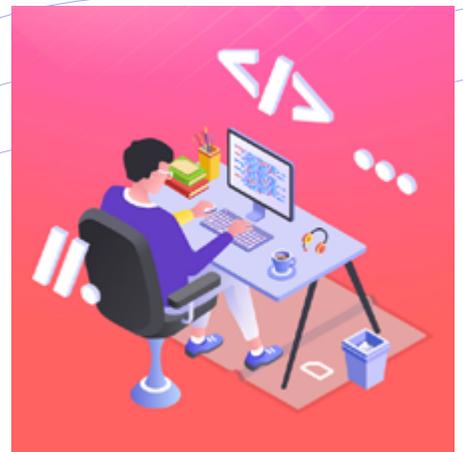
Ce sont de plus en plus utilisés dans le développement Web pour créer des expériences personnalisées, améliorer la recherche et automatiser les tâches. Cela favorise l'engagement des utilisateurs et stimule les conversions pour les entreprises et les développeurs.



## Blockchain Web 3.0

La blockchain en tant que technologie a émergé avec Bitcoin, la première crypto-monnaie décentralisée. Au fil des années, le développement a dépassé le cadre des cryptomonnaies, et peut aujourd'hui s'intégrer dans n'importe quelle sphère d'activité. Il s'agit notamment de la logistique, de la finance, de la santé, de l'immobilier, etc.

En parlant de Web3, le concept technologique est basé sur la blockchain, permettant de créer un réseau sécurisé sans organismes centralisés.



## Low-Code and No-Code development

Les approches low-code et no-code simplifient le processus de développement d'applications, permettant aux développeurs professionnels de créer rapidement des applications sans coder manuellement chaque détail. De plus, elles offrent aux non-développeurs la possibilité de créer des applications sans une expertise en programmation.

# Tendances



kubernetes

## Orchestration avec Kubernetes (K8s)

L'adoption de Kubernetes continuera de croître, permettant aux entreprises de gérer efficacement leurs applications conteneurisées, d'optimiser les ressources, d'améliorer la scalabilité, d'assurer une sécurité robuste de leurs environnements cloud, et de favoriser une agilité accrue dans le déploiement des applications.



## La Search Generative Experience (SGE)

Search Engine Generating (SGE) de Google est une avancée significative dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA) qui vise à transformer considérablement l'interaction des utilisateurs avec les moteurs de recherche. Il utilise des technologies d'IA avancées pour améliorer la pertinence des réponses de Google aux requêtes de recherche.



## Développement durable et technologie verte

Les préoccupations environnementales continueront d'influencer les décisions technologiques. Les entreprises chercheront des solutions informatiques plus durables, telles que la virtualisation, la réduction de la consommation d'énergie des centres de données, etc.



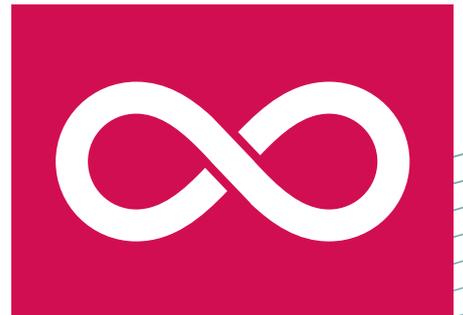
## DevSecOps

La cybersécurité est devenue essentielle dans le développement logiciel en raison des pertes financières liées à la cybercriminalité. Ainsi, de plus en plus d'entreprises adoptent l'approche DevSecOps, intégrant la sécurité tout au long du processus de développement pour renforcer la sécurité des applications. Cette approche est cruciale pour faire face aux menaces croissantes de la cybercriminalité.



## Diversification des fournisseurs cloud (AWS, GCP, Azure)

En 2024, La diversification des fournisseurs cloud deviendra encore plus stratégique en 2024, car les organisations chercheront également à optimiser les coûts en utilisant des fournisseurs spécifiques pour des charges de travail particulières, exploitant ainsi les forces et les prix compétitifs de chaque fournisseur. Cette approche multicloud permettra aux entreprises de réaliser des économies tout en renforçant leur agilité et leur résilience opérationnelle.



## Intégration continue et déploiement continu (CI/CD) généralisés

La CI/CD deviendra la norme, accélérant le cycle de développement, améliorant la qualité du code et permettant des déploiements plus fréquents et fiables pour les applications cloud et les infrastructures.

# Tendances



## Chatbot discussion instantané

En 2024, les chatbots révolutionnent le marketing conversationnel avec des dialogues en temps réel améliorés par l'intelligence artificielle. Ces assistants virtuels offrent une expérience d'utilisateur optimisée et plus engageante grâce à des interactions naturelles, combinant résolution automatisée des problèmes et intervention humaine si nécessaire. Ils guident les utilisateurs sur les sites web, répondent aux questions, renforçant ainsi la stratégie marketing digitale.



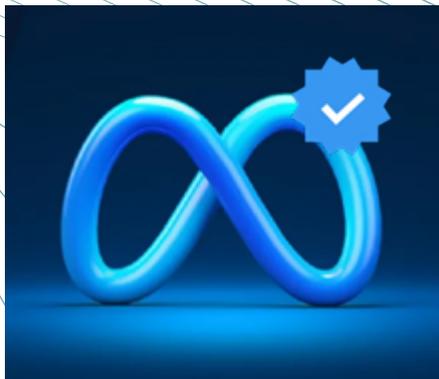
## Le Spatial Computing

L'informatique spatiale est une nouvelle technologie qui vise à fusionner le monde numérique et le monde réel en intégrant des technologies immersives telles que la réalité augmentée (RA), la réalité virtuelle (RV) et la réalité mixte (RM).



## Youtube studio offre un outil d'IA pour suggérer des sujets vidéos

Appelé « IA insights for Creators » La fonctionnalité est actuellement testée auprès de certains créateurs de contenu. Selon YouTube, lors d'un premier test, plus de 70% des personnes interrogées ont déclaré que « AI Insights » les avait aidées avec des idées de vidéos. Il a été lancé dans YouTube Studio à la fin de 2023.



## Meta Verified maintenant disponible pour les entreprises

Les entreprises auront bientôt la possibilité de souscrire à l'offre payante Meta Verified, afin d'obtenir un badge de vérification et d'accéder à une série de fonctionnalités premium sur Instagram, Facebook et WhatsApp.

Un abonnement professionnel Meta Verified comprendra l'authentification de l'entreprise avec un badge vérifié, la protection contre l'usurpation d'identité, l'accès à l'assistance du compte et des fonctionnalités pour aider votre entreprise à se démarquer.



## WASM-WASI pour le développement des applications

les standards WASM (WebAssembly) et WASI (WebAssembly Systems Interface) simplifient le développement d'applications performantes et portables en offrant un format de bytecode universel et un accès standardisé aux fonctions du système, réduisant la complexité et la dépendance à la plateforme.



## TikTok ouvre son interface aux chercheurs

TikTok ouvre son interface de programmation d'application, ou API, aux chercheurs pour analyser les données sur la plateforme.

Mais les conditions d'emploi sont si strictes que les universitaires des principales institutions disent hésiter à les accepter.

La difficulté de faire des recherches sur TikTok vient du fait que les plateformes concurrentes rendent également plus difficile l'examen de leurs données et commencent à facturer l'accès à leurs API.

# Merci pour vos témoignages

 **Walid Keskes** • 1er  
 Markéting stratégique / Afrique & Europe / Business...  
 • 2 mois

#digitalisation de la BTS BANK en #tunisie et cela avec MEDIANET !

 **Inetum Tunisie** • Suivre  
 5 janvier

✓ Pilier du plan national stratégique E-Gov relatif à la digitalisation des systèmes de l'Etat, E-consulat a été confié au groupement #Inetum, MEDIANET et SIRAT .  
 👉 Ce projet consiste en la mise en place du système d'information consulaire pour dématérialiser les processus pour les tunisiens résidents à l'étranger.  
 ✓ Cette étape de #modernisation des services administratifs de la Tunisie est financée par la African Development Bank Group.  
 ✓ Nous avons eu le plaisir aujourd'hui ... En voir plus

 **Ghieth Abid** se sent motivé avec Iheb Beji et 2 autres personnes.  
 9 juin

Je suis très enthousiaste suite à cette nouvelle collaboration avec l'un des leaders du domaine de la nouvelle technologie.  
 Mettre la main dans la main des experts dans leur domaine peut ouvrir de nombreuses opportunités...  
 L'avenir est meilleur...

 **Zeineb Messaoud** est avec Iheb Beji et Wassim Ben Larbi.  
 5 février 2022

Il y'a de ces endroits qui nourrissent de grands rêves et qui nous montrent qu'il suffit de sortir de sa boîte et de co-construire avec ses amis!  
 Et quand MEDIANET, Express FM, Saphir Consult s'y mettent bah ça donne un chouette endroit qui s'appelle Startup Village !  
 Bravo Iheb Beji Mourad Guédiche Wassim Ben Larbi Hichem Bchir et toute la team !  
 Et allez manger à Co chef sur place, c'est top!  
 Ps. Ça fait une semaine que je veux faire ce post 🍕👍

 **Fourat Beji** • 1er  
 Co-Founder at Euphoria +

It goes without saying that the challenging yet rewarding projects I got to work on this year improved my learning abilities. I gained a lot from the the food tech program at MEDIANET Incubator about indutries and fields of expertise that were unknown to me. This will forever mark me.  
 I extend my thanks to everyone at Startup Village, which you may recognize in the picture,

 **Ghieth Abid**  
 30 décembre 2021

Une fois encore le succès est au rdv grâce à votre créativité et votre engagement. Je vous félicite mes chers amis, Akram Beji et Iheb Beji pour ce grand projet amplement mérité.  
 Je suis très fier et impressionné par cette nouvelle aventure et je vous souhaite une réussite plus haute que tous vos espoirs.  
 #succes-story  
 #innovation

 **Aziz Bachtarzi** est avec Mehdi Bachtarzi et 5 autres personnes à MedTech - Mediterranean Institute of Technology.  
 30 juin • Tunis

Je souhaite également exprimer ma reconnaissance envers mon encadrant au sein de MEDIANET, Mr Mohamed Mellouki. Sa collaboration étroite, son expertise technique et sa vision ont grandement contribué à l'excellence de ce projet. Sa confiance en mes compétences et sa volonté de m'encadrer ont été des facteurs déterminants dans l'atteinte de ce résultat exceptionnel.

 **Pôle de l'étudiant Entrepreneur de l'Université de Tunis El Manar** • Suivre  
 31 mai 2022

Retour en images sur la visite organisée au profit de nos équipes finalistes au start-up village.  
 Au programme :  
 - visite guidée des lieux regroupant entreprises tel que Medianet, Qualipro, l'espace foodtech et les différentes autres startups par Kmar Sahnoun et Ihsene Berehi Ben Mansour.  
 - présentation du concept du startup village par M. Iheb Beji.  
 - Retour d'expérience de startappeurs de l'écosystème du startup village  
 - présentation des projets finalistes UTM-Innov par les équipes.  
 - feedbacks et échanges fructueux avec les startappeurs, M Iheb Beji (Medianet) et Mme Samar LOUATI (Bridging Angels).

 **Besma Is...il\_MAE** • 2e  
 Directeur Inspection & ...  
 8 mois

"Lancement du projet "digital-innovation" pour une expérience client centrée sur l'humain"  
 #MAE #MEDIANET

 **Sami Ben Yahia**  
 7 juillet

J'ai assisté à une très belle exposition hier de l'upcycling sous le nom UPCYCL'ART au startup village . Du recyclage artistique , du plastique , du verre , du bois , du métal, du tissu et du carton.  
 Bravo aux organisateurs Iheb Beji et Akram Beji et les différents sponsors et surtout les artistes pour leur idées de genie . Les expositions se poursuivent pour ceux qui souhaitent aller contempler les oeuvres d'art.

PARMI NOS CLIENTS



IMPRESSION - IMPRIMERIE TUNIS CARTRIDGE

MEDIANET  
E-BUSINESS  
& DIGITAL  
STRATEGY

Un groupe  
de 3 domaines  
d'expertise



Nous réunissons la créativité,  
l'innovation technologique et les  
techniques de communication 360°  
afin de mettre en place des stratégies  
de développement réussies !

WEB & IT SOLUTIONS  
DIGITAL MARKETING  
& COMMUNICATION  
INCUBATION

Nous contacter

Site web : [www.medianet.tn](http://www.medianet.tn) E-mail : [info@medianet.com.tn](mailto:info@medianet.com.tn)

[in](#) /company/MEDIANET\_2 [f](#) /MEDIANET.tn [ig](#) /medianet.tn

