

DIGITALNEWS

LA NEWSLETTER DE MEDIANET



MEDIANET développe
WEBANK
d'Attijari Bank

P.4

ETUDE E-COMMERCE

**Profils des
internauts**

P.10

MEDIANET
ACADEMY
L'ÉCOLE
COLLABORATIVE
DE MEDIANET

P.20

Étude
Webanalytics
2018

P.11

ETUDE MOBILE

**Chiffres clés
Android & IOS**

P.10

**MEDIANET
SOCIALEMENT
RESPONSABLE**

P.16

Une forte culture développe
l'innovation



Téléchargez la newsletter
en utilisant le QR code via
votre smartphone



MEDIANET EST
CERTIFIÉE ISO 9001
DEPUIS 2010

CONFIANCE
TRANSPARENCE
COMMUNICATION
PARTAGE



Édito

Iheb Beji, CEO MEDIANET

Avec ses **100** collaborateurs, MEDIANET compte de nos jours plus de **2000** projets à son actif, dans **24** pays et sur **4** continents !

Grâce à notre expérience de plus de 20 ans dans le numérique, nous nous positionnons comme acteur innovant dans le domaine de l'e-business. Nous misons sur le capital humain en mettant en place un écosystème qui permet à tout MEDIANAUTE d'y mettre du sien afin de créer une atmosphère de partage, où les valeurs et la culture sont nos maîtres-mots.

Nous soutenons l'entrepreneuriat et nous récompensons toutes les idées qui permettent d'innover. Forts de notre grande expertise ainsi que de notre vaste expérience, nous encourageons les jeunes précurseurs, en jouant le rôle d'incubateur.

L'échec ne nous fait pas peur, il est d'ailleurs un tremplin pour rebondir et réussir. C'est pourquoi MEDIANET est l'entreprise de tous les MEDIANAUTES, de tous les innovateurs, et de tous les entrepreneurs !

Sommaire

MEDIANET
développe
WEBANK
d'Attijari Bank
P. 4



ÉTUDE
WEBANALYTICS
2018
P. 11-12



INNOVATION
& NOUVEAUX
CONCEPTS
P. 18



MEDIANET DIGITALE : Stratégie e-business	P. 3
MEDIANET développe WEBANK d'Attijari Bank	P. 4
Le management par la culture	P. 5
MEDIANET à l'international	P. 6-7
Actualités à la une	P. 8-9
Étude Mobile... Chiffres clés Android IOS	P. 10
Étude webanalytics 2018	P. 11-12
Étude e-commerce, profils des internautes	P. 13-14
Étude sur les réseaux sociaux en Tunisie et en Afrique	P. 15
MEDIANET socialement responsable : la RSE au cœur de notre culture	P. 16-17
Innovation et nouveaux concepts	P. 18
MEDIANET mise sur l'intrapreneuriat	P. 19
MEDIANET Academy, l'école collaborative de MEDIANET	P. 20
Le webmastering	P. 21
Tendances et nouveautés	P. 22
Parole aux medianauts	P. 23

MEDIANET DIGITALE STRATÉGIE E-BUSINESS

Nous créons la synergie sur tout l'Ecosystème Digital

Stratégie Digitale

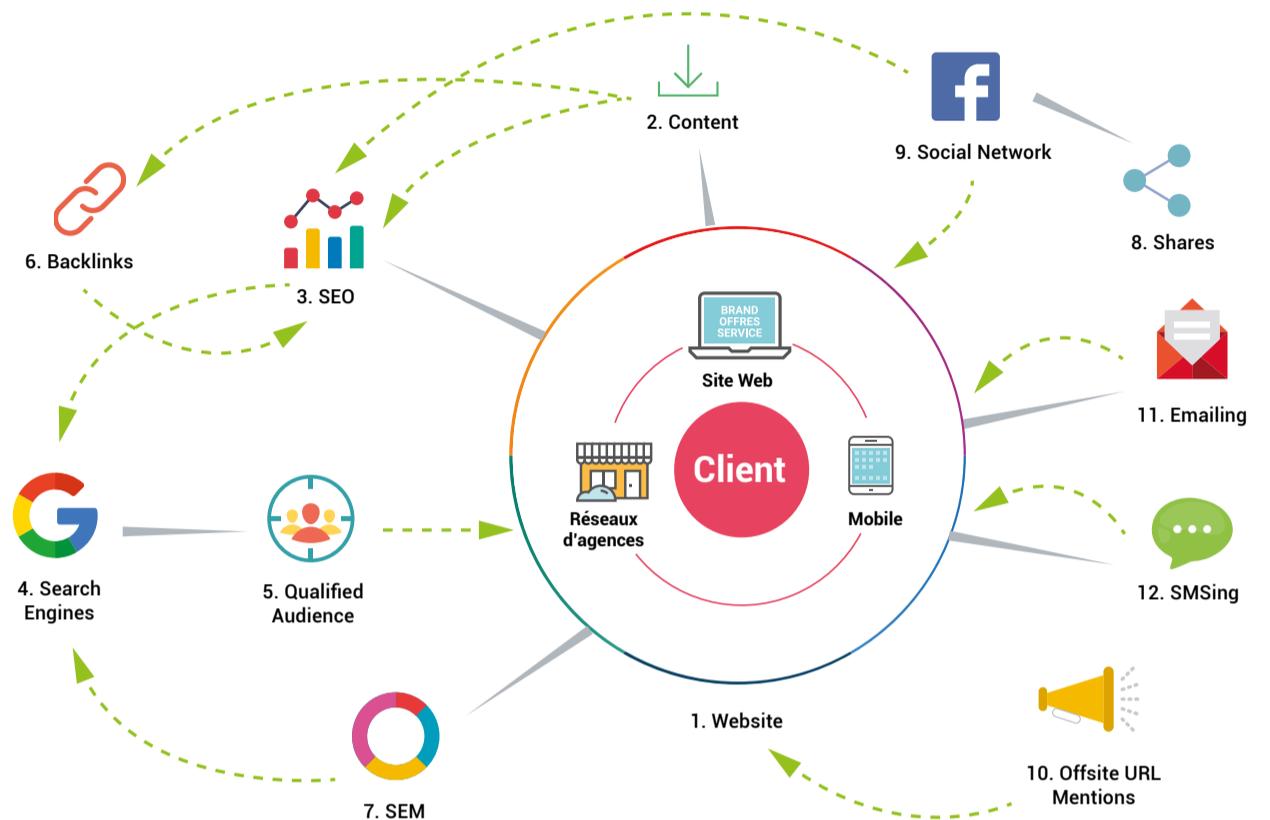
La stratégie digitale au cœur de notre démarche ! Nous créons pour et avec vous, l'écosystème digital générateur de liens forts et durables pour votre marque. Nous mettons en place une stratégie digitale performante qui correspond à vos objectifs e-business.

Mesure et optimisation

Nous mesurons la performance de votre site web et l'optimisons, ainsi que celle de vos réseaux sociaux, blogs... Nous optons pour une démarche qui se base sur les objectifs, le suivi et l'analyse des résultats.

Accompagnement

Nous vous accompagnons dans la transformation digitale de votre entreprise en mettant en place une stratégie personnalisée sous forme de formation, coaching, conseil, veille concurrentielle, dans le but de favoriser l'atteinte de vos objectifs stratégiques.



LA COMMUNICATION DIGITALE À TRAVERS UNE STRATÉGIE OMNICANALE

Flux d'informations

Exemple d'une stratégie de communication

Canaux de communication

			Site web	Blog	Réseaux sociaux						Presse	Display	Emailing	Smsing	Off Line
					f	ig	t	yt	in	p					
Priorité : importance dans le temps en fonction de la ligne éditoriale															
Commercial	Produit	Nouveau produit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
	Service	Nouveau service	✓	✓					✓	✓	✓		✓		
	Marché	Extension à l'export	✓	✓					✓	✓	✓				
Evénement	Salon	Participation à un salon	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	
	Conférence	Conférence de presse			✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	Certification	Extension à l'export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
Social	Teambuilding	Journée de teambuilding		✓	✓	✓	✓	✓	✓						
	RSE	Action citoyenne ou sociale		✓	✓	✓	✓	✓	✓						
	Recrutement	Annonce de recrutement	✓		✓	✓	✓	✓	✓						
Veille	Actualités	Information métier	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓
	Tendance	Produits année prochaine		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
			-Évolution mensuelle de trafic	-Évolution du nombre d'articles lus	-Nombre de fans	-Nombre d'abonnés	-Nombre d'abonnés	-Nombre de vues	-Nombre d'abonnés	-Nombre de vues					~ augmentation du trafic depuis le canal direct/ requête Marque depuis organic search
			-Taux de conversion (contact / demande de devis / commande confirmée..)	-Temps moyen passé sur le site web	-Taux d'engagement	-Nombre de vues des stories		-Nombre d'abonnés		-Nombre d'abonnés		Nombre de trafic et qualité de visites générées sur le site web			

KPI
Exemples d'indicateurs de mesure de performances

MEDIANET développe la plateforme **WEBANK** D'ATTIJARI BANK la nouvelle banque en ligne



Dans une ère totalement digitale, il est incontournable d'investir dans l'innovation. Dans ce contexte, Attijari Bank, épaulée par nos meilleurs experts MEDIANET, se met au cœur du développement et de l'innovation et lance sa banque en ligne « **Webank** » qui s'adresse notamment aux jeunes tunisiens connectés, actifs et nativement digitaux via une plateforme web et une application mobile.

Dans une ambiance conviviale et digne de confiance mutuelle entre les deux équipes, nous avons collaboré ensemble en impliquant la direction d'Attijari Bank ainsi que toutes les équipes métiers : juridique, qualité, monétique, technique... afin d'exploiter la stratégie de la banque et son modèle économique et échanger ses compétences et ses performances et ceci à travers un encadrement constructif, des Workshops et des Brainstormings.

Nous avons adopté le **Design thinking**, la **co-créativité** et l'**agilité** comme démarche, méthodologie et processus d'innovation pour accompagner la banque dans l'atteinte de ses objectifs business et assurer le déroulement du projet en toute flexibilité.

Le projet consiste principalement à développer une plateforme digitale (web & mobile) qui permet de présenter l'offre produit de la banque à travers la mise en avant des packs Webank avec un comparateur, l'entrée en relation avec la banque via l'ouverture de compte en ligne et les services de proximité pour les clients à savoir :

- Consultation des mouvements (extrait + relevé de compte)
- Consultation des cartes avec activation et désactivation en ligne
- Demande de crédit en ligne avec une pré-acceptation en ligne
- Demande d'autorisation sur un compte en ligne
- Virement en ligne
- Demande de chéquier
- Assistance et réclamation...

La conception de la plateforme web ainsi que l'application mobile, qui est développée en deux versions **IOS** et **Android**, est basée sur le « UX/UI Design » et se caractérise par un interfaçage simple et efficace, permettant d'offrir un contenu clair et de mettre en valeur le nom de la marque ainsi que la charte attrayante tout en gardant une sécurité et une confidentialité optimales de données.

Des outils de suivi et d'analyse sont mis au service de la banque pour assurer son développement et sa réussite.

La première version de Webank est le fruit d'un travail collaboratif et d'une association forte entre les deux équipes MEDIANET et Attijari.

LE MANAGEMENT PAR LA CULTURE

Ressources Humaines



« **L'AUDACE** » est le premier mot qui me vient à l'esprit en parlant de la politique des ressources humaines au sein de MEDIANET.

MEDIANET est une entreprise tunisienne pas comme les autres, elle défie les pratiques conventionnelles et se positionne comme un pionnier dans l'innovation en matière de management des collaborateurs. **Iheb Beji**, membre fondateur et DRH de MEDIANET parle d'un « Management par la culture » comme une réalité mais aussi une vision. Ceci montre notamment toute la place qu'occupent les valeurs de l'entreprise dans la vie quotidienne et les pratiques managériales.

Même si d'apparence elles ne sont ni originales ni uniques, les 4 valeurs de MEDIANET en l'occurrence **Confiance, Transparence, Communication et Partage** n'ont pas été choisies pour la parade. Elles sont inscrites aujourd'hui dans l'ADN même de l'entreprise et se déclinent sous différentes formes.

La première chose que vous remarquerez à MEDIANET, c'est l'esprit de partage et la culture du travail collaboratif ou ce qu'on appelle plus communément en interne la culture du « Co ». Ainsi, des espaces partagés ont été dédiés dans les différents étages des locaux de MEDIANET, pour encourager le travail d'équipe, l'échange et les réflexions collectives. Il s'agit d'un nouveau mode de travail et de vie dans l'entreprise qui prend de plus en plus d'ampleur, par effet de contagion, d'un étage à l'autre. Ainsi, Le 8ème étage accueille le Co-working space dédié aux réunions internes et externes, ainsi qu'aux formations. Le Coolworking space sert à la fois en tant que cantine collective pour les medianauts et lieu convivial et « cool » pour les réunions et workshops. En-

fin, le Co-thinking space, a initialement servi comme bureau au DRH pour être ensuite dédié aux brainstormings et à l'émergence de l'intelligence collective autour de nouveaux concepts et projets. Ces espaces connaissent un grand succès et créent une vraie dynamique interne. L'idée a d'ailleurs inspiré plusieurs équipes aux différents étages qui ont réaménagé des petits espaces inexploités en lieux de détente et/ou de travail en groupe.

MEDIANET est un vrai laboratoire. On y crée des nouvelles expériences collaborateurs et on y teste aussi de nouvelles manières de réfléchir et de faire. Ainsi, pour mieux intégrer les nouveaux arrivants et valoriser la prise d'initiative, un dernier teambuilding a été totalement organisé, de l'idée à l'exécution, par une jeune équipe de collaborateurs nouvellement embauchés. MEDIANET veille, d'ailleurs, à multiplier les occasions de rencontres et d'échange entre tous les medianauts à travers différentes activités sportives, artistiques et de loisirs en encourageant ses équipes à tester les concepts innovants. Ceci contribue à renforcer les liens entre les collaborateurs et à nourrir les sentiments de bien-être et d'épanouissement.

MEDIANET est aussi une entreprise qui met la communication interne au premier plan. Elle met à disposition des medianauts différents outils pour les informer de l'actualité de l'entreprise, en l'occurrence l'intranet et le smsing. Ce qui est néanmoins remarquable, c'est tout l'effort déployé dans le partage de supports de communication dédiés aussi bien à l'interne qu'à l'externe tels que le blog MEDIANET et le magazine DIGITAL NEWS. Ces supports traitent des nouveautés et tendances et ont pour objectif de faire connaître l'entreprise mais aussi et surtout d'in-

former et sensibiliser le grand public sur divers sujets innovants.

Par ailleurs, MEDIANET est une entreprise ambitieuse qui ne cesse de développer ses offres dans un marché international et ceci n'est possible que grâce à un esprit entrepreneurial très fort qu'elle souhaite inscrire dans les gènes de l'entreprise. Ainsi MEDIANET pousse l'innovation en interne et soutient l'intrapreneuriat. Elle vient aussi en soutien aux jeunes entrepreneurs pour jouer le rôle d'incubateur et de partenaire technologique.

MEDIANET souhaite donc être une entreprise où il fait « bon vivre » mais aussi « bon travailler ». Ainsi, si la culture de MEDIANET est celle de l'épanouissement et du bien-être, c'est aussi celle du pilotage de la performance. Des outils modernes de suivi et de gestion du temps ont été déployés pour responsabiliser les collaborateurs et renforcer leur autonomie. D'où l'enjeu de recruter des collaborateurs capables de s'adapter à la culture et l'environnement de MEDIANET. La personnalité devient alors aussi importante que l'expertise en tant que critère de recrutement et d'évolution au sein de MEDIANET.

Grâce à des efforts quotidiens de créativité, d'expérimentation et de structure, la culture se renforce et MEDIANET devient un label et un cas d'école en Tunisie. Elle associe son nom à l'innovation en matière de gestion du capital humain telle l'entreprise GOOGLE dans le monde.

Souad Annabi Hajjam
Consultante en développement
de l'organisation et du leadership



MEDIANET à l'international

UNE PRÉSENCE SUR 4 CONTINENTS



Aujourd'hui, MEDIANET est présente sur quatre continents et ne cesse d'accroître son activité à l'échelle internationale notamment en Afrique Subsaharienne par des projets dans différents pays tel que le Canada, les USA, la France, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, la Tunisie, l'Algérie, le Maroc, la Mauritanie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Bénin, le Gabon, le Congo, le Burundi, le Tchad, la Libye, l'Égypte, l'Arabie Saoudite, le Yémen et les UAE.



Partage et échange avec le club DSI au Bénin sur l'impact de la stratégie digitale sur le secteur financier

Le Club DSI Bénin est la première organisation béninoise dans son domaine qui regroupe plus de 70 décideurs spécialisés en informatique, des entreprises privées, des entités publiques, des organisations non gouvernementales et internationales localisées sur tout le territoire du Bénin !

Akram Béji, Co-founder à MEDIANET, accompagné de son collaborateur Mohamed Jerbi, Head Of Project Management, ont partagé avec les différentes équipes du Club DSI, une stratégie d'accompagnement digitale pour le secteur financier.

Ces journées de partage avaient pour objectifs d'accompagner le club à relever le défi de la transformation et de choisir les bons leviers pour sa mise en place.

MEDIANET développe le projet futuriste & stratégique de Bujumbura 2045



Bujumbura la capitale du Burundi enclavée au cœur du continent africain, est une porte attrayante pour galvaniser la croissance économique mondiale grâce à ses ressources inexploitées qui fournissent un potentiel d'investissement majeur !

Bujumbura planifie le futur, se projette sur la croissance et lance le plan directeur « **Bujumbura, vision 2045** » afin de devenir un aimant pour les investisseurs, créer une plus-value et assurer le décollage économique du pays.

Portés par l'expertise et la technicité de nos meilleurs experts MEDIANET, l'état burundais et le ministère burundais de l'Eau, de l'Environnement, de l'Aménagement du Territoire et de l'Urbanisme mettent ce projet ambitieux sur les rails du digital. Le but étant d'augmenter la visibilité de Bujumbura sur le web, faire connaître le plan directeur et attirer les investisseurs et ce, grâce à la mise en place d'un portail web qui met en avant toutes les informations qui peuvent intéresser les partenaires et les investisseurs.

Dans ce contexte, MEDIANET, en collaboration avec l'équipe projet burundaise, a développé le portail web www.buja2045.com. Cela a pour objectif de donner de la visibilité sur le projet et son avancement et d'attirer les investisseurs à découvrir les opportunités alléchantes de ce marché émergent et les inciter à investir.

Le portail est composé de deux parties. La 1^{ère} comporte les six axes du développement de BUJA en chiffres, en photos, en vidéos et présente les perspectives du développement via des aperçus du futur aménagement de la ville, des plans d'aménagements, des statistiques, etc.

Quant à la 2^{ème} partie, nous avons digitalisé le système d'information géographique (**SIG**) en employant des filtres et des couches qui facilitent la recherche avancée et la promotion du plan.

Parce que tout bouge très vite sur le web et que le digital ne cesse d'évoluer d'une manière fulgurante, notre team accompagne continuellement le gouvernement burundais Afin de promouvoir le plan directeur et d'attirer plus d'investisseurs à travers l'optimisation régulière de la stratégie digitale.

LES DIGITAL DAYS

Rencontre étudiant-MEDIANET

Comme à l'accoutumée, MEDIANET participe de manière régulière à des rencontres avec des étudiants de différentes institutions universitaires. Cela a pour but de leur faire découvrir l'entreprise mais aussi, de dénicher d'éventuelles futures recrues.

Elle accueille également dans ses locaux les étudiants pour des partages de savoir-faire métiers au cours desquelles une visite des différents départements est organisée.

UN COURS À L'IHET SUR LE MARKETING DIGITAL

By Mariem Omrane Account Manager à MEDIANET



UN COURS DE MASTER IHEC À MEDIANET COWORKING SPACE

Un cours de master M2, en communication électronique et innovation technologique de l'IHEC, a été donné par Iheb Béji au Coworking Space de MEDIANET. Une première pour les étudiants qui ont pu assister à un cours à l'extérieur de l'IHEC.



YOUTH SPEAK FORUM

Intervention de Tarek Nachnouchi CDO à MEDIANET dans le panel " Le Digital et les opportunités du développement pour la Tunisie"



RENCONTRE AVEC LES ÉTUDIANTS DE L'ISET CHARGUIA

Le 20 Avril 2018, C'est sous le thème du « Modèle de management réussi en entreprise » que s'est déroulée, l'intervention d'Akram Beji, Co-fondateur de MEDIANET, à l'ISET Charguia. La rencontre était une bonne occasion pour les étudiants d'échanger leurs points de vue sur le thème traité et d'avoir une idée sur MEDIANET, son historique, son équipe, ses produits ainsi que ses valeurs.



SMART TUNISIA JOB FAIR

MEDIANET est le partenaire de l'événement Smart Tunisia Job Fair parce que les étudiants d'aujourd'hui sont les MEDIANAUTES de demain.



L'HEC CHALLENGE 2019



FORUM ENTREPRISES "DAUPHINE TUNIS"

Cet événement permet à plusieurs étudiants d'obtenir un stage ou d'être présélectionné pour un premier emploi.

LES ÉTUDIANTS NOUS VISITENT AUSSI DANS NOS LOCAUX

Dans le cadre de MEDIANET Academy, nous avons accueilli des étudiants de plusieurs écoles dont ceux de l'Institut des Hautes Etudes de Tunis (IHET), les étudiants de l'École supérieure des communications de Tunis (SUPCOM), ceux de l'École Supérieure de Commerce de Tunis (l'ESCT), pour partager avec eux notre savoir-faire sur le web et le digital.



IHET



SUPCOM

ESCT

ÉVÈNEMENTS & PANELS



MEDIANET PARTENAIRE DU SITIC AFRICA

Ce Salon International des Technologies de l'Information et de la Communication dédié à l'Afrique, SITIC AFRICA est un événement international qui sert de plateforme incontournable pour les pionniers des TICs et les décideurs qui sont à la recherche de nouvelles opportunités de coopération notamment dans le domaine du digital.

MEDIANET a animé un workshop intitulé « La transformation digitale by MEDIANET GROUP », ayant pour modérateur le CEO de MEDIANET, Iheb Béji. Parmi les thèmes traités, nous avons évoqué l'expérience Tunisienne avec BigDeal, comment cette entreprise a réussi à introduire les commerces de proximité dans le digital, à booster leurs ventes et à attirer plus de clients. L'intervention de Haithem Ben Rhouma « Sales Director » à MEDIANET, a mis l'accent sur cette expérience de collaboration entre MEDIANET et BigDeal.



L'AFRICA COMMUNICATIONS WEEK

Du 21 au 25 mai 2018, en marge de l'Africa communications week, Akram Béji, Co-founder de MEDIANET a tracé les fondements d'une stratégie digitale efficace !



EXPÉRIENCE DE MEDIANET EN RSE

20 Avril 2018, MEDIANET était représentée par sa responsable Marketing et Communication Ihsene Ben Mansour à la 3ème Journée Internationale des Métiers de la Banque et de la Finance IAE. L'occasion de présenter les différentes actions entreprises par MEDIANET, rentrant dans le cadre de l'amélioration de l'atmosphère du travail, du renforcement des relations entre les Medianautes et du soutien apporté à la vie culturelle, sportive et sociale.



DIGI'NOV 2018

Les 20 et 21 Avril, MEDIANET était présente aux 3èmes journées de l'innovation digitale (DIGI'NOV 2018) sous le thème : « Les enjeux marketing et managériaux de la digitalisation ». MEDIANET était représentée par Tarek Nachnouchi, Directeur Digital, qui a abordé le sujet du « Data Marketing ».



BIG DATA ANALYTICS

1er novembre 2018 MEDIANET partenaire de l'événement Big Data Analytics, de l'analyse statistique à l'intelligence artificielle.



VISITE DE L'INSTAGRAMEUSE TUNISIENNE HEND JEBALI

Le 08 juin 2018, Les MEDIANAUTES ont reçu l'instagrameuse tunisienne Hend Jebali. Généreuse et pleine de vie, elle a partagé son parcours, sa passion, son rôle d'influenceuse mais aussi son métier de photographe mode dans le magazine tunisien, FFDesigner.



LE DESIGN THINKING

Le 06 juin 2018

L'événement « Design Thinking : « A Gate to Create » a été l'occasion de consolider certains acquis et d'apprendre un nouveau concept aussi utile dans la vie professionnelle que personnelle.

Merci à notre Speaker en Design Thinking Inés CHENIOUR, de nous avoir présenté avec cette approche et ses différentes méthodes !



VIVATECH 2018 L'ÉVÈNEMENT MONDIAL POUR CÉLÉBRER L'INNOVATION, MEDIANET Y ÉTAIT

MEDIANET présente au salon VivaTech 2018, le salon des nouvelles technologies made in France qui s'inscrit au calendrier des grands rendez-vous high-tech mondiaux. Une fois encore, de nombreux intervenants de premier plan sont intervenus pour des conférences et pour présenter de multiples innovations et services.

MEDIANET... acteur incontournable dans le développement Mobile

MEDIANET est aujourd'hui un acteur incontournable dans le développement mobile IOS et Android, possédant à son actif plus de **20%** de projets développés en applications mobile.

Nous retrouvons au **4ème** et **7ème** rang les deux applications développées par MEDIANET, **Watania1** et **Watania2**, dans le top 10 du classement des applications tunisiennes.

CHIFFRES CLÉS ANDROID & IOS

Google Play Store, un revenu qui augmente d'une année à une autre !

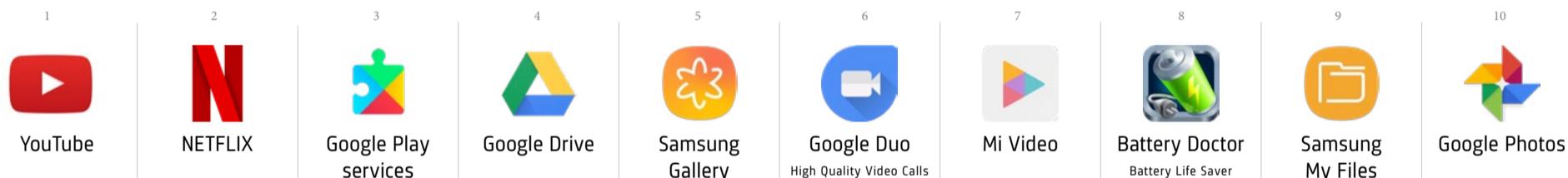
10 ans après sa naissance, Google Play Store (ex Android Market) devrait générer, cette année, 27 milliards de dollars de revenus, soit une hausse de **23%** sur un an, selon les calculs de la société d'analyse de données App Annie, qui estime que les revenus de Google Play Store devraient grimper à 42 milliards en 2022.

Play Store a donc battu son record historique en fin 2017 avec 19 milliards de téléchargements ! Il dépasse ainsi l'App Store de **145%**, la boutique d'application d'Apple ayant enregistré un peu moins de 8 milliards de téléchargements.

Top 10 des applications tunisiennes sur google play :

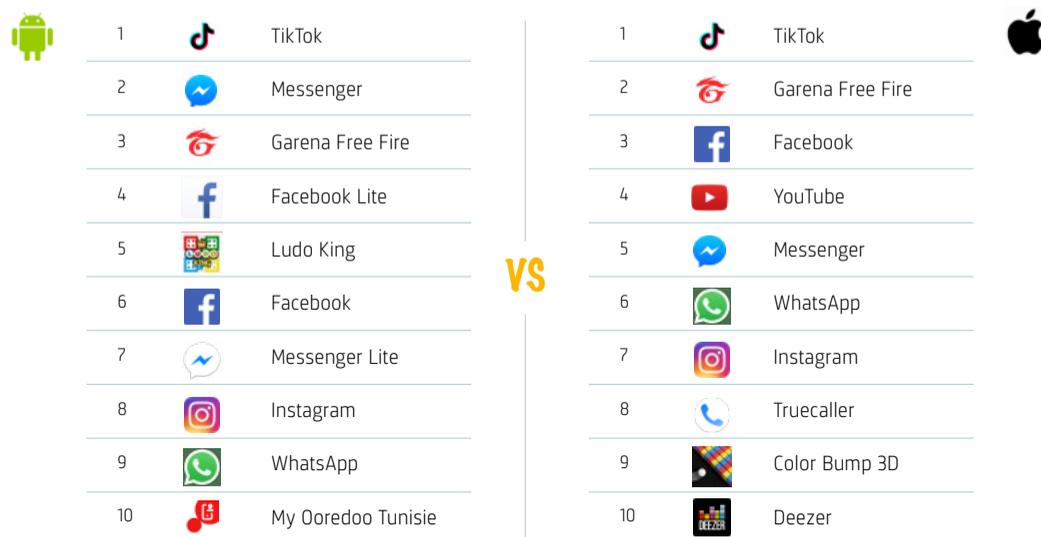
Rang	Application	Developpeur
1	NIWESS	ADVERCELL
2	My ooredoo Tunisie	Ooredoo TN
3	Tayara	Schibsted Product and Technology
4	Watania 1	MEDIANET
5	Vynd	Vynd Solutions
6	JUMIA	JUMIA
7	Watania 2	MEDIANET
8	My Orange Tunisie	Orange Tunisie
9	Diilek Mlak	TunisiApp
10	أغاني الترجي التونسي	VidTeam

Top 10 des applications téléchargées en décembre 2018 :

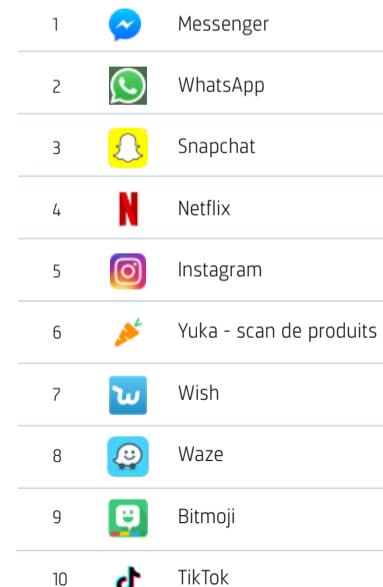


YouTube était l'application n°1 pas seulement par le nombre de téléchargement mais aussi par le temps passé sur l'application pour tous les marchés sauf la Chine. À l'échelle mondiale, YouTube a représenté 9 sur 10 minutes passées dans le top 5 du streaming vidéo applications en 2018. Netflix était la meilleure application par les dépenses annuelles des consommateurs dans presque tous les pays et presque toutes les périodes de 2016 à 2018.

Top 10 des applications téléchargées en Tunisie :



Top 10 des applications téléchargées en France (IOS & ANDROID) :



Données qualitatives de visites en fonction de la cible

Moyenne de pages / session* : 3,44

Tout public	3,51
BtoC	3,65
BtoB	3,17

*2017 : 3,73

Durée moyenne des sessions ** : 00:03:05

Tout public	00:03:17
BtoC	00:03:15
BtoB	00:02:44

**2017 : 00:03:14

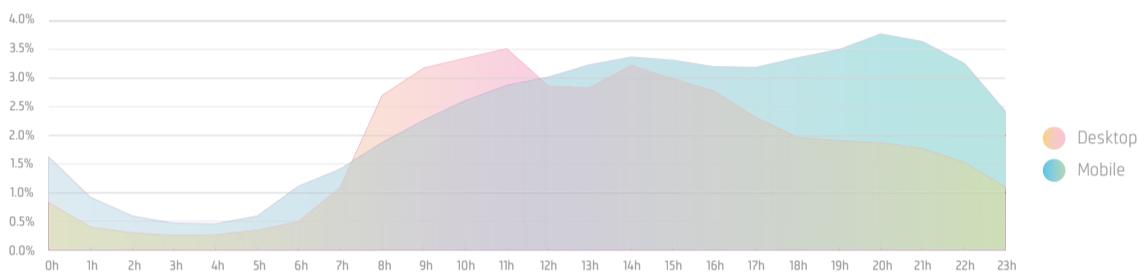
Moyenne de taux de rebond *** : 48,88%

Tout public	49,19%
BtoC	46,09%
BtoB	51,36%

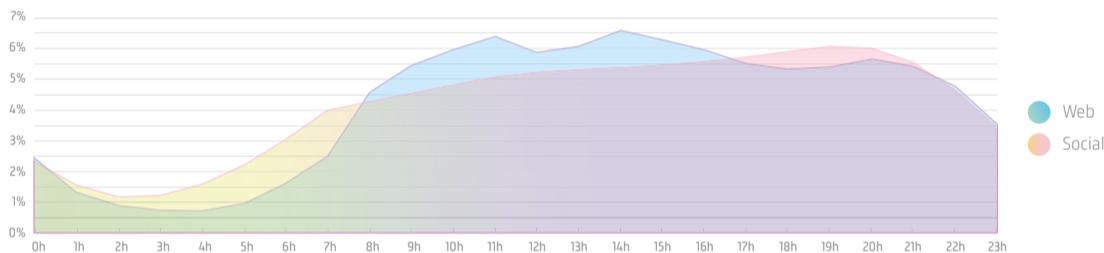
***2017 : 47,98%

Heures de connexions

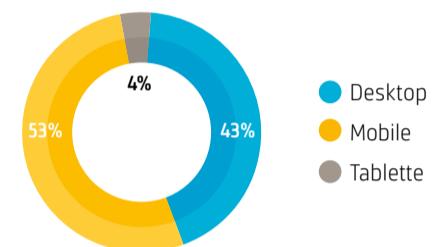
- Pic de connexion en total à 11h et 14h
- Pic de connexion mobile à 20h
- De 8 à 11h : les connexions depuis Desktop > les connexions depuis mobile de 32%
- De minuit à 7h : connexions depuis mobiles > connexions depuis desktops de 80%
- De 12h à 13h : connexions depuis mobiles > connexions depuis desktops de 44%



Comparaison des heures d'accès aux sites web par rapport aux heures d'accès à Facebook des tunisiens



Visites par appareils de connexions



	Moyenne de pages / session	Durée moyenne des sessions	Visite / appareil
Desktop	3,34	00:03:38	43%
Mobile	3,45	00:02:36	53%
Tablette	3,52	00:03:02	4%

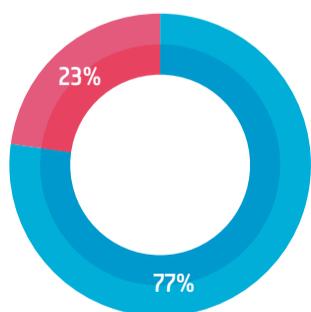
57% du trafic provient à partir des appareils mobiles (+ 6% par rapport à 2017)

Marques mobiles

42,66%	16,39%	12,89%	4,76%	2,37%	1,59%	1,11%	1,09%	1,03%	1,01%
-7,71%*	+1,14%*	-7,73%*	-0,71%*	+0,78%	+0,88%*	-*	-0,04%*	-0,63%*	+0,2%*

*Variation par rapport à 2017

Origines géographiques



● Tunisie ● Etranger

+5% visites depuis l'étranger par rapport à 2017

% de trafic depuis les 10 premiers pays étrangers

France	28,7%
Allemagne	9,3%
Algérie	7,3%
Arabie Saoudite	6,5%
Etats Unies	6,2%
Maroc	4,8%
Italie	4,2%
Egypte	3,6%
Côte d'Ivoire	3,5%
Canada	3,4%
Autres	< 3%

Résolutions d'écrans

360x640	26,03%
1366x768	16,60%
1600x900	5,82%
320x534	5,28%
320x570	5,25%
1920x1080	4,15%
1024x768	3,13%
1280x1024	2,73%
1280x800	2,42%
1280x720	1,98%
375x667	1,98%
1440x900	1,86%
768x1024	1,74%
320x568	1,47%
412x732	1,29%

Profils des internautes sur les sites web e-commerce

L'équipe MEDIANET Labs propose, dans ce nouveau numéro de Digital News, une étude sur les profils des internautes tunisiens sur les sites web e-commerce.

Cette étude est basée sur un échantillon de 30 sites web comportant 10 000 000 de visites dont 4 000 000 utilisateurs

Il est important de noter que la moyenne des pages / visites sur un site web e-commerce dépasse de **23%** la moyenne des pages / visites, tous secteurs confondus.

4,51
Pages / visite

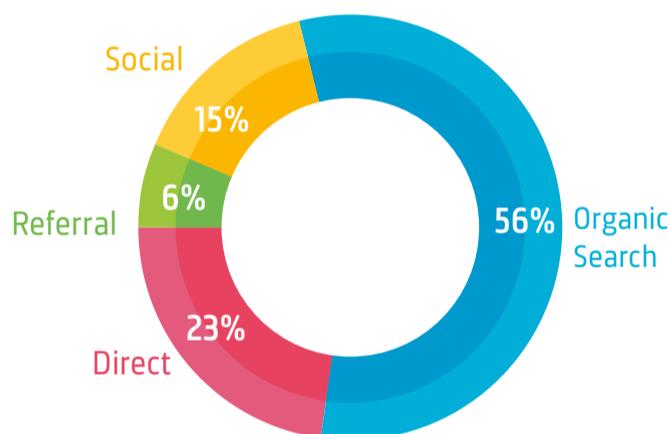
00:03:01
Durée moyenne de visite

47,85%
Taux de rebond

Canaux d'acquisition de trafic

4,43 pages / session
03:07 minutes de navigation
48,49% taux de rebond

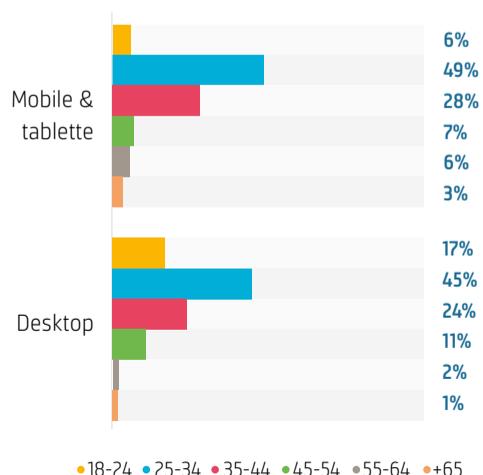
4,17 pages / session
04:07 minutes de navigation
53,53% taux de rebond



4,94 pages / session
03:35 minutes de navigation
50,93% taux de rebond

5,15 pages / session
03:41 minutes de navigation
40,33% taux de rebond

Accès par appareils mobiles & tranches d'âge



Données qualitatives de visites

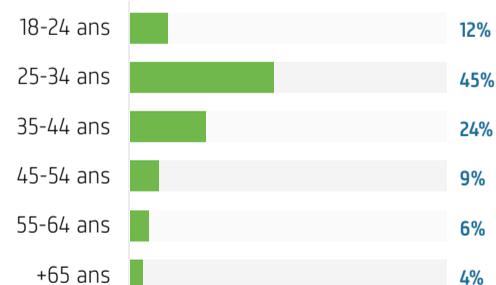
Qualité de visites par genre sur les sites e-commerce

	Moyenne de pages / session	Durée moyenne des sessions	Taux de rebond
Femme	4,59	00:03:36	44,48%
Homme	4,38	00:03:24	44,54%

Répartition des sessions par genre



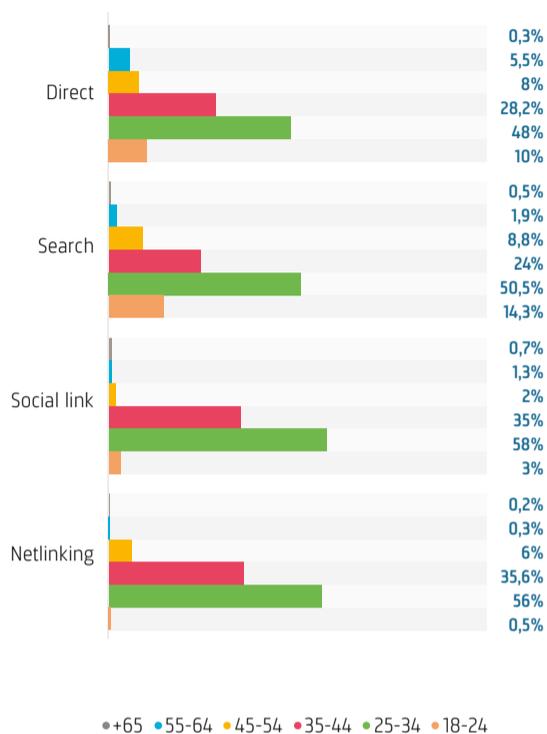
Répartition des sessions par âge



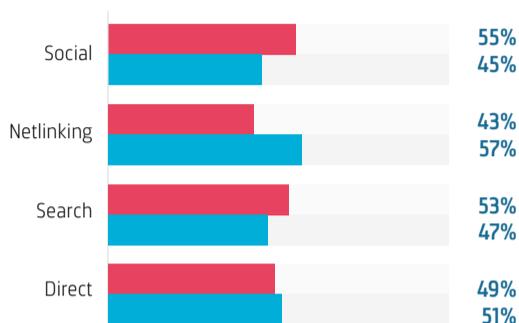
Téléchargez L'étude e-commerce en utilisant le QR code via votre smartphone

Profils des internautes sur les sites e-commerce (suite)

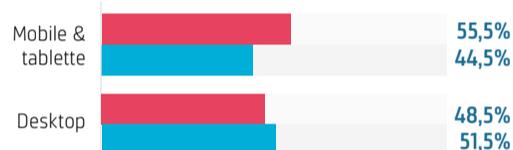
Canaux d'acquisition de Trafic / Âge



Canaux d'acquisition de Trafic / Genre



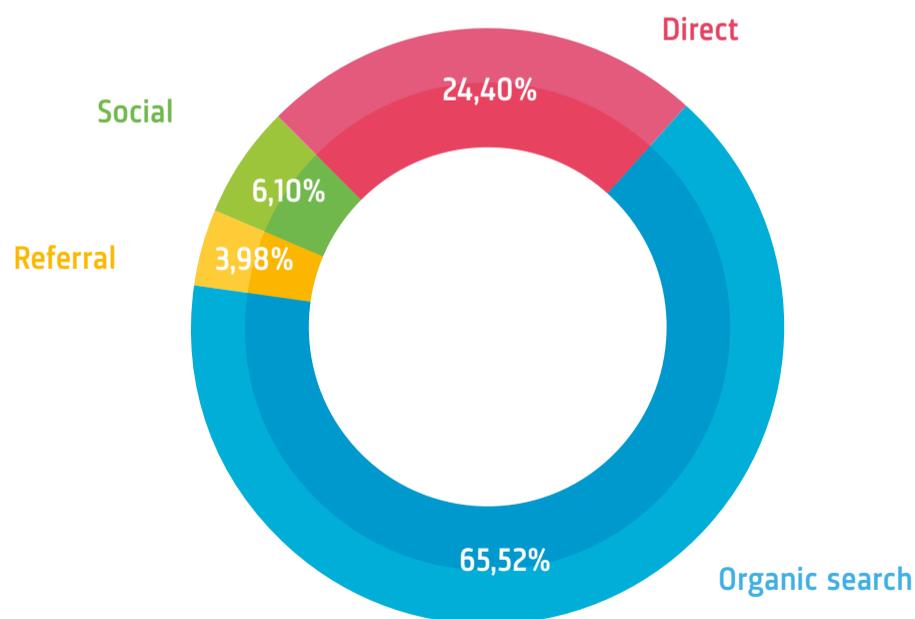
Accès par appareils mobiles & genre



Qualité de visites par âge sur les sites e-commerce

Âge	Moyenne de Pages / session	Durée moyenne des sessions	Taux de rebond
18-24 ans	4,64	00:03:35	42,68%
25-34 ans	4,80	00:03:33	42,99%
35-44 ans	4,96	00:03:20	43,82%
45-54 ans	4,97	00:03:35	44,66%
55-64 ans	4,78	00:03:24	45,28%
+65 ans	5,00	00:03:32	45,25%

Quel est le canal qui convertit le plus ?



MEDIANET
PARTENAIRE
GOLD
DE PRESTASHOP

C'est le fruit de plus de 20 ans d'expertise dans le domaine avec une 50aine de projets e-commerce en Afrique et à l'international.

Etude sur les réseaux sociaux en Tunisie et en Afrique

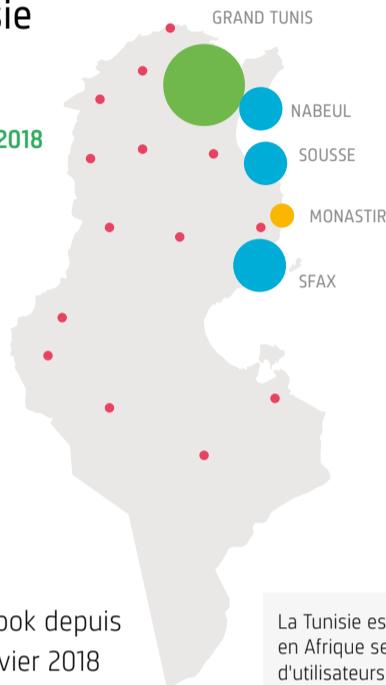
Nombre d'utilisateurs Facebook en Tunisie

8 124 000 ≈ 74% de la population
+9,33% par rapport à Janvier 2018

55% Homme **45%** Femme

Top 5 Régions

Grand Tunis	39,27% (≈ 3 8190 000)
Sfax	8,99% (≈ 730 000)
Sousse	7,14% (≈ 580 000)
Nabeul	6,15% (≈ 500 000)
Monastir	4,68% (≈ 380 000)



Connexions Facebook - Mobile

94% Pourcentage de connectés Facebook depuis mobile
+8,23% par rapport à Janvier 2018

La Tunisie est classée 7^{ème} en Afrique selon le nombre d'utilisateurs Facebook



68%
Nombre de connectés internet en Tunisie



6,95%
Nombre de connectés internet en haut débit en Tunisie

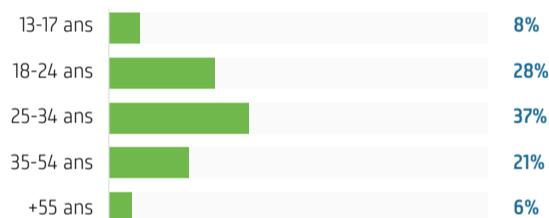
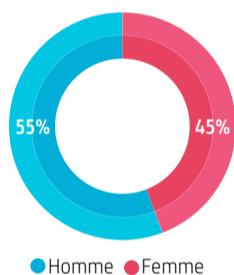


149%
Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile en Tunisie

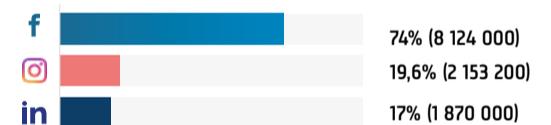
***La Tunisie est de plus en plus connectée**
+12% en nombre de connectés Internet
+1,35% en nombre de connectés Internet Haut débit

(*) Par rapport à Janvier 2017, source : wearesocial.com
(**) Abonnements aux services d'accès haut débit sur ligne fixe (pour 100 habitants) - banque Mondiale 2017

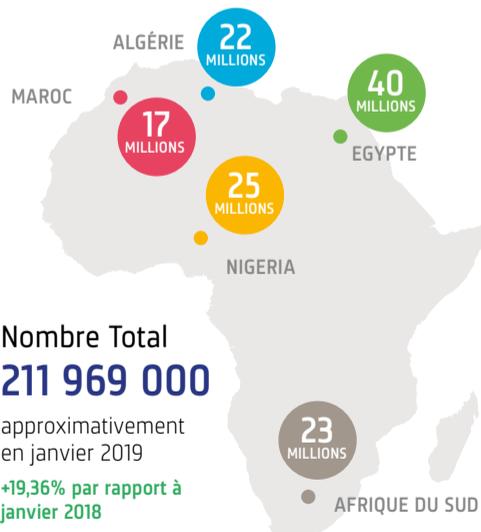
Données démographiques



Réseaux sociaux en Tunisie par rapport à la population



f Nombre d'utilisateurs de Facebook en Afrique



Nombre Total **211 969 000**

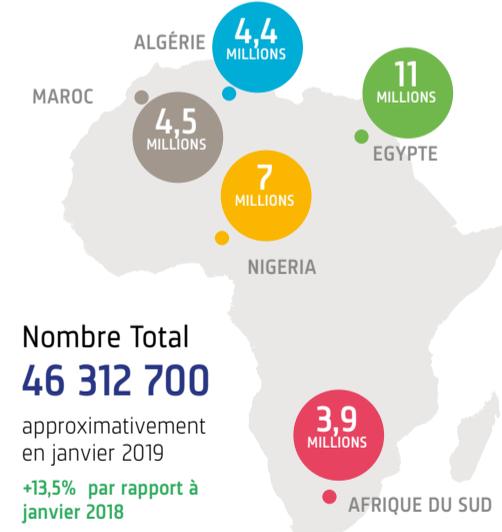
approximativement en janvier 2019

+19,36% par rapport à janvier 2018

61% Homme **39%** Femme

1 Egypte 2 Nigeria 3 Afrique du Sud 4 Algérie 5 Maroc

Instagram Nombre d'utilisateurs d'Instagram en Afrique



Nombre Total **46 312 700**

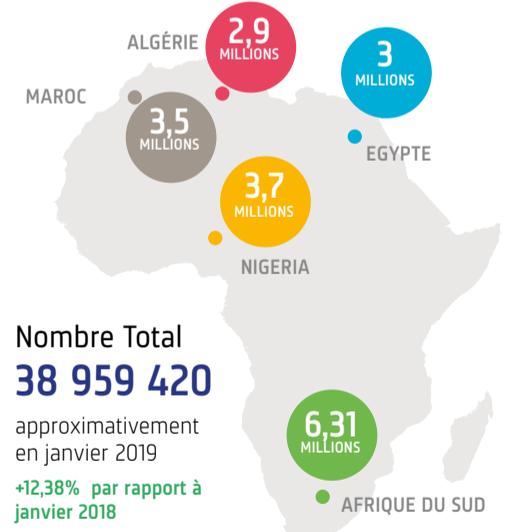
approximativement en janvier 2019

+13,5% par rapport à janvier 2018

58% Homme **42%** Femme

1 Egypte 2 Nigeria 3 Maroc 4 Algérie 5 Afrique du Sud

in Nombre d'utilisateurs de LinkedIn en Afrique



Nombre Total **38 959 420**

approximativement en janvier 2019

+12,38% par rapport à janvier 2018

66% Homme **34%** Femme

1 Afrique du Sud 2 Nigeria 3 Maroc 4 Egypte 5 Algérie

MEDIANET SOCIALEMENT RESPONSABLE

La RSE au cœur de notre culture



COGAMING DAY

Echec et Mat ou quand les Medianautes se mettent au jeu

Les Medianautes se sont donnés rendez-vous au co-working space, afin de s'affronter dans un défi intellectuel, lors d'une compétition tournant autour des jeux d'échecs, dames et Ludo.

Trois tournois ont donc été lancés en concomitance. Les participants étaient très nombreux et ont dû attendre leur tour après les compétitions éliminatoires. Dans une ambiance festive et décontractée, les Medianautes, compétiteurs ou spectateurs, ont passé un agréable moment. Les tournois ont abouti à trois lauréats, qui ont obtenu chacun un trophée.

La bonne humeur a régné notamment quand les Medianautes se sont mis à chanter en chœur devant une projection karaoké.

27/04/2018



UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN

maigrir c'est dans la tête

Dans le cadre de son engagement RSE, MEDIANET a organisé l'événement " *Un esprit sain dans un corps sain, maigrir c'est dans la tête*" par **Dr Zoubeir Chater** pour parler de l'importance de la bonne nutrition et du bien-être dans notre quotidien !

09/11/2018



ATELIER DE PEINTURE

« l'Artiste C'est Moi ! »

Les Medianautes ont organisé un atelier de peinture, innovant et unique en son genre, de coaching par l'art sous le nom de « *l'artiste c'est moi* » coaché par les talentueuses **Imen Bouden** et **Soudad Annabi Hajjem**.

L'atelier était une occasion pour l'équipe de faire de la peinture tout en ayant des échanges autour de la thématique du développement personnel.

Cet événement s'inscrit dans le cadre d'une série d'autres activités de team-building organisées fréquemment par MEDIANET visant à renforcer les liens entre les Medianutes, à les divertir, à les encadrer aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

12/05/2018



LA ZEN ATTITUDE !

Parce-que le bien être des MEDIANAUTES nous importe, MEDIANET développe le concept du Yoga en entreprise avec **Wiem Ben Hassine**. Des séances qui permettent à l'équipe de vivre ensemble un moment unique autour d'une pratique relaxante. Les postures et les respirations apaisent les tensions liées au stress, renouvellent la créativité et le bien-être de chacun. En développant progressivement la concentration et la faculté à gérer son stress, le Yoga peut accroître l'efficacité du travail. Bref des séances à refaire encore et encore !

18/04/2018

JOURNÉE SPORTIVE À OLYMPYSKY

Des séances de tournois de padel qui d'une part nous font découvrir un sport d'équipe et d'autre part nous permettent de nous retrouver dans un cadre agréable.

Un grand merci à toute l'équipe d'Olympysky pour cette magnifique expérience.

3/04/2018



LE COVOITURAGE BY MEDIANET Une action socialement responsable !

Le covoiturage en entreprise doit émaner d'une démarche personnelle, d'une volonté individuelle ! Sauf que chez nous à MEDIANET, la démarche est collective !

L'équipe Média a décidé de développer un site intranet de covoiturage qui a pour objectif de faciliter la vie aux MEDIANAUTES et de s'entraider dans le déplacement quotidien pour aller et rentrer du travail !

Il permet aux conducteurs et aux passagers de se mettre en relation pour convenir d'un covoiturage sur le grand Tunis.

Les conducteurs peuvent publier leurs annonces et les passagers qui sont à la recherche d'un covoiturage peuvent ainsi chercher et trouver la trajectoire qui leur convient et entrer en contact avec les conducteurs.

Ils peuvent également partager des vidéos, des photos ainsi que les avis sur l'expérience de chaque déplacement.

Un concept socialement responsable appliqué en interne et que nous allons partager très bientôt en externe.



TEAM BUILDING MEDIANET GROUP

Randonnée, chasse au trésor, jeux de groupe, gastronomie avec des produits du terroir ! Une magnifique expérience qui a permis de tisser des liens avec nos partenaires !

12/05/2018

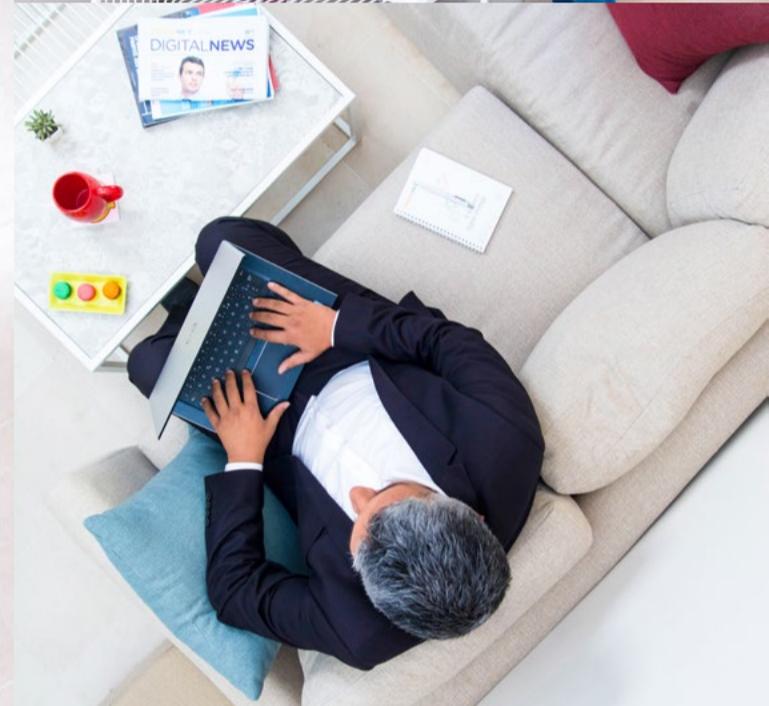


Innovation & nouveaux concepts

LE COTHINKING SPACE Un nouvel espace d'innovation & de partage

L'innovation est un facteur déterminant dans le succès d'une entreprise. C'est ce qui peut faire la différence !

Cela fait quelques années que les collaborateurs de MEDIANET travaillent sur le principe de l'innovation en associant l'intelligence collective et la mise en commun des pensées pour arriver à trouver de nouvelles idées. Le travail collaboratif est un moyen de développer la créativité et d'amener vers l'innovation.



Dans cet esprit, nous avons conçu aujourd'hui un nouvel espace, MEDIANET Cothinking space ! Un espace de réflexion, d'innovation et de génération de nouvelles idées.

Cet espace était le bureau du CEO Iheb Béji, qui a voulu instaurer une culture entrepreneuriale basée sur l'esprit de famille, l'engagement, le partage, le travail en groupe, l'encouragement et le développement d'un sentiment d'appartenance malgré les différences culturelles et sociales que pourrait avoir chacun d'entre nous.

Il vise toujours à créer une organisation qui a pour objectif d'établir une vraie culture du « CO » à travers la création d'un environnement de travail s'appuyant sur l'intelligence collective.

MEDIANET Cothinking space... Un espace de réflexion collective.

Nous misons sur l'intrapreneuriat

Chaque MEDIANAUTE peut évoluer au sein de MEDIANET, il peut entreprendre et passer d'un cap à un autre, être capable de rêver et de faire évoluer un projet dans lequel il a envie d'investir dans le futur.

« Ce concept consiste à encourager toute initiative d'entrepreneuriat interne. Il permet aux salariés d'innover et de transformer une idée en activité rentable au sein de leurs entreprises. MEDIANET encourage fortement les idées qui peuvent lui apporter de la valeur ajoutée. Avec le support d'Africinvest Group, l'intrapreneuriat entre progressivement dans le cœur de la stratégie RH de MEDIANET. Un autre défi passionnant que les managers de l'entreprise ont décidé de relever ! »

! MEDIANET un incubateur et plus encore

L'incubation à MEDIANET est une approche innovante pour le développement de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.

MEDIANET est aujourd'hui un incubateur technologique qui accompagne les porteurs de projets afin de transformer une idée novatrice en une entreprise performante. C'est le cas pour le projet Boostiny !

Nous avons effectué une interview avec Tarek Nachnouchi fondateur du projet Boostiny et CDO à MEDIANET. Il a répondu à nos questions et s'est confié sur son aventure et sur le lancement de sa société avec l'appui de MEDIANET en tant qu'incubateur et associé.



Interview

Tarek Nachnouchi

Fondateur du projet Boostiny & CDO MEDIANET

BOOSTINY

Comment est née l'idée du projet Boostiny ?

En tant que Directeur Digital dans plusieurs agences en Tunisie et ailleurs, je voyais toujours la plus grosse partie des budgets publicitaires tomber dans la poche des géants tel que Facebook ou Google. Ne serait-il pas plus juste et plus équitable si cette manne publicitaire était partagée avec ses utilisateurs ? L'idée de Boostiny est née de là : Après tout chacun d'entre nous est influenceur auprès de son entourage n'est-ce pas ? Nous appelons cela « **Nano-influenceurs** ». Nous avons donc imaginé une plateforme qui permettrait aux entreprises de communiquer sur les réseaux sociaux mais en payant directement leurs utilisateurs pour partager et engager leurs amis sur leur contenu.

Comment MEDIANET contribue-t-elle en tant qu'incubateur dans le projet ?

Avant tout, la direction de MEDIANET a cru immédiatement au projet Boostiny. Ce qui m'a donné l'impulsion qui me manquait pour me lancer. Avec une promesse d'investissement initiale et un accès à un portefeuille client impressionnant.

Pourquoi avez-vous œuvré à vous associer avec MEDIANET et quel était son apport ?

Avoir le nom de MEDIANET en tant que partenaire et investisseur ouvre beaucoup de portes et facilite l'acquisition client.

Quels sont selon vous les ingrédients de la réussite de votre projet et comment est-ce que Boostiny se distingue ?

Tout d'abord, la créativité. Nous tombons facilement dans la facilité. Quoi de plus banal et classique aujourd'hui que de sponsoriser un post facebook ? Tout le monde le fait et nous ne nous posons pas la question si nous avons d'autres options. Il fallait oser imaginer une solution pour arracher une partie des bénéfices préalablement dédiée à facebook et aux autres réseaux.

Ensuite, le timing. Aujourd'hui nous sommes en plein boom de 2 activités : L'influence Marketing (tout le monde a déjà entendu parler des fameux **influenceurs** aujourd'hui) et le e-commerce. Tous deux sont en pleine croissance et très **trendy**. De plus, la situation économique du pays fait que chacun cherche une source de revenue complémentaire. N'est-ce pas ?

Lancer un projet au bon moment est vital pour une startup. Avant l'heure c'est pas l'heure, après l'heure c'est plus l'heure...

Quelles sont les aspirations de Boostiny pour les prochaines années ?

Conquérir le monde ! La Tunisie n'est que notre marché de rodage. Nos ambitions sont d'aller au-delà de nos frontières. Nous voyons grand et cela nous amuse énormément !

MEDIANET Academy

L'ÉCOLE COLLABORATIVE DE MEDIANET

MEDIANET Academy, c'est le label que nous avons créé pour grouper nos actions en formations internes, externes ainsi que les formations académiques en partenariat avec les universités.

Les formations en interne ont pour but de maintenir un niveau de compétences des collaborateurs en métiers et soft-skills.

Les partenariats avec les universités ont pour objectif le partage de l'expertise avec les étudiants. Cela passe par des cours académiques - incluant **90%** du contenu métiers - et des études de cas réels avec des visites d'entreprises qui permettent un contact direct avec le monde du travail. Tout ceci leur permet d'enrichir leurs connaissances des métiers web et digital.



MEDIANET est une entreprise agréée qui propose des formations en inter et intra entreprises dans les thématiques des nouveaux métiers et des tendances Digital Marketing. N° agrément : 12/039/01

FORMATION MARKETING DIGITAL

Soyez à l'écoute, conseillez vos Clients Et FIDELISEZ-LES !

FORMATION ECRIRE POUR LE WEB

Chaque support de communication a ses propres codes d'écriture

Des formations client sur mesure !

FORMATION SEO

Soyez visible sur les moteurs de recherche. Soyez visible et reconnu sur le net !

FORMATION GOOGLE ANALYTICS

Interprétez vos résultats de mesure d'audience pour améliorer vos actions de E-MARKETING

FORMATION WEB-MASTERING

Développez des compétences spécifiques liées à la structuration des contenus, à l'ergonomie et au design d'un site web !

FORMATION PHP/PHP AVANCÉ

Apprenez rapidement à réaliser un site web dynamique avec PHP

FORMATION E-COMMERCE

Soyez les pionniers du e-commerce en Tunisie

FORMATION HTML5

Utilisez HTML5 pour bien développer vos pages web et mobile

FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

Construisez un plan d'action social media en fonction des objectifs de votre entreprise !

Le webmastering

L'art de bien gérer son site web

Quelle est son importance et comment l'externaliser ?

Le webmastering regroupe l'ensemble des techniques mises en place permettant de gérer, améliorer et maintenir un site web.

Le métier du webmaster

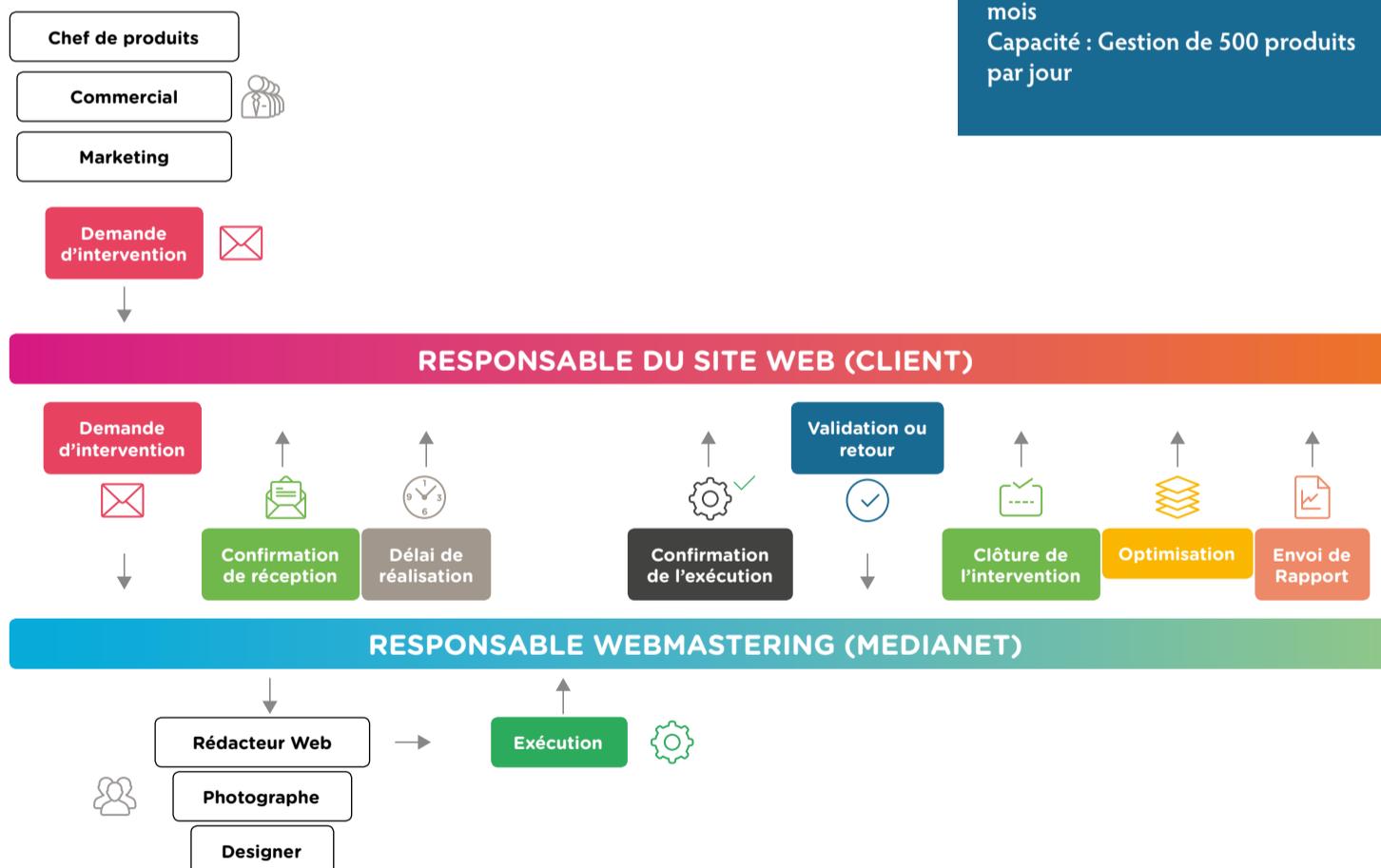
Le webmaster est la personne qui s'occupe pratiquement de tout ! Il joue le rôle d'un metteur en scène dans un film ou d'un chef d'orchestre dans un opéra ! L'importance qui lui est accordée engendre une responsabilité énorme qui demande autant de savoir-être que de savoir-faire ! Savoir gérer une équipe de spécialistes tout en étant soi-même connaisseur dans le domaine est un exploit en soi.

Une bonne organisation est la clé du succès !

Dans le cadre du contrat de webmastering, deux vis-à-vis sont mis en relation ; le responsable du site web chez le client et le responsable webmastering à MEDIANET. Ils vont œuvrer ensemble pour atteindre les résultats qui répondent le mieux aux attentes du client.

Le webmastering à MEDIANET

MEDIANET accorde beaucoup d'importance à la continuité de la relation avec ses clients. Elle met à disposition de ses partenaires une équipe pluridisciplinaire pour la gestion continue de leurs sites web : Infographistes / Photographes / Rédacteurs web...



L'activité webmastering de MEDIANET est certifiée ISO 9001 depuis 2010

Chiffres Clés

Gestion de +1 000 000 fiches produits par an
 Traitement de +100 demandes par mois
 Capacité : Gestion de 500 produits par jour

Horaires de disponibilité du service Webmastering à MEDIANET

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
8H30 - 13H00	Horaire administratif						
	Pendant les pauses déjeuner						
14H00 - 18H00	Horaire administratif						
00H00 - 24/24	Hors horaire administratif (jusqu'à minuit)						
	Haute disponibilité de service 24/24						

Les équipes de MEDIANET sont disponibles selon plusieurs tranches horaires allant à une disponibilité de **24/24**.

Selon les besoins et selon l'activité ou le secteur du site web à gérer.

Tendances & nouveautés

2019

Search Marketing

L'impact de la recherche vocale sur le marketing digital en 2019

Speak now



D'après une étude Google UK, 42% des utilisateurs de Google utilisent la recherche vocale chaque jour, même si cette étude a été réalisée au Royaume-Uni, elle démontre une tendance générale sur l'évolution du nombre d'utilisateurs de la recherche vocale dans le monde.

Les recherches vocales sont des requêtes conversationnelles qui obligent les spécialistes du marketing à donner plus la priorité à la sémantique des recherches.

Qui dit sémantique, dit snippet, c'est la façon dont Google présente une page dans les résultats de recherche. Le snippet comprend souvent un titre, une description et parfois des informations supplémentaires (images, votes, prix ...).

Les raisons qui ont favorisé l'essor de la recherche vocale c'est d'une part la propagation de l'IA et de l'apprentissage automatique et d'autre part l'augmentation du trafic Internet qui provient des mobiles

Mohamed Ben Tanfous
Social Media Manager

Social MEDIA

Facebook Marketplace



Depuis août 2017, le réseau social Facebook déploie en France et en Europe son interface Marketplace dans le but de mettre en contact vendeurs et acheteurs autour de petites annonces de vente en ligne. L'avantage principal de cette interface est la facilité de vente, qui se fait par le biais de la messagerie Facebook, et qui permet le filtrage des offres selon leur catégorie ou leur localisation. La transparence est aussi importante, étant donné que chaque acheteur peut voir le profil du vendeur et vice versa.

La plateforme ne propose néanmoins aucun support de paiement en ligne, ni de gestion des envois. Heureusement l'intégration de PayPal à Messenger a permis de combler ce manque, en ajoutant une notion d'assurance sur les paiements ou les envois pour les utilisateurs.

Soumaya Demni
Social Media Consultant

Growth Marketing

Growth Marketing, la nouvelle forme d'acquisition du marketing digital



Accroître rapidement le trafic et la notoriété est le cœur du métier du Growth Marketing.

La méthode du Growth marketing se base sur la règle AARRR :

Acquisition : acquérir du trafic via tous les canaux
Activation : convertir les utilisateurs en clients finaux

Rétention : consiste à faire de l'utilisation du produit une habitude.

Référent : c'est l'utilisateur qui est devenu un véritable prescripteur qui recommande un site et qui participe directement à sa viralité.

Revenu : chaque revenu, doit être analysé afin d'améliorer le taux de conversion et d'acquisition.

Hanan Khiari
Digital Project Manager

Growth Marketing

Shopper sur Instagram

Instagram travaillerait sur une application permettant un processus de shopping complet du choix de l'article jusqu'au paiement. Des fonctions de shopping sont d'ores et déjà présentes comme le lien direct vers le site Web du marchand où l'on peut finaliser l'achat. Une fonctionnalité de paiement native a subtilement été ajoutée à l'application pour certains utilisateurs, qui peuvent maintenant chercher, naviguer, ajouter au panier et régler sans jamais quitter Instagram. Cette fonctionnalité devrait être de plus en plus déployée en 2019.

Fares Slim
Webmaster

Social MEDIA

L'IGTV, la nouvelle télévision by Instagram!



L'IGTV est de nos jours un moyen d'enrichir l'empreinte digitale des marques vu l'importance du video content ! Il emmène les marques au royaume de la publicité grâce à une durée qui peut aller jusqu'à une heure et une accessibilité intégrée à l'application d'Instagram !

Kmar Sahnoun
Social Media Consultant

Social MEDIA

Facebook lance la publicité en réalité augmentée



Un nouveau format publicitaire à destinations des annonceurs verra le jour en 2019. Il s'agit de la publicité en réalité augmentée sur Facebook et Instagram. Cette nouvelle fonctionnalité qui a vu le jour aux États-Unis l'été dernier sera accessible prochainement pour les marques.

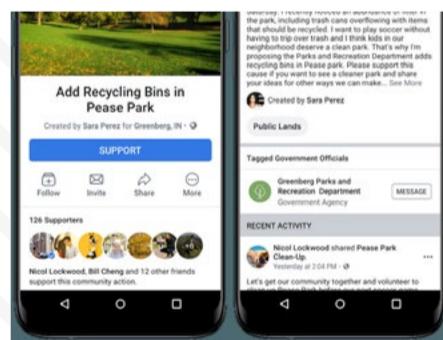
Ce nouveau format révolutionnaire permettra de mettre en avant des produits de consommation tels que le maquillage, la coiffure, les vêtements sur le fil d'actualité. Grâce à l'appareil photo et à la réalité augmentée, les Facebookeurs ou Instagrameurs pourront tester à distance et en temps réel un produit bien précis.

Une nouvelle technique qui va certainement ouvrir des horizons aux marques qui croient aux réseaux sociaux pour développer leur business.

Maroua Bani
Digital Project Manager

Social MEDIA

Facebook lance Community Actions



« Construire des communautés civiquement engagées et informées est au cœur des missions de Facebook. » explique un porte-parole de Facebook.

Community Actions va permettre à n'importe quel utilisateur de créer une pétition utile et visible sur le fil d'actualité, visant à améliorer le quotidien. Ainsi il sera possible d'identifier les personnes ou organisations concernées qui seront ainsi averties et pourront répondre à la pétition.

Une modération est-elle prévue dans la création de ces pétitions ?

Anwer Boukmiha
Digital Project Manager

Social MEDIA

La recherche Visuelle : l'avenir du E-commerce ?

« Une image vaut mille mots » désormais cette expression prendra tout son sens grâce à la recherche visuelle ! » Google Lens est l'outil qui transformera l'image en informations textuelles, il suffit de pointer votre appareil photo vers le produit recherché et vous aurez toutes les informations nécessaires en quelques secondes ! Le monde digital est de plus en plus tourné vers l'image, à l'heure où 93% des consommateurs affirment que le visuel est LE facteur décisif dans le processus d'achat. Cette fonctionnalité est aussi développée par Ebay, Amazon et Pinterest.

Ines Belkahia
Social Media Consultant

Social MEDIA

Watch : un service de vidéo original !



Facebook a finalement lancé la plateforme Watch dans le monde entier. Cette plateforme est représentée par un nouvel onglet, disponible sur l'application Facebook. Sa principale utilité est d'exploiter de nouveaux contenus vidéo et de retrouver toutes les vidéos qui vous intéressent et que vous avez sauvegardées. Cette fonctionnalité offre aussi la possibilité de suivre des créateurs que vous pouvez regrouper dans une liste appelée Watchlist et de participer à leurs vidéos. L'objectif principal de cette plateforme est de faire de Facebook WATCH un concurrent direct de YouTube, Netflix et Hulu, afin que marques et particuliers continuent à produire des vidéos de 3 à 6 minutes.

Kaouter Boumaïza
Social Media Consultant

Growth Marketing

La réalité augmentée dans vos campagnes Facebook Ads

Facebook innove encore en mettant à disposition un nouveau format publicitaire utilisant la réalité augmentée pour les campagnes Facebook Ads. Le nouveau format propose à votre audience d'utiliser la réalité augmentée pour essayer vos produits en direct depuis le fil d'actualité Facebook. Les internautes pourront donc cliquer sur la publicité et tester les produits via le mode selfie de leur appareil photo. La fonctionnalité sera directement disponible depuis le Business Manager de Facebook.

Ilyes Yahiaoui
Traffic Manager

Parole aux Medianautes

L'équipe MEDIANET partage avec vous ses pensées, ses tweets, ses dictons...

« If there is a will there's a way, that's how we do it »
Yassine MECHICHE / Developer

« The new culture begins where the worker and the work are treated with respect » Maxime Gorki
Ghada OUHIBI / Sales

« Il est important de donner aux collaborateurs des occasions de s'exprimer sur la manière dont ils sont managés. »
Rawia BENOULA / Multimedia Team Leader

« La plus haute récompense du travail n'est pas ce qu'on en retire, mais ce qu'on en devient. » John Ruskin
Wiem BARHOUMI / Multimedia Developer

« Surround yourself with those who challenge you, push you, motivate you, those who keep your fire lit & make you better. »
Aymen LOUHICHI / Front-end Developer

« A good day always starts with a smile ... and a cup of coffee »
Aymen MENSI / Front-end Developer

« Many of those who failed did not realize that they were as close to success when they gave up, so never give up »
Ahmed WERTANI / Front-end Developer

Le #leadership, c'est avoir #confiance en soi et donner #confiance autour de soi.
Takwa RTIMI / Multimedia Developer

« Work joyfully and peacefully, knowing that right thoughts and right efforts will inevitably bring about right results. » James Allen
Yasmine ESSAIS / Designer

« Be LESS afraid of what could go wrong and MORE optimistic in what can go right »
Hamdi JOUINI / Front-end Developer

« Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez ! » - Albert Schweitzer
Ines BELKAHIA / Social Media Consultant

« Anything is possible until your heart stops beating »
Maissa HMILA / Multimedia Developer

« There are no secrets to success. It is the result of preparation, hard work, and learning from failure »
Maher MEHRI / Head Of Development Department

" There may be people that have more talent than you, but there's no excuse for anyone to work harder than you do. " - Derek Jeter
kaouther BOUMAIZA / Social Media Consultant

MARIAGE

Félicitations à nos chers collègues pour leurs mariages !

Yasmine Essais le 18/07/2018
Oussama Ghaieb le 28/07/2018
Wiem Barhoumi le 01/09/2018

FIANÇAILES

Félicitations à nos chers collègues pour leurs fiançailles

Takwa Rtimi le 10/02/2018
Ibtissem Riahi le 28/04/2018
Fares Slim le 30/06/2018

NAISSANCES

Félicitations à nos chers collègues pour la naissance de leurs mini-medianauts. Bienvenue à :

Julia fille de Slim Saied née le 16/04/2018
Aziz fils de Mohamed Jerbi né le 19/04/2018
Adam fils de Maroua Bani né le 20/10/2018
Lilya fille de Hanen Khiari née le 29/10/2018
Jihed fils de Ali Boughdiri né le 12/11/2018

PARMI NOS CLIENTS



LES ACTIVITÉS DE MEDIANET

Transformation Digitale

Accompagnement dans la transformation digitale.
Accompagnement dans les projets E-business.

Projets Web, Intranet et Extranet

Solutions pour créer des sites web personnalisés, conçus avec les nouvelles technologies et selon les nouvelles tendances web.

E-commerce & E-business

Développement de sites web e-commerce avec des catalogues produits et modules adaptés (paiement, gestion de stock, etc.)

Développement d'application mobile

Que ce soit pour un développement d'application mobile spécifique à un terminal ou bien à destination d'une pluralité de plateformes (iPhone, iPad, smartphones et tablettes Android), nous développons l'application mobile qui répondra aux objectifs du client en termes de fonctionnalités et d'ergonomie.

Affichage Dynamique (indoor & outdoor)

Solution infochannel permettant l'affichage et la gestion en temps réel d'informations.

Maintenance et Webmastering

Assurer un suivi continu du bon fonctionnement des sites web, la gestion de son contenu éditorial et sa mise à jour, etc.

MEDIANET DIGITALE

Stratégie & Accompagnement Digital

Accompagnement dans l'élaboration de stratégies digitales adaptées aux besoins de la marque et ses communautés.

Community Management

Animation des communautés, gestion des publicités et développement de jeux-concours sur les réseaux sociaux.

SEO, SEM et Display

Optimisation des sites web pour les moteurs de recherche.
Gestion des audits techniques, sémantiques et ergonomiques.

Gestion et suivi de campagnes d'achats médias : achats de mots clés, de liens sponsorisés et d'espaces publicitaires.

Mobile Marketing

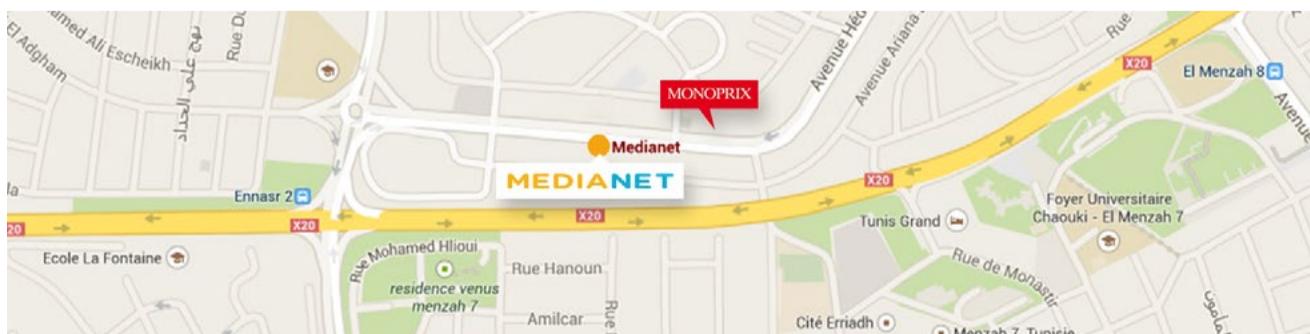
Conception et développement d'applications mobiles sur smartphone et tablette. Gestion et suivi des campagnes SMSing.

Growth Marketing

Discipline regroupant l'ensemble des leviers du Marketing Digital (SEO, Pub, emailing, Analytics, Buzz...etc) dans la finalité d'agir directement sur la croissance et la performance commerciale du e-business.

Brand Content

Organisation des Evénements (Création de concept & d'opération marketing, assistance & accompagnement, etc.)
Contenu pour le web, social, blog...



MEDIANET EN CHIFFRES

Effectif MEDIANET : 100
Hommes : 50% Femmes : 50%
Moyenne d'âge : 30 ans
900 clients sur 4 continents
+ 30% d'évolution du CA

facebook.com/MEDIANET.tn
blog.medianet.tn
linkedin.com/company/medianet_2

twitter.com/MedianetGroup
instagram.com/medianet.com.tn
youtube.com/MEDIANETtn

12 AV. HÉDI NOUIRA, Immeuble MAYA D1 ENNASR II 2037,
TUNIS - TUNISIE
Tél. : +216 71 827 484 Fax : +216 71 827 464
E-mail : info@medianet.com.tn Site web : www.medianet.tn