

# DIGITALNEWS

LA NEWSLETTER DE MEDIANET



ETUDES

P.11

Etude web & social  
**EN TUNISIE ET  
EN AFRIQUE  
2016**

ENTREVUES

P.4

Entreprendre  
à l'ère du  
numérique  
**enjeux et défis**

Noomane Fehri  
Badreddine Ouali  
Khaled Ben Jilani

TRANSFORMATION  
DIGITALE

Le client est au centre  
de **l'écosystème  
E-business**

P.3

Etude de cas

**E-TOURISME  
E-ASSURANCES  
E-RETAIL**

P.20

# E-business & Digital Strategy

**1 MILLION  
HOSTING  
CHALLENGE**

BY MEDIANET & MICROSOFT

P.10



Téléchargez la newsletter  
en utilisant le QR code via  
votre smartphone



MEDIANET IS  
CERTIFIED ISO 9001  
SINCE 2010

CONFIANCE  
TRANSPARENCE  
COMMUNICATION  
PARTAGE



## Edito

C'est une grande fierté pour moi d'écrire l'édito d'un magazine totalement collaboratif. Plus de 40 Medianauts ont participé à l'élaboration de ce document.

**M. Iheb Beji**  
CEO MEDIANET

MEDIANET c'est des valeurs d'abord : confiance, transparence, communication et partage. Ce sont les valeurs créées par les Medianauts et appliquées également pour atteindre des objectifs communs et surtout renforcer la cohésion entre les équipes.

«La valeur d'une entreprise, c'est la qualité des relations de travail»

[fb/ihbebeji.medianet](https://fb/ihbebeji.medianet)

## Vision des fondateurs



**Akram BEJI**  
Deputy CEO  
MEDIANET

### Vision à l'Afrique et à l'international

Les pays du continent Africain sont de plus en plus connectés aux réseaux Internet, mobile et social. MEDIANET étant acteur principal dans la transformation digitale met, depuis plus de 4 ans, son expertise à la disposition des sociétés publiques et privées dans les pays du Maghreb et de l'Afrique subsaharienne.

Conscients de l'importance de l'enjeu et soucieux de la satisfaction client, nos experts et consultants sont au diapason des dernières tendances et des nouvelles technologies.

Ayant réalisé des projets dans plus de 12 pays en Afrique et dans les différents secteurs tels que l'e-Banque, l'e-Tourisme, l'e-Gouvernement et l'e-Telecom, ceci, nous a permis d'avoir une expertise métier dans ces pays. Aujourd'hui notre stratégie est d'être un acteur à valeur ajoutée qui opère à l'international et qui a pour objectif primaire : la satisfaction client.



**Mohamed MELLOUKI**  
CTO  
MEDIANET

### Le futur se dessine autour de l'IOT et du Cloud

En vue de l'avancement des usages numériques, de plus en plus d'objets sont connectés au net. Selon le cabinet Gartner, le nombre d'objets connectés, hors PC, tablettes et smartphones, dans le monde atteindra les 26 milliards en 2020 ! Cela dit, tous ces objets connectés envoient régulièrement des données sur leurs environnements. Le meilleur moyen pour assurer cette action reste le Cloud vu sa capacité illimitée de stockage et de calcul. Ainsi nous pouvons constater une corrélation positive entre ces deux variables : plus nous aurons d'objets connectés, plus nous nécessiterons d'un espace plus large permettant le stockage et le calcul des données reçues.

Le traitement et l'analyse de ces données représentent une valeur inestimable pour toute entité utilisant ce genre de technologie que cela soit du point de vue business ou même du point de vue personnel.

Vu l'ampleur que prend cette technologie, il est très important d'être connecté, tout comme vos objets.



**Nidhal Battikh**  
CDO  
MEDIANET

### Le digital au cœur de la stratégie des entreprises

Comment digitaliser votre entreprise ? une question que se pose la plupart des managers et chefs d'entreprise.

La digitalisation doit être au centre du plan stratégique de votre structure. MEDIANET Digitale vous accompagne afin de déterminer la méthodologie à appliquer, les outils à mettre en place, les indicateurs à utiliser pour connaître le retour sur investissement, l'identification des KPIs... En gros, quelle transformation digitale adopter et comment en mesurer l'impact sur votre entreprise ? »

## MARIAGES

**Félicitations à nos chers collègues pour leurs mariages !**

Slim Saied le 09/05/2016

Marwa Bani le 30/12/2016

### Fiançailles

Amine Esgeir le 05/09/2016

Hanan Khiari le 08/08/2016

## NAISSANCES

**Félicitations à nos chers collègues pour les naissances de leurs mini-medianauts. Bienvenue à**

Zeineb Limem fille de Sadok et Islam Limem née le 26/02/2016

Iskander Trabelsi fils de Myriam Nouri né le 01/09/2016

Mohamed Ayoub Landolsi fils de Nesrine Nairi né le 20/09/2016

Mohamed Amir Fessi fils d'Amine Fessi né le 28/10/2016

## Dans ce numéro / Sommaire

- P. 2 Edito – Les paroles des MEDIANAUTS
- P. 3 MEDIANET DIGITALE – Plan de communication digitale
- P. 4-5 Entreprendre à l'ère du numérique - enjeux et défis
- P. 6 Réussir la gestion de son site web : Le webmastering
- P. 7- 8 Actualités de MEDIANET
- P. 9 MEDIANET à l'international
- P. 10 One Million Hosting Challenge
- P. 11-12 Etude Webanalytics 2016
- P. 13-14 Etude sur les réseaux sociaux en Tunisie et en Afrique
- P. 15 MEDIANET Formation
- P. 16-17 Teambuilding & Coleadership MEDIANET
- P. 18-19 RSE : MEDIANET est une entreprise citoyenne
- P. 20-21 Etudes de cas – Stratégie d'acquisition E-Retail / E-Tourisme / E- Assurance
- P. 22 Tendances et nouveautés 2017
- P. 23 Quizz : Etes-vous prêt pour la transformation digitale ? Glossaire

# Les paroles des Medianauts

## L'équipe MEDIANET partage avec vous ses pensées, ses tweets, ses dictons...



The leader's job is to lift people up versus take people down. *Robin Sharma*

**Thamer Belkikh** / Developer

La passion...le secret de tout.

**Imen Jendoubi** / Frontend Developer



Mon projet préféré ? C'est le prochain. *Lloyd Wright*

**Hela Abidi** / Project Manager

Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. *Henry Ford*

**Islem Mtaallah** / Frontend Developer



Motiver une personne est l'élément le plus important dans une entreprise. Le manager doit faire tout ce qui est en son pouvoir pour que les collaborateurs soient actifs, créatifs et motivés.

**Maher Mehri** / Development Team Leader

Le succès c'est d'aimer le soi, aimer ce que vous faites et aimer comment vous le faites.

**Khaled Dkhil** / Business Development Manager Assistant



L'échec n'est qu'un changement temporaire de direction qui te remet directement sur le chemin de la réussite.

**Rawia Ben Houla** / Multimedia Team leader

For every minute spent organizing, an hour is earned.

**Mourad Akremi** / frontend developer



La confiance est le ciment invisible qui conduit une équipe à gagner. **#Confiance**

**Takwa Rtimi** / Multimedia Developer

Puisque vous allez penser de toutes les façons, pensez donc GRAND !

**Soumaya Demni** / Community Manager



La communication interne à MEDIANET permet de s'aligner sur un objectif commun, de marcher dans la même direction et d'être ainsi plus productifs.

**Ihsene Ben Mansour** / Marketing & Communication Manager

La folie est mon lot et le rire est mon partage.

**Wiem Barhoumi** / Multimedia Developer



L'enjeu de toute entreprise est de savoir comment donner la confiance nécessaire à ses parties prenantes et comment satisfaire leurs attentes . Ceci est l'objet même des démarches Qualité !

**Asma Fradj** / Quality Systems Manager

# MEDIANET DIGITALE STRATÉGIE E-BUSINESS

## Stratégie Digitale

Accompagnement et conseil des entreprises pour mettre en place une stratégie digitale performante et qui correspond aux objectifs e-business.

## Mesure et optimisation

Mesure et optimisation des sites web, des réseaux sociaux, des blogs... par des outils de mesure de performances. Nous optons pour une démarche qui se base sur les objectifs, le suivi et l'analyse des résultats.

## Accompagnement

Accompagnement stratégique personnalisé sous forme de formation, coaching, conseil, veille concurrentielle...

Nous vous accompagnons pour atteindre vos objectifs.

## Le client est au centre de l'éco-système E-business



## LA COMMUNICATION DIGITALE À TRAVERS UNE STRATÉGIE OMNISCANAL

Flux d'informations

Exemple d'un plan de communication

Canaux de communication

			Site web	Blog	Réseaux sociaux						Presse	Display	Emailing	Smsing	Off Line
					f	ig	te	pin	yt	in	g+				
Priorité : importance dans le temps en fonction de la ligne éditoriale															
Commercial	Produit	Nouveau produit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
	Service	Nouveau service	✓	✓						✓	✓		✓		
	Marché	Extension à l'export	✓	✓						✓	✓				
Événement	Salon	Participation à un salon	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		
	Conférence	Conférence de presse			✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	Certification	Extension à l'export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
Social	Teambuilding	Journée de teambuilding		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	RSE	Action citoyenne ou sociale		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	Recrutement	Annonce de recrutement	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Veille	Actualités	Information métier	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓
	Tendance	Produits année prochaine		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	...	...		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
<b>KPI</b>			<b>+11.8%</b>	<b>-17.76%</b>	<b>+5.53%</b>					<b>+35%</b>	<b>+6.42%</b>				
Exemples d'indicateurs de mesure de performances			de contact web convertis	Taux de rebond	nouveaux fans					des vues moyennes de la chaîne	nouvelles visites sur le site web				

# Entreprendre à l'ère du numérique enjeux et défis



Entrevue avec

**M. Noomane Fehri**

Ancien Ministre des Technologies et de  
L'Économie Numérique

**BLOOMMASTERS**  
LES SUCCESS STORIES COMMENCENT ICI

UNE INITIATIVE DE **FONDATION BIAT** EN COLLABORATION AVEC **MIT ENTERPRISE FORUM PAN-ARAB REGION**

**La Fondation BIAT pour la Jeunesse a lancé la première édition du concours Bloom Masters en partenariat avec le MIT Enterprise Forum Pan Arab.**

Fruit du partenariat entre les deux institutions, ce concours, doté de prix d'un montant global de 400 000 TND (neuf prix dont deux à 100 000 TND), récompensera les start-up tunisiennes innovantes qui bénéficieront également d'un accompagnement de la part d'experts.

Les inscriptions au concours sont ouvertes jusqu'au 30 mars 2017. L'ensemble des règles de fonctionnement et des modalités d'inscription à Bloom Masters est disponible sur le site Bloom Masters :

[www.bloommasters.tn](http://www.bloommasters.tn)

## L'avenir appartient aux enfants du numérique

«Je suis un fervent défenseur de la communauté des Startups. Je crois en son potentiel et je suis persuadé que ce profil d'entrepreneurs est en train de bouleverser la donne, surtout en Tunisie. Il y a quelques années, un de mes collaborateurs m'avait suggéré de rencontrer des Geeks dans le cadre d'un meeting entre passionnés du numérique. Grande fut ma surprise quand j'ai découvert le nombre de participants et l'implication d'entreprises de renommées mondiales. C'était un rassemblement de la communauté Android de Tunisie (TUNANDROID). Cet évènement, peu médiatisé, avait réuni un millier de jeunes entre 18 et 28 ans, tous férus de high-tech. Ma participation fortunée à cette rencontre a changé ma vie politique en tant que ministre. En observant certains de ces jeunes, j'ai vu devant moi l'avenir de la Tunisie et de notre précieux continent. Ces tunisiens enfants du numérique que j'appelle aussi la Génération Z Plus, m'avaient émerveillé par leur passion, enthousiasme et frénésie pour le monde du digital. Leur unique requête vis-à-vis du Ministère concernait le problème du paiement international. D'ailleurs, nous avons réussi à trouver une solution alternative aux services de e-paiement internationaux en créant la carte technologique (une centaine de startup avait adopté cette carte en 2015 et entre 300 et 400 l'avaient utilisée à la fin de mon mandat). J'ai modestement réussi à supprimer un des multiples verrous du système. L'un des verrous principaux a mon sens étant la non libération de notre monnaie nationale.»

## L'Afrique : un bassin d'opportunités

«Je reste toujours convaincu que le potentiel africain est énorme et que le continent est un des plus grands bassins d'opportunités... même par rapport à la Chine ou aux Etats-Unis. Je constate surtout que le monde digital est en pleine effervescence dans plusieurs pays africains et diverses initiatives sont en train de voir le jour. Toutefois, une grande vague de transformation mondiale est en train de se produire, il faudrait surtout surfer avec et non la subir comme un Tsunami. Il faudrait construire une Tunisie 2.0 et une Afrique 2.0 sur des piliers solides. Premièrement : garantir une connexion pour tous pour gagner l'inclusion numérique de 100% de la population. En deuxième lieu : garantir l'égalité des chances avec l'école digitale, pour que le savoir du 21<sup>ème</sup> siècle soit accessible à tous. Troisième point et non le moindre : exiger la transparence et l'efficacité de l'administration qui doit devenir 100% digitale. Et enfin, réviser les lois et les adapter au nouveau contexte de l'économie numérique, c'est une réelle urgence, ce sont des chantiers difficiles, déjà entamés en Tunisie et j'espère dans toute l'Afrique !»

## Une nouvelle civilisation est en train de naître

«Le rythme du changement de nos habitudes s'accélère de manière exponentielle. Le digital est en train de créer une rupture sans précédent dans plusieurs domaines. Par exemple, au cours des prochaines décennies de nombreux métiers vont totalement disparaître. Dans le domaine de l'entrepreneuriat technologique on commence déjà à raisonner en termes de communautés. La Génération Z Plus n'admet plus la présence des frontières. Une nouvelle civilisation est en train de naître, elle est sans frontières et se base sur le partage et la confiance. Les innovations seront universellement co-créées et partagées. Le monde ressemblera à une gigantesque caisse à outils accessible à tous. Les jeunes d'aujourd'hui s'approprient le monde de demain grâce à leur maîtrise de la technologie. Les startups seront de véritables génératrices de valeurs. Les innovations du monde du e-business rapprocheront encore plus le consommateur Lambda aux produits et services qu'il désire avoir. Evidemment, certains parmi les anciennes générations (et notamment les politiques) vont mal accepter cette réalité et quelques responsables étatiques essaieront même de verrouiller le système pour garder le contrôle.»

## Incubateurs et accélérateurs de startup

«En Tunisie et en Afrique, la réussite des programmes d'incubation dépendra de l'implication du secteur privé. Chez nous, l'État essaye de donner son petit coup de pouce malgré son inhérente lenteur. Les institutions privées doivent être impliquées pour garantir la pérennité de l'écosystème. Par exemple, avec la BIAT et d'autres partenaires, nous sommes en train de mettre en place une plateforme d'incubation et d'accélération de Startup. Nous accordons une attention particulière à des profils singuliers de créateurs de jeunes pousses. Ce qu'on recherche, ce sont surtout de jeunes ambitieux, ayant la tête sur les épaules, qui ont compris les enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle et maîtrisent ses outils et ses langues.

L'incubation consistera à accompagner l'entrepreneur pour concrétiser son idée en créant sa startup, assisté par de vrais clients leaders dans leurs secteurs. Vient ensuite l'accélération qui interviendra au niveau de l'accès aux marchés et aux spécialistes mondiaux du domaine puis aux finances. Nous exigerons un quota minimum de projets internationaux et surtout africains.

Nous cibons plusieurs secteurs dont la productivité augmentera avec l'utilisation de la nouvelle technologie tels que l'agriculture, l'énergie renouvelable, la santé, l'éducation, le e-business, et tout nouveau métier qui répond aux exigences du 21<sup>ème</sup> siècle. Avec nos confrères et les leaders actuels de l'économie, nous souhaitons créer des champions de l'économie du 21<sup>ème</sup> siècle. Le siècle de l'Afrique !»



Retrouvez la newsletter de MEDIANET à l'espace de coworking cogite

Adresse : 1 Rue Tahar Haddad, 1053 /Téléphone : 29 704 611 [www.cogite.tn](http://www.cogite.tn)

Entrevue avec

## M. Khaled Ben Jilani

Senior Partner and Head of Financial Institutions  
chez Africinvest  
[www.africinvest.com](http://www.africinvest.com)



### Promouvoir et valoriser les réussites tunisiennes

«En Tunisie, malgré le niveau relativement élevé de la formation, nous n'arrivons pas encore à diffuser véritablement la culture entrepreneuriale. Nous sommes en manque de modèles suffisamment reconnus et médiatisés pour inspirer nos jeunes. L'expérience dans la création d'entreprises n'est pas encore valorisée entre les murs de nos écoles. La formation pratique est peu intégrée dans le cursus universitaire. De plus, en dépit de plusieurs initiatives, notre enseignement n'est pas en phase avec la réalité du marché et des besoins des firmes. Une passerelle entre l'entreprise et l'université devrait se construire sur le long terme.

### Les pionniers se retrouvent parfois Hors-la-loi

« Notre pays regorge de jeunes compétents qui n'attendent qu'à se lancer en affaires mais les lois nationales freinent encore l'intention d'innover. Au lieu de jouer le rôle de catalyseur de talents entrepreneuriaux, la réglementation tunisienne décourage l'initiative et la prise de risque... surtout quand le projet concerne une nouveauté technologique. La création d'entreprise et l'innovation manquent fortement de supports administratifs et légaux. Pire encore, les pionniers se retrouvent parfois Hors-la-loi car leurs concepts ou modèles d'affaires n'ont pas été suffisamment compris ou appréhendés par les autorités compétentes. Par exemple, à leurs débuts, les notions d'espaces de co-working ou de e-taxi ont été difficilement assimilés par nos administrateurs. Pour persister, certains jeunes entrepreneurs ont essayé de confectionner de nouvelles solutions pour s'adapter et ... contourner les lois».

### Revoir la gouvernance de notre écosystème

« Il faudrait revoir toute la gouvernance de notre écosystème et éventuellement avoir une réflexion sérieuse et pointue autour de l'entrepreneuriat technologique. Il est primordial de considérer sa singularité par rapport aux autres formes de créations. Il serait également opportun de penser à recruter des fonctionnaires au sein des start-up pour une meilleure compréhension des défis que rencontrent nos jeunes créateurs. Les incubateurs jouent un rôle important mais ce n'est pas encore suffisant : l'implication du secteur privé pour encourager le financement des projets est primordiale car nous manquons encore de relais d'investissements».



Entrevue avec

## M. Badreddine OUALI

PDG Vermeg

### Parcours du combattant

«Avoir une idée innovante ne suffit pas pour réussir en Tunisie. Même avec un concept novateur, une ambition débordante et un projet prometteur, notre jeune entrepreneur doit affronter un long parcours du combattant. Les lourdeurs administratives et le manque de flexibilité des procédures sont en train de brider nos talents. Au niveau du web, ce constat est encore plus marqué avec, de surcroît, une méfiance exagérée de l'Etat par rapport à tout ce qui est digital et nouveau. Aux Etats-Unis, la Californie a mis en place une législation spéciale qui autorise un inventeur à faire rouler ses voitures sans conducteur sur les routes de l'Etat ... C'est une histoire impensable chez nous. »

### Il y a encore de la place sur le web

«Je suis contre une idée reçue selon laquelle le web avait créé un environnement singulier et extrêmement capitaliste favorisant uniquement le monopole de quelques géants. L'hégémonie des multinationales a toujours existé... bien avant l'avènement des technologies de l'information. D'ailleurs, il faudrait juste se rappeler de certains groupes industriels qui gouvernent encore le monde depuis le début du siècle dernier. Ceci n'a jamais empêché les jeunes entreprises à développer leurs projets en ligne ou ailleurs. Toutefois, le marché tunisien est très limité pour donner naissance à des futurs Bezos ou Zuckerberg. Les initiatives du web local ou de proximité vont probablement réussir pour certains tunisiens mais sans l'accès au marché international, ils ne seront jamais connus. Le web est avant tout mondial et il le restera. Le second mythe à démentir concerne la particularité des stratégies des entreprises du web. Selon moi, qu'on soit sur la toile ou dans le monde réel, les fondamentaux demeurent les mêmes en dépit de certaines adaptations et quelques ajustements».



Entrevues réalisées par  
**Lassaad Ghachem Ph.D**  
Universitaire et consultant  
[Lassaad@polybeconsulting.com](mailto:Lassaad@polybeconsulting.com)

### D'abord le profil, ensuite le projet

«Pour évaluer le potentiel de réussite d'un projet entrepreneurial j'accorde une extrême importance au profil de son promoteur : sa personnalité, ses connaissances, son mental, son background et son réseau. L'adéquation entre l'entrepreneur et son projet est donc primordiale. Il est temps de commencer par admettre qu'il y a ceux qui sont capables de se lancer en affaires et d'autres qui ne sont pas encore prêts et outillés pour cette aventure. Entreprendre n'est pas pour tout le monde ! Un jeune et brillant chercheur en mathématiques, citoyen, sans connaissances particulières du monde agricole et sans liens avec le secteur rural aura du mal à percer en dépit de la faisabilité de son projet agricole. Par contre, un autre jeune, sans diplômes et issu du milieu agricole aurait plus de chances pour réussir ce même projet. Les études universitaires ne sont pas toujours déterminantes pour évaluer le potentiel de succès des jeunes entrepreneurs. Cette réalité est vraie en Tunisie et ailleurs dans le monde. Inutile de lister les célèbres cas de success stories mondialement médiatisées, qui ont été lancées par des non-diplômés. Evidemment, plus on diffuse la culture entrepreneuriale, meilleure sera la réussite de nos jeunes créateurs. Il est important de souligner que les mécanismes de financement en Tunisie sont globalement intéressants et que c'est grâce à de nombreux dispositifs que l'entrepreneuriat national pourra se développer dans le futur.»

## MEDIANET mise sur l'intrapreneuriat

**Chaque MEDIANaute peut évoluer au sein de MEDIANET, il peut entreprendre et passer d'un cap à un autre, être capable de rêver et de faire évoluer un projet dans lequel il a envie d'investir dans le futur.**

«Ce concept consiste à encourager toute initiative d'entrepreneuriat interne. Il permet aux salariés d'innover et de transformer une idée en activité rentable au sein de leurs entreprises. MEDIANET encourage fortement les idées qui peuvent lui apporter de la valeur ajoutée. Avec le support d'Africinvest Group, l'intrapreneuriat entre progressivement dans le cœur de la stratégie RH de MEDIANET. Un autre passionnant défi que les managers de l'entreprise ont décidé de relever...projet à suivre ! »

# Réussir la gestion de son site web

## Le webmastering

Quelle est son importance et comment l'externaliser ?

Le webmastering regroupe l'ensemble des techniques mises en place permettant de gérer, améliorer et maintenir un site web.

### Le métier du webmaster

Le webmaster est la personne qui s'occupe pratiquement de tout ! Il joue le rôle d'un metteur en scène dans un film ou d'un chef d'orchestre dans un opéra ! L'importance qui lui est accordée engendre une responsabilité énorme qui demande autant de savoir-être que de savoir-faire ! Savoir gérer une équipe de spécialistes tout en étant soi-même connaisseur dans le domaine est un exploit en soi !

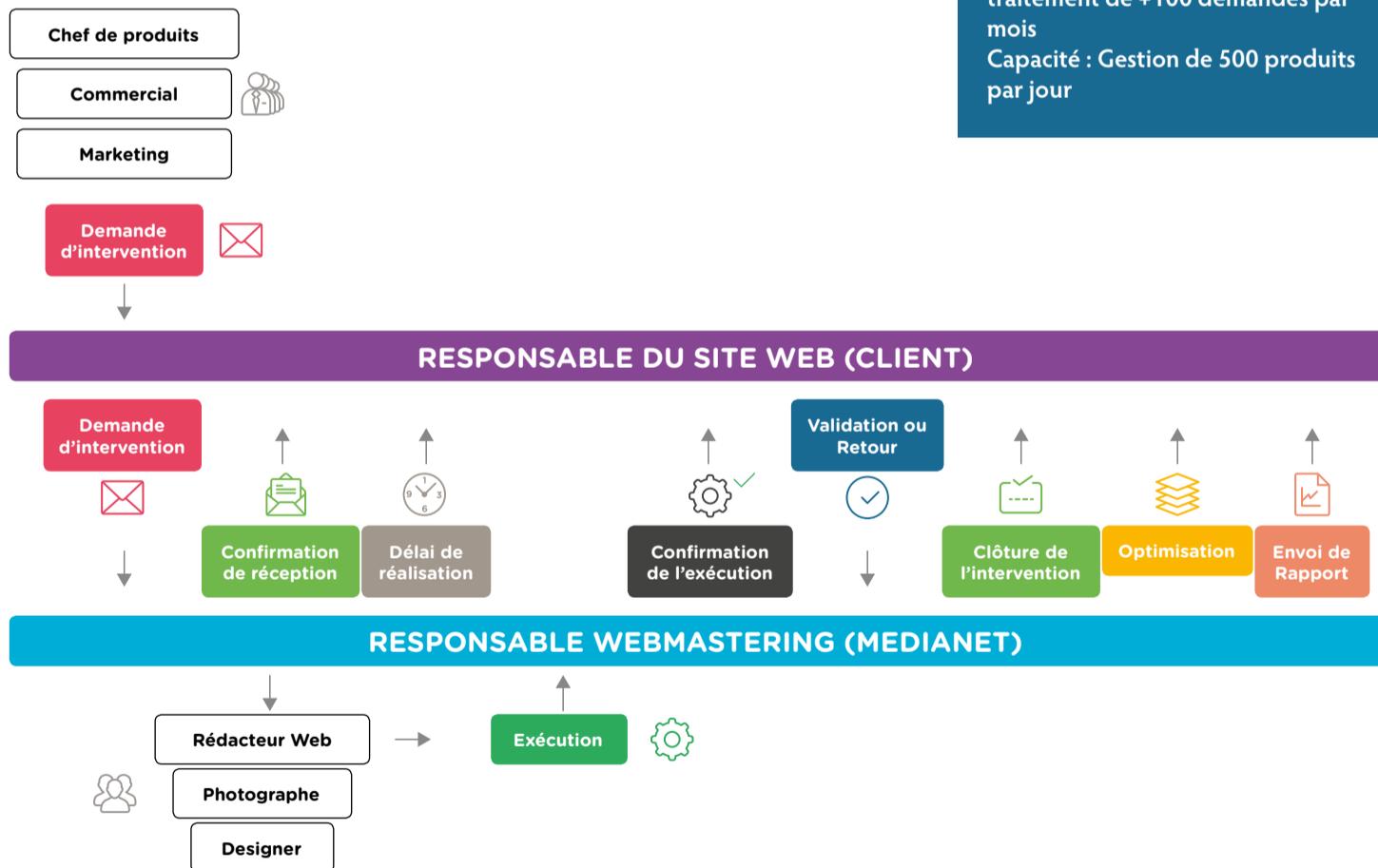
### Le webmaster Fiche fonction

Concevoir, développer et animer un site web sont les tâches principales d'un webmaster. Ce dernier, considéré comme le gestionnaire du site, combine entre les compétences techniques et rédactionnelles et touche à plusieurs domaines à la fois. Parmi ses tâches on peut citer les suivantes :

- Participer à la conception du site
- Gérer des interfaces graphiques visuelles multimédia
- Gérer le contenu éditorial
- Réaliser l'intégration des éléments multimédia
- Animer le site
- Appliquer des techniques d'optimisation SEO on-site
- Gérer la mise à jour et l'archivage du site web
- etc.

### Le webmastering à MEDIANET

MEDIANET accorde beaucoup d'importance à la bonne organisation pour le bon déroulement de ses projets ! Lors du webmastering, deux vis-à-vis sont mis en relation ; le responsable du site web chez le client et le responsable webmastering à MEDIANET. Un échange de retours est assuré entre les deux dans le but d'avoir le résultat qui répond le mieux aux attentes du client.

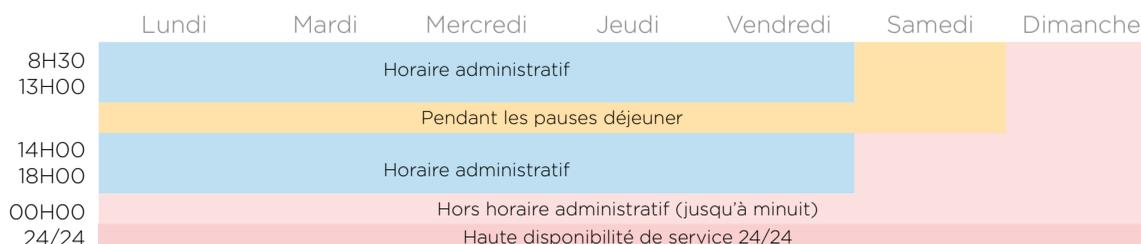


L'activité webmastering de MEDIANET est certifiée ISO 9001 depuis 2010

#### Chiffres Clés

Gestion de +100 000 fiches produits par an  
 traitement de +100 demandes par mois  
 Capacité : Gestion de 500 produits par jour

### Horaires de disponibilité du service Webmastering à MEDIANET



Les équipes de MEDIANET sont disponibles selon plusieurs tranches horaires allant à une disponibilité de **24/24**.

Selon les besoins et selon l'activité ou le secteur du site web à gérer.

# L'étude de MEDIANET présentée à l'AFRICAN DIGITAL SUMMIT

Casablanca le 1<sup>er</sup> et le 2 décembre 2016



Plus de 1000 professionnels du digital et une trentaine de speakers de haut niveau originaires d'une vingtaine de pays d'Afrique étaient présents à la troisième édition de l'African Digital Summit. La manifestation, organisée par le Groupement des Annonceurs du Maroc, qui a eu lieu les 1<sup>er</sup> et 2 décembre à Casablanca.

Lors de cet événement Iheb Béji a exposé les chiffres clés sur les réseaux sociaux en Afrique selon les travaux de MEDIANET Labs.

## Digital Days

### Visite des étudiants de l'ENIC à MEDIANET

Dans le cadre des Digital Days, MEDIANET ouvre ses portes et reçoit les étudiants de l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Carthage. Des journées très riches en partage et en communication !

#DigitalDays #Entrepreneuriat

### MEDIANET participe à la JIRSI Journée Industrie et Recherche Scientifique en Informatique

MEDIANET était fortement présente dans cette journée à travers l'intervention de son fondateur Iheb Beji qui a touché un sujet entreprenant «Le management par le co-leadership». Iheb Beji a indiqué que le co-leadership peut catalyser l'émergence d'une entreprise co-créatrice dans laquelle chaque membre se sent à la fois créateur et responsable.

#JIRSI #Coleadership #Management



Mobile World Congress

### MEDIANET présente au Mobile World Congress 2016 à Barcelone

Le plus grand salon de l'industrie de la téléphonie mobile s'est déroulé du 22 au 25 février 2016 faisant intervenir les dirigeants des opérateurs, des vendeurs et des fabricants de terminaux et des producteurs de contenus mobiles du monde entier.

MEDIANET était présente à cet événement à travers le Get'IT le groupement d'intérêt économique tunisien par la participation de Akram Beji Deputy CEO.

#MobileWorldCongress



Etude facebook en Afrique

### La chaîne de télévision Turque TRT Arabic dans les locaux de MEDIANET

MEDIANET a eu l'honneur d'accueillir au sein de ses locaux la chaîne TRT Arabic pour un reportage vidéo portant sur l'étude Facebook en Afrique. Hanene Khiari SEO/SEA Consultant a présenté les chiffres clés de cette étude.

#TRTArabic #EtudeFacebook



MEDIANET sponsorise

### Les Matinales de l'export

Un événement organisé par le CEPEX sous le thème : « E-Commerce : Boostez vos exportations grâce à internet ».

Nidhal Battikh CDO à MEDIANET a exposé le cas de la plateforme e-commerce Masmoudi et la stratégie digitale mise en place.

#CEPEX #ECommerce



By Orange Tunisie

### MEDIANET présente à la journée de transformation digitale

Orange Tunisie sensibilise ses clients entreprises sur la thématique de la transformation digitale. MEDIANET a eu le plaisir d'assister à cette journée de transformation digitale et d'exposer une présentation sur le e-business by Iheb Beji CEO MEDIANET.

#OrangeTunisie #TransformationDigitale



Web Summit 2016

### MEDIANET participe au Web Summit 2016 Lisbon

du 7 au 10 novembre 2016

Le Web Summit 2016, l'événement Tech de référence en Europe, a eu lieu du 7 au 10 novembre 2016 et a réuni des startups venues du monde entier et des géants des TIC pour participer à des conférences sur l'innovation numérique.

MEDIANET était, non seulement, présente à cet événement, mais a aussi fait partie de l'équipe organisatrice représentée par Khaled Dkhil Assistant Business Development Manager à MEDIANET. #websummit #TIC



SITIC Africa 2016

## LE HUB DES EXPERTS AFRICAINS EN TIC

En vue d'accroître sa présence à l'international et notamment en Afrique, MEDIANET était présente au Salon International des Technologies de l'Information et de la Communication dédié à l'Afrique, SITIC AFRICA 2016, organisé par Tunisie Afrique Export en étroite collaboration avec la Société des Foires Internationales de Tunis et en coopération avec la Fédération des TIC au sein de l'UTICA.

#Afrique #SITICAfrica

Place de marché BtoB

## Journée e-export le 15 décembre 2016



La Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis a organisé le Jeudi 15 décembre 2016 une journée d'information intitulée : «l'e-export : Un Levier Incontournable pour le développement des entreprises tunisiennes» organisée avec le soutien de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique. Cette journée s'est focalisée sur l'importance des TIC dans la promotion des exportations, de l'utilisation du Marketing Digital pour aider les entreprises à développer leurs exportations et le déploiement de l'E-paiement qui permet de faciliter l'export pour les entreprises tunisiennes.

# e-export #TIC

Digital Days

## Visite des étudiants de l'IHEC et de l'UCT à MEDIANET



Dans le cadre des Digital Days, MEDIANET ouvre ses portes, pour une visite d'entreprise, et reçoit les étudiants de L'Institut des Hautes Etudes Commerciales ainsi que les étudiants de l'Université Centrale privée de Tunis. Des matinées riches en partage et en communication.

#DigitalDays #IHEC #UniversitéCentraleTunis



Le E-tourisme

## Forum NTIC au service du patrimoine et du Tourisme Culturel

**Intervention de Ihsene Ben Mansour (Marketing and communication Manager à MEDIANET)**

MEDIANET a eu le plaisir de participer au forum des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication au service du patrimoine et du Tourisme culturel. Une présentation a été exposée par Ihsene Ben Mansour sur la thématique du « Digital au service du patrimoine tunisien ». #E-tourisme #TourismeCulturel #NTIC



Art'Com

## Salon pro. de la communication visuelle & événementielle

Le salon ART'COM est une opportunité de rencontres et d'échanges entre les professionnels de la communication sur le marché tunisien, un espace de découverte et de lancement des dernières innovations dans un domaine en pleine expansion et effervescence.

Ce salon a réuni les différents métiers de l'industrie graphique et de la communication événementielle et digitale. MEDIANET était présente par l'échange de l'expertise de Nidhal Battikh.

#ArtCom #Digital



Le e-commerce

## MEDIANET présente au Prestashop Day

Véritable carrefour entre business et innovation, le PrestaShop Day est une plateforme de discussion e-commerce à taille réelle pour les porteurs d'idées neuves, les créateurs de solutions innovantes et les e-entrepreneurs conscients de vendre désormais dans un monde sans frontières. En tant que professionnel du web et de l'e-commerce, une de nos équipes était présente à cet événement, à savoir Khaled Rejeb, Ibtissem Riahi et Arbi Jabeur, pour renforcer leurs connaissances dans le domaine et pour assister aux différents ateliers et formations. #Prestashop #E-commerce #E-business #Formation



Etude cas E-Tourisme

## Participation de MEDIANET au Salon Smart Expo Sousse 2016

Une étude de cas du client Magic Hotels and Resorts a été présentée par Mohamed Ben Tanfous Social Media Consultant à MEDIANET sur la question « Comment réussir sa transformation digitale ? »

#SmartExpo #TransformationDigitale



Une soirée 100% Com

## Ramadan's com 2016

Ramadan's com est le premier événement 100% dédié au marketing et à la communication en Tunisie.

Ihsene Ben Mansour Marketing & Communication Manager et Slim Essafi SEO/SEA Consultant ont répondu lors de cet événement à une question que se pose la plupart des marketeurs « Est-ce que le comportement de l'internaute tunisien change durant le mois de Ramadan ? »

#RamadanCom #Etude

## MEDIANET

RENOUVELLE SA  
CERTIFICATION ISO 9001

Première Agence Digitale certifiée ISO  
9001 en Afrique



MEDIANET certifiée ISO 9001 version 2008 pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive.

Les 7,8 et 9 septembre nous avons accueilli un auditeur de l'AFAQ (Association Française pour l'Assurance de la Qualité), leader de la certification des systèmes de management qui s'est imposée en France comme à travers le monde.

### MEDIANET certifiée ISO 9001...le digital aussi

Depuis 2010 MEDIANET poursuit les certifications de ses différentes activités.

Suite aux efforts fournis par toute l'équipe MEDIANET, spécialement de notre RMQ Asma Fradj, et l'esprit de coopération, le résultat s'est concrétisé par le renouvellement de la certification des différentes activités de MEDIANET. Un travail de fond et d'acharnement afin de répondre aux exigences de la norme en termes de qualité et d'amélioration continue.

### Projet Site web « Agence Nationale des Investissements et des Exportations (ANIE) » au Tchad

**MEDIANET : Contributeur actif dans le développement grandissant de l'Afrique**



Le continent Africain, de nos jours, connaît une évolution exponentielle. Dans ce cadre, MEDIANET ne cesse de mettre son expertise et ses compétences en tant qu'acteur principal pour renforcer le développement du continent.

Nous pouvons citer l'exemple du projet réalisé avec l'Agence Nationale des Investissements et des Exportations (ANIE), un acteur principal de promotion de l'image, de l'investissement et de l'export au Tchad.

Afin d'atteindre ces objectifs, MEDIANET a développé le nouveau site web de l'ANIE ([www.anie-tchad.com](http://www.anie-tchad.com)), un site très riche en informations qui sert à donner plus de visibilité sur les opportunités d'investissement au Tchad, développer une bonne image du pays et du climat des affaires, rassurer les investisseurs étrangers à travers les avantages accordés, la sécurité, etc.

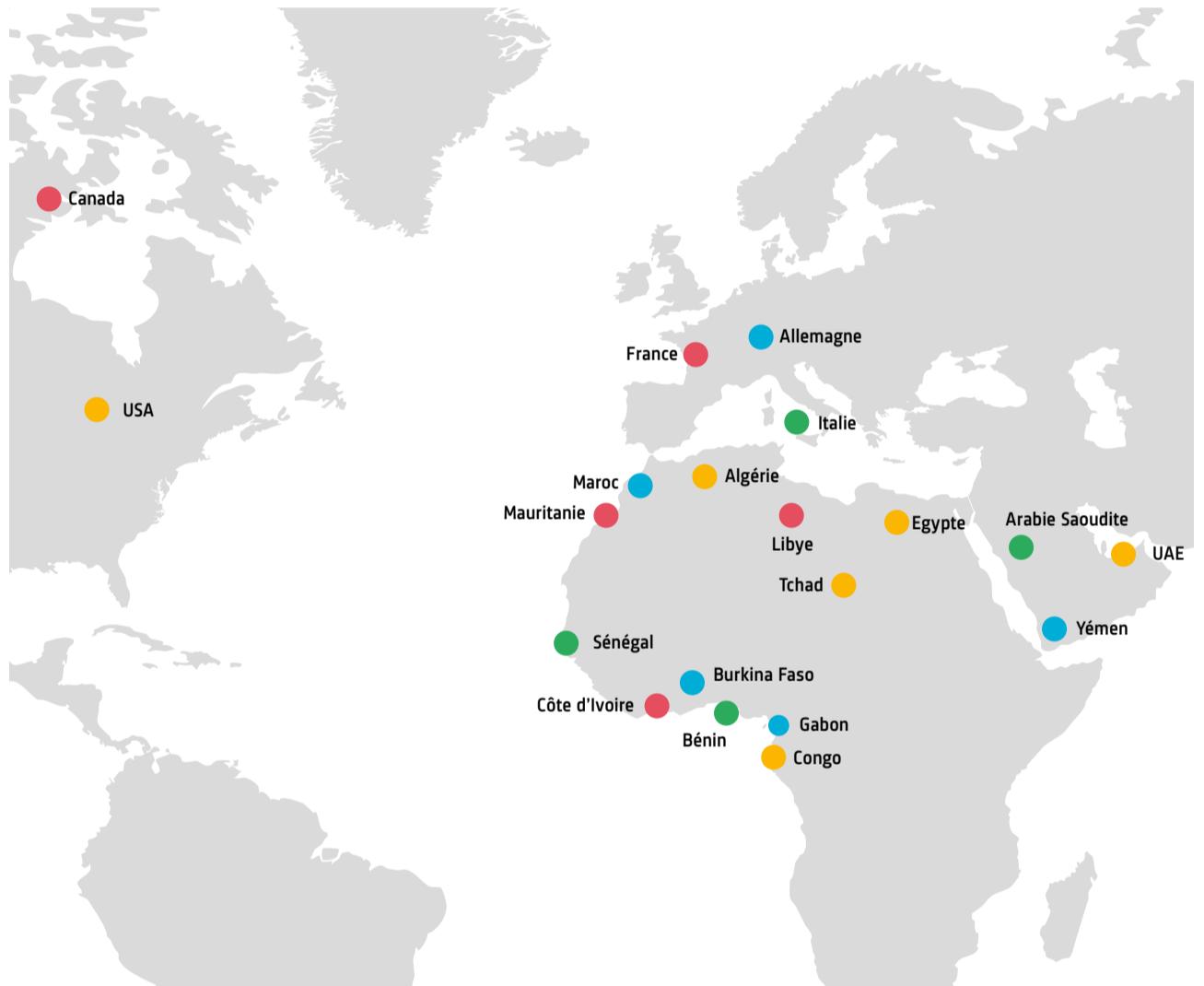
# MEDIANET À L'INTERNATIONAL

Aujourd'hui, MEDIANET est présente sur les quatre continents et ne cesse d'accroître son activité en Afrique Subsaharienne par des projets au Gabon, au Bénin, au Congo, en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, au Sénégal, en Mauritanie, au Tchad, en Egypte, en Algérie, au Maroc...

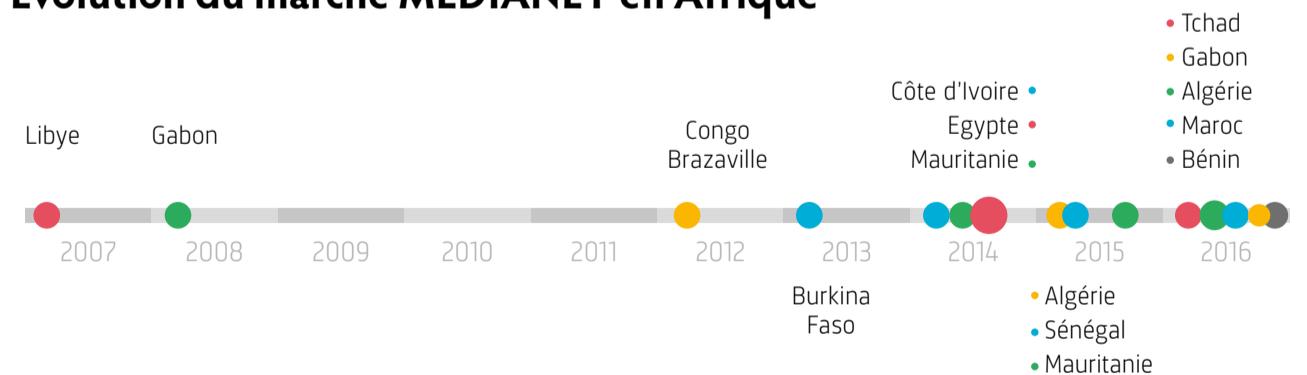
**4 continents**

**20 pays**

**40% CA export**



### Evolution du marché MEDIANET en Afrique



**MEDIANET**  
membre de GetIt

[www.getit-tunisia.com](http://www.getit-tunisia.com)

### GET'IT EN CHIFFRES

**+2000 CONSULTANTS**

**18 ENTREPRISES**

**+ 20 CERTIFICATIONS**



# 1 MILLION HOSTING CHALLENGE

BY MEDIANET & MICROSOFT

## Comment permettre à un site web dynamique de supporter 1 million d'accès simultanés ?

MEDIANET en partenariat avec MICROSOFT ont organisé l'événement 1 Million Hosting Challenge

Le jeudi 31 mars 2016  
Hôtel Paris les Berges du Lac, Tunis.



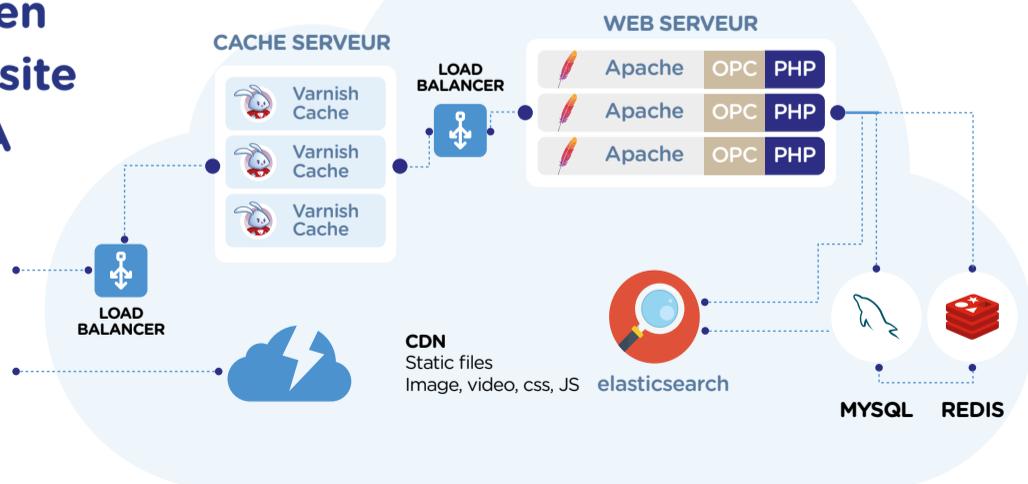
Comment permettre à un site web dynamique Tunisien de supporter 1 million d'accès en simultané ? C'est à cette question qu'Iheb Béji, CEO de MEDIANET, Mohamed Bridaa, Directeur Général de MICROSOFT Tunisie, Mohamed Mellouki, CTO MEDIANET et Fares Zekri, Developer experience lead MICROSOFT Tunisia, ont répondu.

L'événement est une première en Tunisie et a pour objectif de faire une démonstration de montée en charge d'un million d'accès en simultané sur un site web tunisien dynamique.

Ce type de test permet de mettre en évidence les points sensibles de l'architecture technique d'un site web et de montrer son importance dans le cas d'un grand nombre de visites en simultané. Il permet en outre de mesurer le dimensionnement des serveurs, de la bande passante nécessaire sur le réseau, etc.

Le fait de voir les chiffres grimper en terme d'utilisateurs connectés en temps réel sans que le serveur ne connaisse de bug, a surpris tous les présents.

## Architecture de hosting en Cloud d'un site Web MEDIA



**Mot de M. Mohamed bridaa**  
DG de Microsoft Tunisie

Microsoft Azure est une plateforme de cloud computing ouverte et flexible prenant en charge un large éventail de systèmes d'exploitation, de langages de programmation, d'infrastructures, d'outils, de bases de données et d'appareils. Tous les développeurs et professionnels de l'informatique peuvent ainsi améliorer leur productivité en utilisant les modèles prédéfinis et les services gérés offerts par la plateforme.

Les entreprises, indépendamment de leur taille, peuvent mettre en place des solutions disponibles à large échelle et sans limitation de frontières géographiques avec un investissement initial très faible. Microsoft Azure s'adapte automatiquement au volume de la demande et permet un paiement en fonction de l'utilisation.

Microsoft Azure permet d'étendre les infrastructures existantes via un large réseau de connexions privées sécurisées, des solutions de stockage et de base de données hybrides, ainsi que des fonctionnalités de chiffrement.

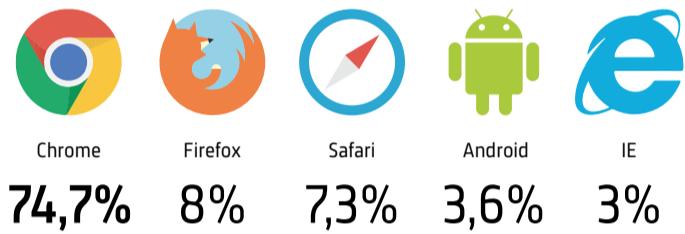
# Etude Webanalytics 2016

Réalisée par MEDIANET LABS la cellule R&D de MEDIANET

Depuis 2012, MEDIANET réalise chaque année son étude Webanalytics. 2016 ne déroge pas à la règle, retrouvez ci-après les chiffres clés des sites Web tunisiens.

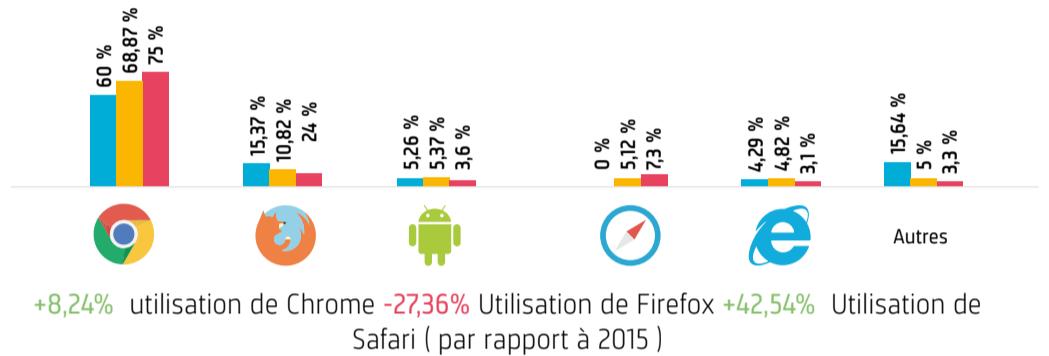
Cette étude est basée sur un échantillon de plus de 18 millions de visites, 63 326 261 pages vues, collecté à partir de 186 sites Web Tunisiens, tous secteurs confondus : media, high-tech, agroalimentaire, industrie, santé, beauté, service, banque, finance, etc.

## Navigateurs utilisés

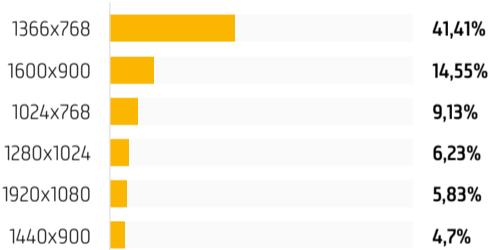


Chrome en tête  
Firefox en deuxième position

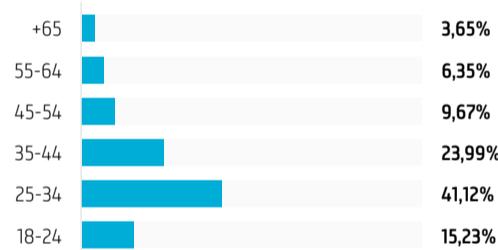
## Comparaison 2014 / 2015 / 2016 navigateurs



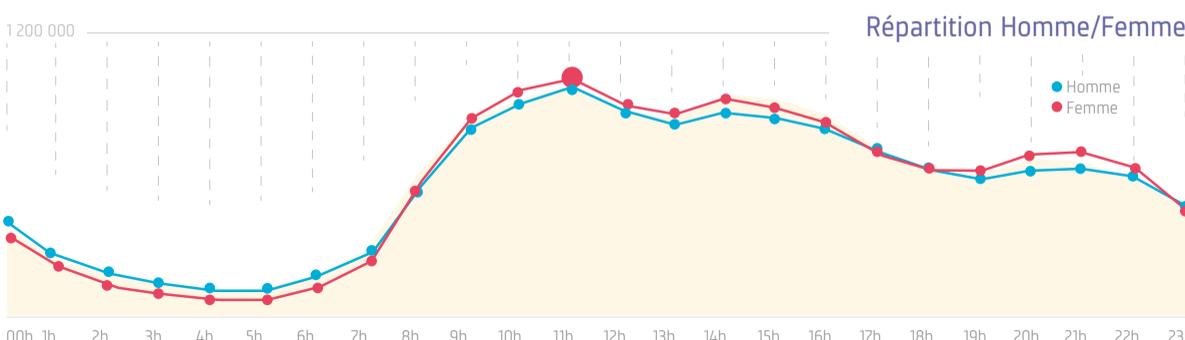
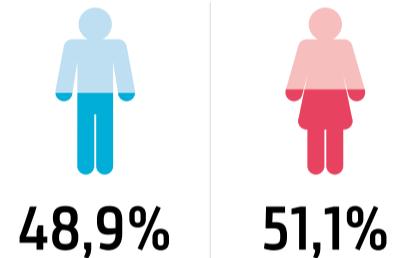
## Résolution écran desktop



## Tranches d'âge

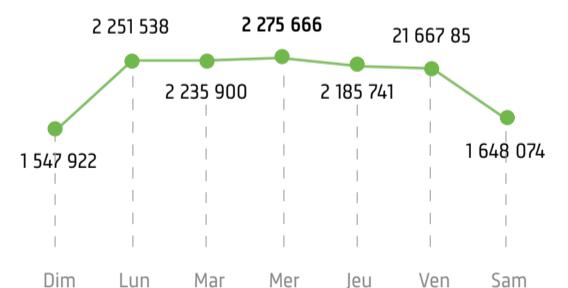


## Sexe : Homme / Femme



Echantillon de 2 897 301 de visites sur l'année 2016

## Nombre de visites par jour



Echantillon de 2 897 301 de visites sur l'année 2016

**VISUALISER L'ÉTUDE 2016 SUR YOUTUBE**  
Scannez ce QR code



La durée moyenne par secteur\* : 00:02:47

Industrie	00:02:33
Media	00:02:24
Santé/beauté	00:04:07
High tech	00:02:22
Agroalimentaire	00:02:36
Banque et finance	00:02:43
Public	00:02:56
Service	00:02:44

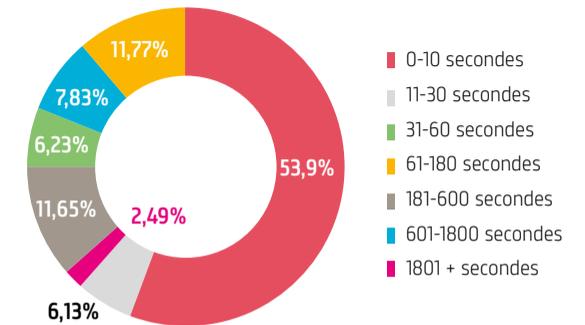
\*00:02:48 en 2015

Pages/visite\*\* : 3.61

Media	3,57
Agroalimentaire	3,33
High tech	3,79
Santé/beauté	5,36
Industrie	3,26
Banque et finance	3,01
Public	2,94
Service	3,63

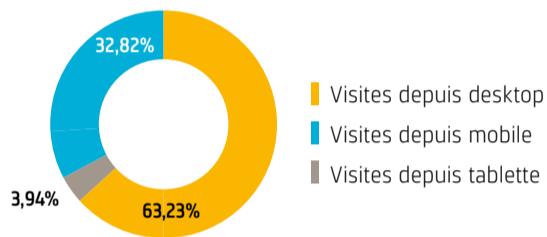
\*\*3,53 en 2015

Intérêt et interaction



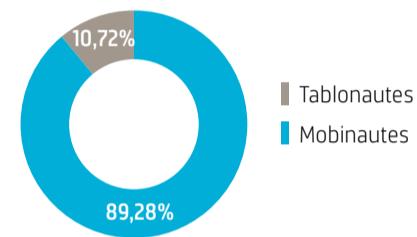
Taux de rebond 49%

Terminaux VS mobiles



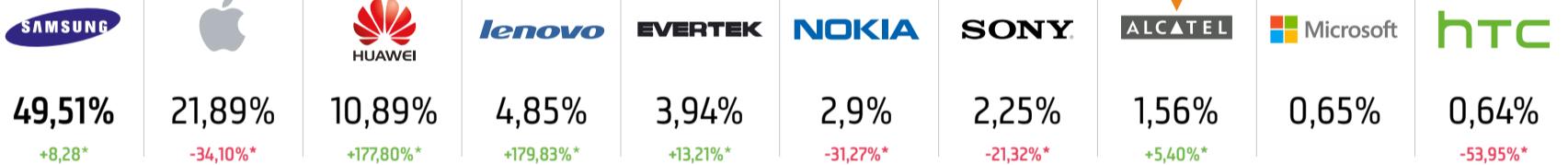
**+41,42%** visites depuis mobile par rapport à 2015  
26% en 2015

Tablonautes VS Mobinautes



**+0,31%** visites depuis smartphones par rapport à 2015  
**-2,54%** visites depuis tablettes par rapport à 2015

Marques mobiles

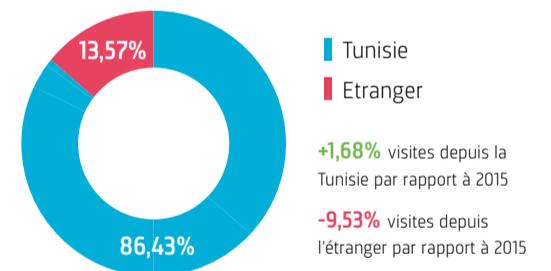


Systèmes d'exploitation périphériques mobiles

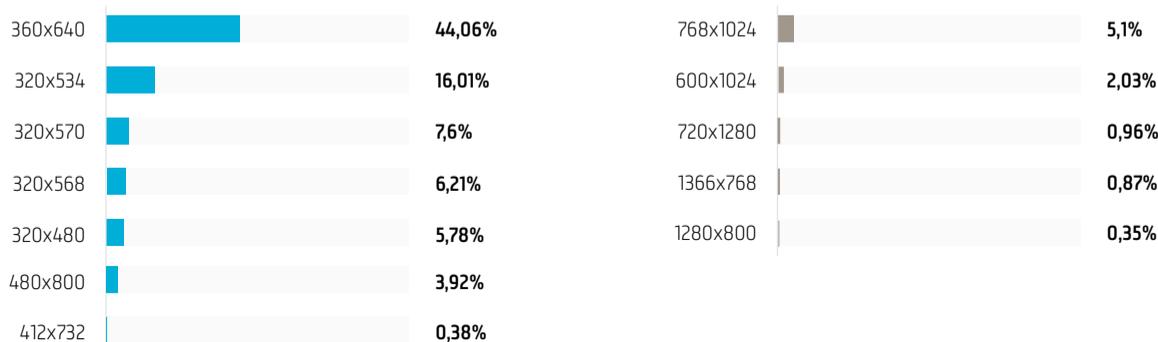


\* Evolution par rapport à 2015

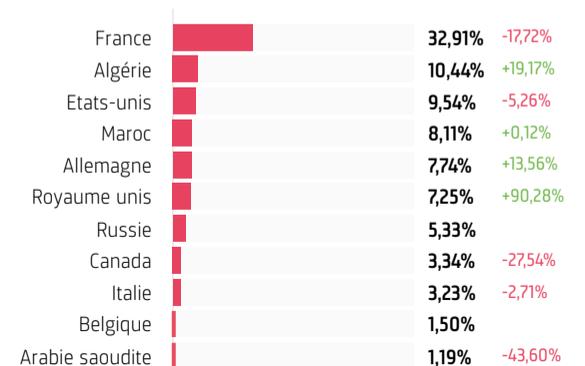
Origine géographiques



Résolution écran des smartphones et tablettes



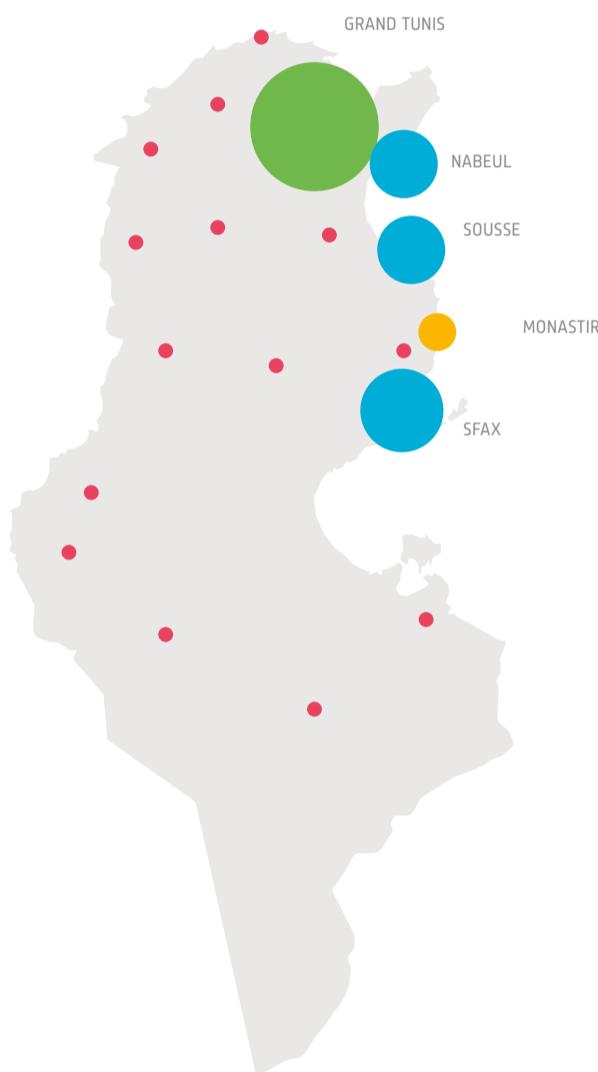
Visites depuis les pays étrangers



# Etude sur les réseaux sociaux en Tunisie et en Afrique

Après les différentes études réalisées par MEDIANET LABS, la cellule R&D de MEDIANET, sur le comportement de l'internaute tunisien sur le web et sur l'utilisation de Facebook en Afrique et en Tunisie, nous partageons avec vous aujourd'hui la mise à jour de l'utilisation des réseaux sociaux en Afrique.

Nous constatons ainsi que la Tunisie n'est plus le premier pays où il y a le plus grand nombre d'utilisateurs de Facebook par rapport à la population mais plutôt les Seychelles avec 56,26% d'utilisateurs de Facebook par rapport à la population suivi par la Tunisie avec 55,27%.



## Nombre d'utilisateurs Facebook en Tunisie

# 6 300 000

≈57,1 % de la population

+21% par rapport à 2015

### Top 5 Régions



## 87,3%

Pourcentage de connectés Facebook depuis mobile

Source Facebook



## 46,16%

Nombre de connectés internet en Tunisie

Source : Banque Mondiale



## 4,43%

Nombre de connectés internet en haut débit Tunisie

Source : Banque Mondiale

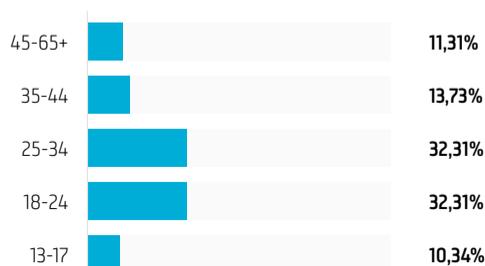


## 128,48%

Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile en Tunisie

Source : Banque Mondiale

### Tranches d'âge



### Sexe : Homme / Femme

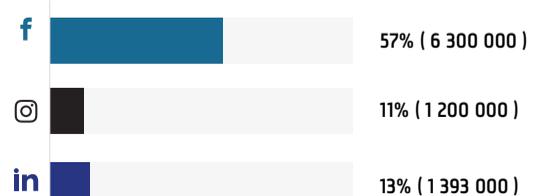


## 57%

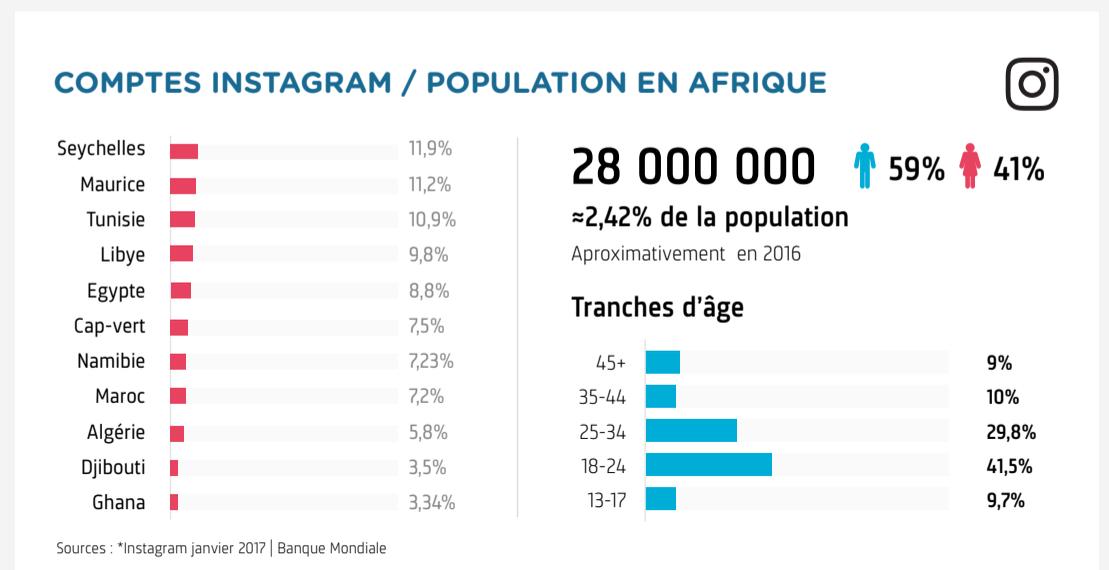
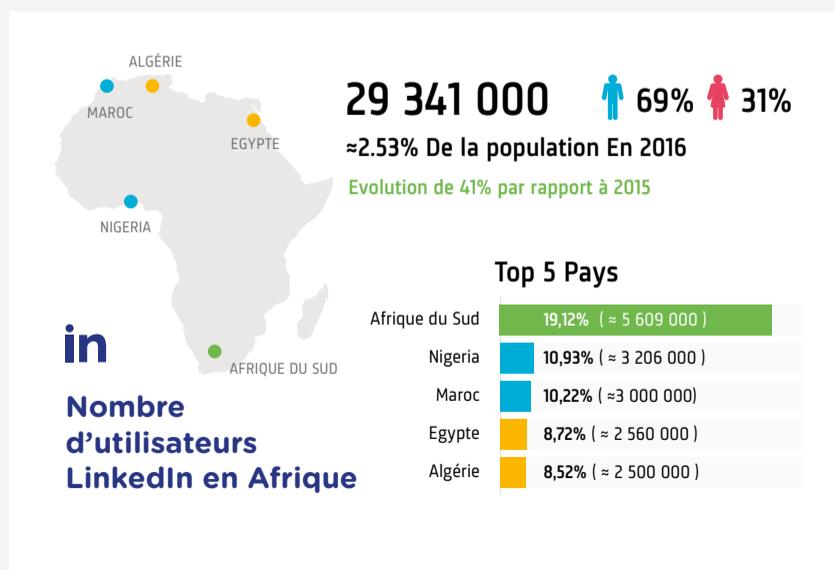
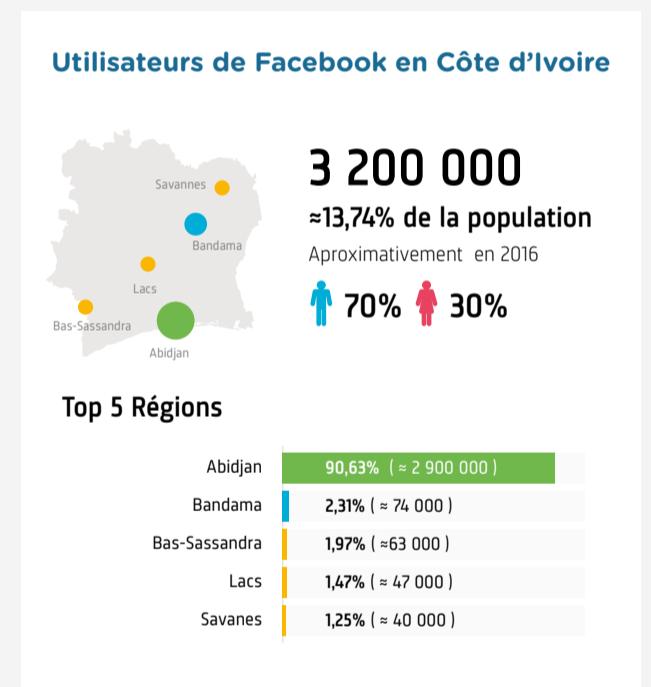
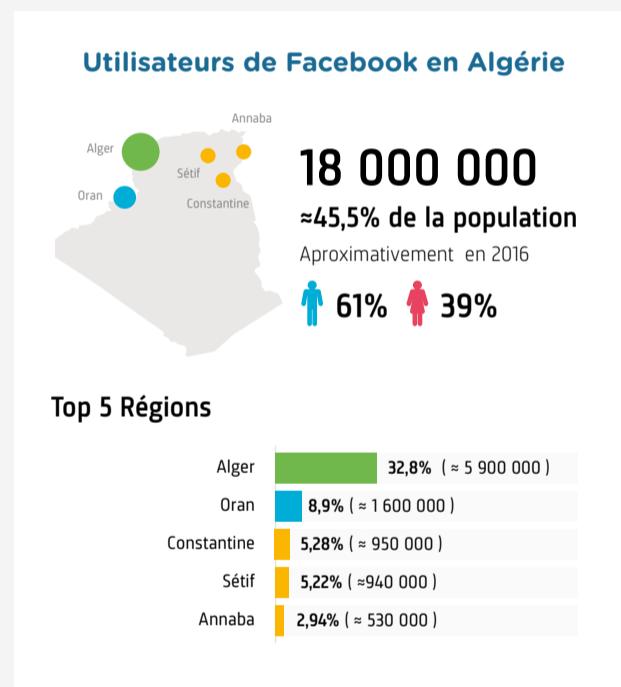
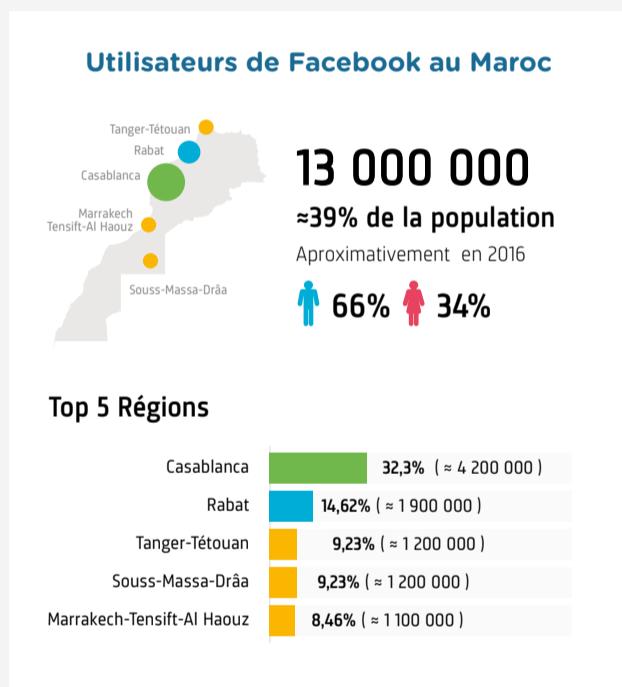
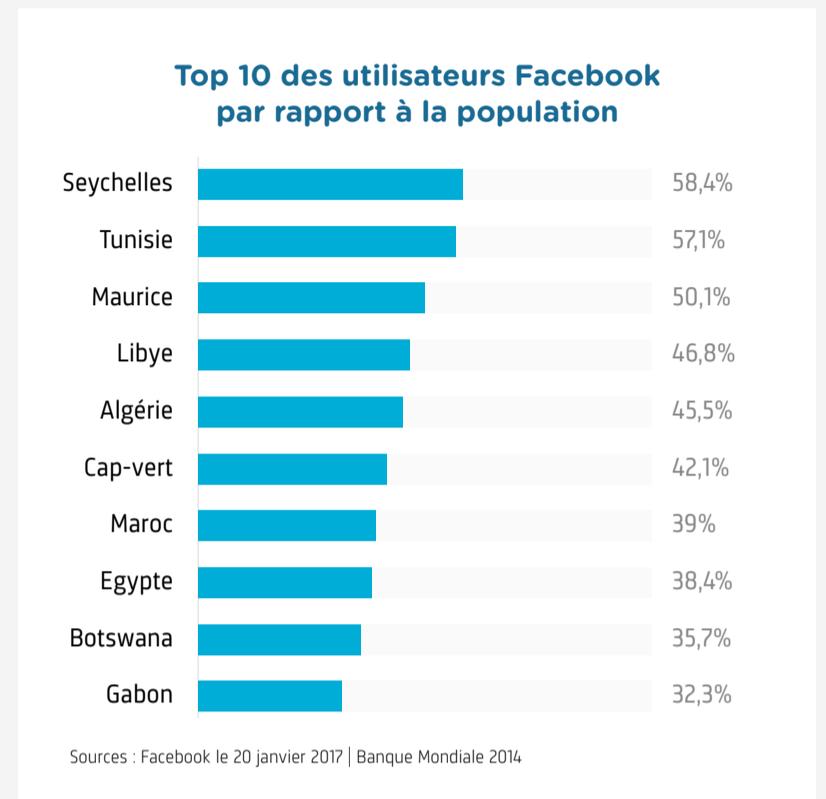
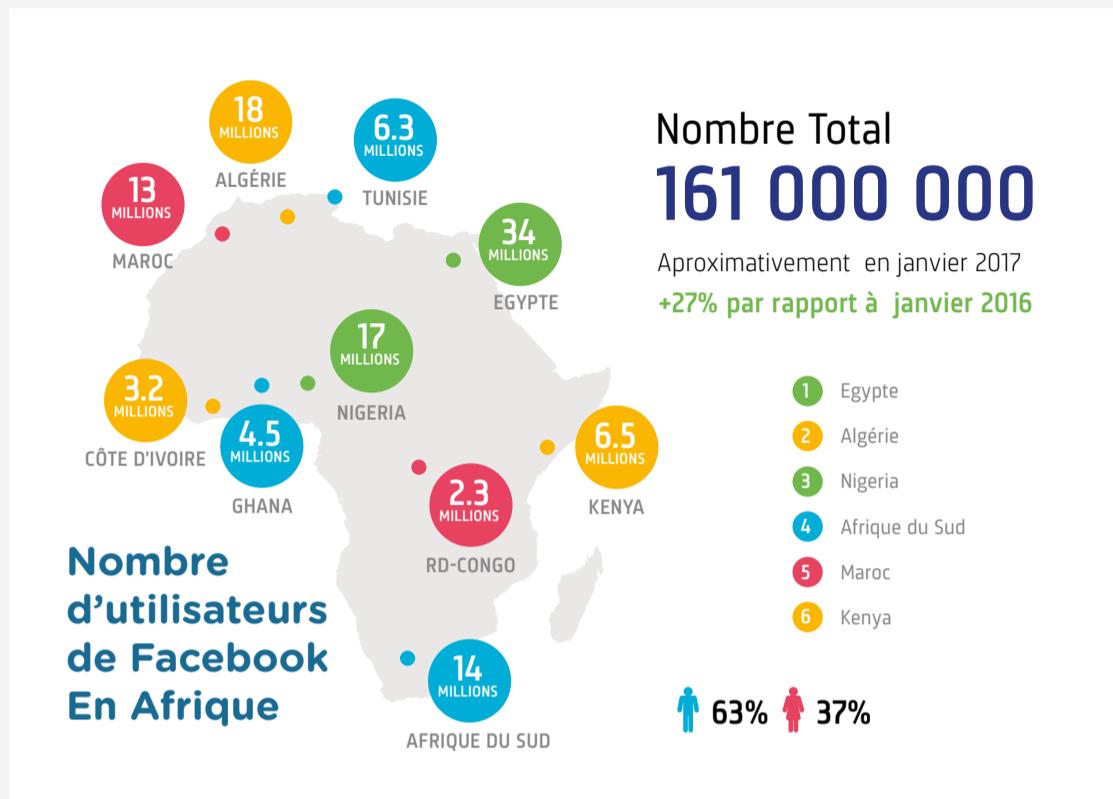


## 43%

### Réseaux sociaux en Tunisie par rapport à la population



# Etude sur les réseaux sociaux en Tunisie et en Afrique



## DES FORMATIONS PAR NOS EXPERTS SUR MESURE

Pionnière dans le Digital et le E-business en Tunisie et à l'international, MEDIANET veut partager son savoir-faire, son expertise et son expérience !

### CIBLE DES FORMATIONS

- Managers et Dirigeants d'entreprises
- Webmarketeurs et Marketeurs
- Webmasters et développeurs web
- Chargés de communication
- Rédacteurs en entreprise, rédacteurs web, journalistes
- Responsables éditoriaux, chefs de projets

### FORMATION HTML5

Utilisez HTML5 pour bien développer vos pages web et mobile

### LE CONCEPT DE LA FORMATION

## PAR 2 CONSULTANTS

A travers des ateliers ciblés, des thèmes variés et un accompagnement de qualité, nos formations ont pour but de valider les acquis des participants pour les rendre directement opérationnels et autonomes.

Lors de chaque session, deux experts du domaine sont présents pour partager au mieux qu'il soit leurs connaissances et développer les compétences de chaque individu présent.

A l'issue de la formation, les participants bénéficieront de supports de cours complets, élaborés par des professionnels du métier. Ils pourront aussi disposer des différents exercices et cas pratiques étudiés.

### FORMATION SEO

Soyez visible sur les moteurs de recherche. Soyez visible et reconnu sur le net !

### FORMATION ECRIRE POUR LE WEB

Chaque support de communication a ses propres codes d'écriture

### FORMATION MARKETING DIGITAL

Soyez à l'écoute, conseillez vos Clients Et FIDELISEZ-LES !

### FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

Construisez un plan d'action social media en fonction des objectifs de votre entreprise !

### FORMATION GOOGLE ANALYTICS

Interprétez vos résultats de mesure d'audience pour améliorer vos actions de E-MARKETING

### FORMATION PHP/PHP AVANCÉ

Apprenez rapidement à réaliser un site web dynamique avec PHP

### FORMATION WEB- MASTERING

Développez des compétences spécifiques liées à la structuration des contenus, à l'ergonomie et au design d'un site web !

### FORMATION E-COMMERCE

Soyez les pionniers du E-commerce en Tunisie

Pour plus d'informations, merci de nous contacter au  
ou par e-mail : [info@medianet.com.tn](mailto:info@medianet.com.tn)

**+216 71 827 484**

DEMANDEZ LE  
CATALOGUE DE  
FORMATION 2016  
Scannez ce QR code



# TEAM BUILDING

## ZAGHOUAN

Sortir des sentiers battus et des événements classiques, des teambuildings créatifs se révèlent être d'excellents outils pour fédérer, fidéliser, et renforcer l'esprit d'équipe des collaborateurs.



Nos teambuildings à MEDIANET sont différents : on allie l'effort physique, l'entraide et la découverte de notre belle Tunisie. Nous avons choisi la région de Zaghouan pour y faire une randonnée, la visite d'une grotte et une soirée camping à la belle étoile !



Le soir, nous avons profité de la pleine lune, d'un feu de camp et les plus courageux ont même fait du camping.

À l'arrivée à Dar Zaghouan, nous avons profité d'un petit-déjeuner à base de produits du terroir, puis, nous avons entamé une randonnée loin des bruits et de la pollution pour ensuite découvrir une des grottes de Zaghouan ! Une magnifique expérience.





# LE CO-LEADERSHIP BUILDING

## LE SÉMINAIRE INTERNE DE MEDIANET

Les MEDIANAUTES ont organisé les 22, 23 et 24 avril 2016 un Co-leadership building à «Skanes Family Resort Monastir».

Un nouveau concept qui voit le jour pour construire la notion du leadership et du co-leadership au sein de l'équipe.

Un Co-leadership building pas comme les autres !

Nous partageons avec vous à travers quelques photos le magnifique séminaire réalisé à 100% par les MEDIANAUTES.



Qu'est-ce que le Co-leadership ? : Le co-leadership est une forme généralisée du co-développement centré sur la confiance dans une organisation.

## RSE : ACTION CITOYENNE POUR LA FÊTE DE L'INDÉPENDANCE



### Les mini Medianautes ... de grands patriotes!

Les enfants représentent l'espoir. Ils sont l'avenir de notre pays, de ce fait lors de la journée de l'indépendance nous avons profité de cette occasion pour inviter les enfants des Medianautes ainsi que les mamans pour partager un moment convivial. Les enfants ont peint tous ensemble le drapeau de la Tunisie puis ont visité les bureaux de leurs parents. Vive les enfants, vive l'indépendance, vive notre Tunisie !

#citoyenneté #social #Medianautes #Indépendance

## MEDIANET accompagne le premier Mini-Marathon de quartier



Une action sportive entre voisins qui visait à rapprocher la communauté de Jardins d'El Menzah 2 ainsi qu'à sensibiliser les plus petits aux bienfaits du sport et à l'importance d'un voisinage proche et soudé.

#sport #santé #citoyenneté #environnement #Voisinage #ACJM2

## La musique, c'est de l'art ! Les JMC 2016



Comme à son habitude MEDIANET encourage l'art et la musique et sponsorise ainsi la troisième session des Journées Musicales de Carthage 2016 des JMC qui s'est tenue du 9 au 16 avril 2016.

#culture #music #Art



### Convention de partenariat entre MEDIANET & l'HEC

Dans le cadre du positionnement de MEDIANET comme partenaire opérationnel de l'université, elle signe une convention de partenariat avec l'HEC qui va faciliter l'ouverture des enseignants-chercheurs et des étudiants sur leur environnement économique et social et apporter un plus à l'épanouissement académique, social et environnemental de ses étudiants et enseignants.

#culture #music #Art #Innovation

### MEDIANET signe une convention de partenariat avec La Fondation Agir Contre l'Exclusion FACE Tunisie

Dans le cadre de son engagement dans la RSE, «Responsabilité Sociétale des Entreprises», MEDIANET et La Fondation Agir Contre l'Exclusion FACE Tunisie signent une convention de partenariat dont les objectifs sont la promotion de l'égalité professionnelle Femme / Homme en Tunisie et la réduction des discriminations liées au genre dans le milieu professionnel.

#Partenariat #Convention #Egalité #RSE



# MEDIANET SPONSOR DES JCC 2016

Les Journées Cinématographiques de Carthage



Partenaire de la culture, du cinéma, de la créativité, de l'innovation...

Encourageant comme toujours l'art, la culture, l'innovation et la créativité, MEDIANET a eu le plaisir cette année d'être partenaire des JCC 2016.

L'équipe Digitale a été présente durant toute la semaine des JCC pour couvrir l'évènement dans les meilleures conditions.

MEDIANET a créé l'application mobile des JCC 2016 dans le but d'accéder au programme des courts et longs métrages participant aux différentes compétitions.

[#culture](#) [#cinéma](#) [#Créativité](#)

## Startup X Games MEDIANET & MINT IT remportent le tournoi entre startups

Une très belle expérience entre startups à refaire sans modération.



MEDIANET participe et remporte le tournoi Startup X Games, un concept créé en collaboration avec plusieurs startups. Au programme de cette compétition amicale, un tournoi de paintball entre startups.

L'évènement avait pour objectif primaire de rapprocher et de créer de la synergie entre les startups de l'écosystème IT, d'inspirer les autres à en faire de même et de passer un moment convivial.

[#entreprenariat](#) [#Sport](#) [#Startup](#) [#Collaboration](#)

### Tournoi du cœur...

## Un événement pour tous en faveur de l'association caritative Gaia «La ferme thérapeutique pour handicapés»



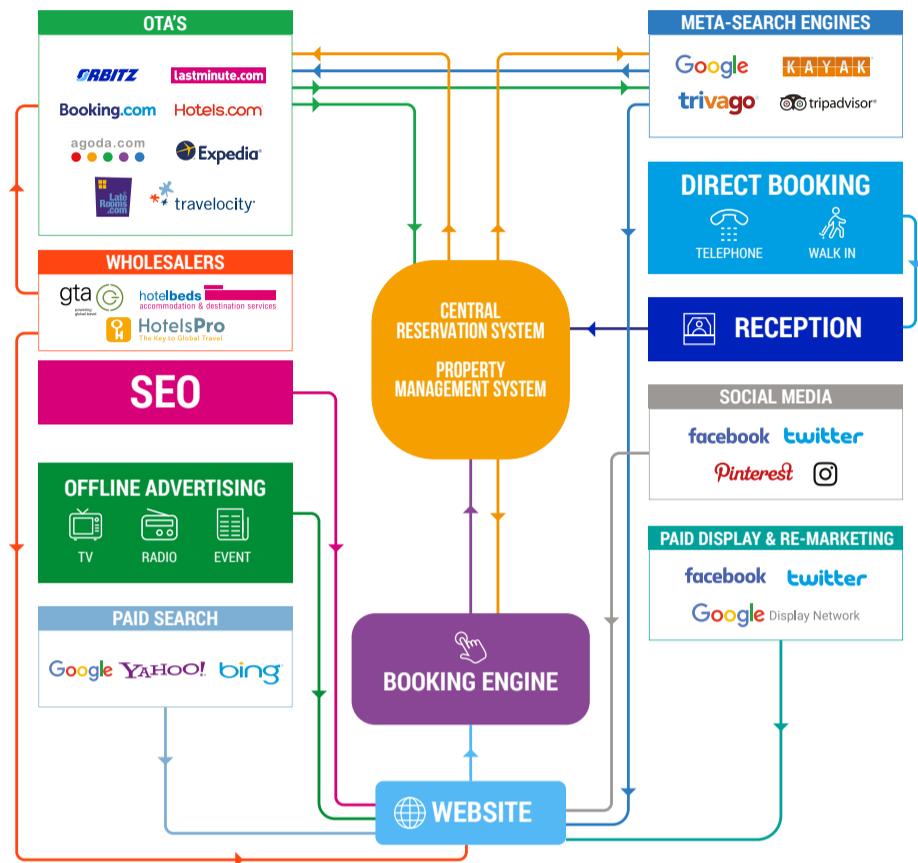
« Le tournoi du cœur » constitue l'une des plus anciennes manifestations et la source principale de collecte de fonds pour l'association Gaia.

Dans le cadre de son engagement RSE «Responsabilité Sociétale des Entreprises» MEDIANET sponsorise le 10<sup>ème</sup> tournoi du cœur qui a eu lieu les 1 et 2 octobre 2016, au Golf de La Soukra.

[#RSE](#) [#Association](#) [#Gaia](#) [#Solidarité](#) [#Sport](#)

Vous trouvez toutes nos actualités RSE sur notre blog  
[blog.medianet.com.tn](http://blog.medianet.com.tn)

# Solution E-Tourisme



## Solution d'affichage dynamique (infochannel)

Quel rôle joue l'affichage numérique dans la modernisation de l'image de marque de l'hôtel ?

	LOBY TV	ROOM TV	RESTAU TV	BAR TV
<b>HOTEL 1</b> Tunisie	3 icons	3 icons	3 icons	3 icons
<b>HOTEL 2</b> Maroc	3 icons	3 icons	3 icons	1 icon
<b>HOTEL 3</b> Egypte	3 icons	3 icons	3 icons	3 icons
<b>HOTEL N</b> Pays n	3 icons	3 icons	3 icons	3 icons

**SERVEUR**  
CMS(Content Management System)

«La communication sur écrans renvoie une image moderne, au goût du jour et assure une certaine qualité de service (diffusion de l'information en temps réel, communication commerciale transparente, etc.)»

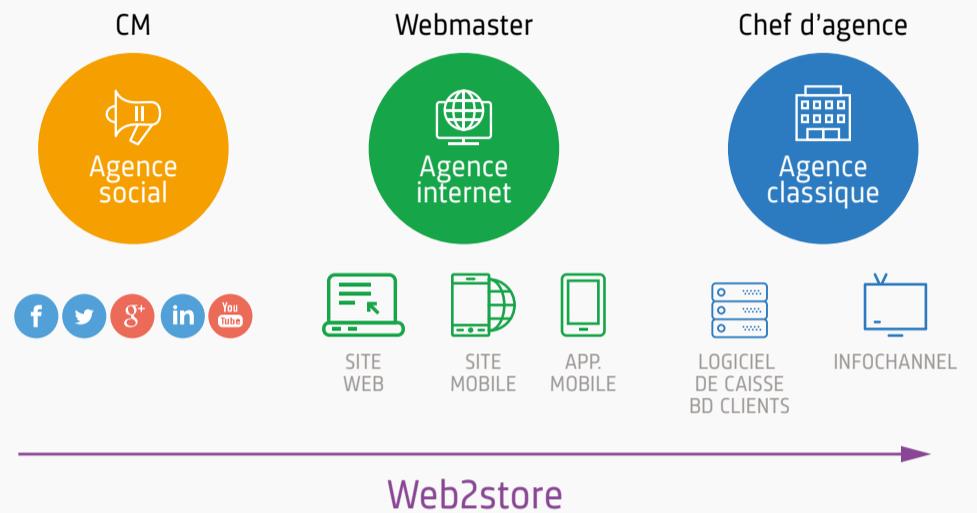


## Quel usage des applications mobiles dans le tourisme ?

La croissance rapide de l'utilisation des smartphones et les attentes des clients sur le support mobile ont augmenté. Aujourd'hui le touriste, toujours plus nomade, exige d'avoir la possibilité de se connecter de façon permanente et de disposer de services utiles et à valeur ajoutée pendant son séjour à l'hôtel.

# Stratégie d'acquisition E-retail

Une étude portant sur différents sites e-commerce en 2016 a été réalisée afin d'analyser le comportement des internautes sur les différents canaux d'acquisition.

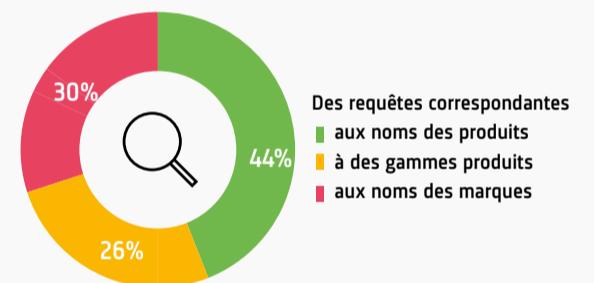


## Le Search Marketing reste la première source d'acquisition

Sur ~ 2 600 000 visites sur des sites web e-commerce tunisiens en 2016 ; le trafic en provenance des moteurs de recherche représente une moyenne de 68% (source MEDIANET Labs) Ainsi la majorité des internautes ayant un intérêt d'achat commence son parcours à travers les moteurs de recherche.

## Comportement de recherche des internautes en Tunisie

Sur les 100 premières requêtes analysées sur les sites e-commerce, nous constatons que les tendances de recherche des internautes sont autour de produits, gamme produits ou marque. (Source MEDIANET Labs)



## L'agence internet est le principal acteur du canal d'acquisition «Search Marketing»

Les principales formes sous lesquelles se présente l'agence internet sont le site web et le blog. Animé par un webmaster, le site web doit séduire ses visiteurs avec :

- Une fiche produits riche en détails techniques
- Des avis consommateurs
- La proposition de produits similaires / complémentaires
- Les adresses des magasins à disposition
- Entonnoir d'achat optimisé
- Des offres promotionnelles

Quant au Blog, il doit présenter un contenu accrocheur traitant les thématiques qui intéressent les consommateurs comme : Nouveautés des Marques, Tests / avis produits / astuces, actualité autour de l'offre produits...

## L'agence Sociale est le deuxième acteur le plus important dans une stratégie d'acquisition

D'après l'étude réalisée, le canal social est la deuxième source d'acquisition avec un pourcentage d'acquisition qui varie entre 13% et 30% de trafic généré. Les landing pages de ce canal sont dans la majorité des cas des fiches produits, gamme ou page Promo.

Le choix des pages d'atterrissage est sous la responsabilité du chef d'agence Social Media dont les principales missions est d'animer et de fidéliser la communauté, de promouvoir la marque, les promos et les offres exclusives, etc.

En résumé, la réussite de la stratégie d'acquisition est de communiquer à travers une ligne éditoriale riche et diversifiée sur les différents canaux d'acquisition en tenant compte de leurs spécificités.

## Exemple de ligne éditoriale E-Retail



# Les assurances en Tunisie sont-elles prêtes pour la transformation digitale ?

L'équipe « Social media » de MEDIANET a réalisé une étude portant sur 14 assurances Tunisiennes dans le but d'appréhender l'état d'avancement de présence numérique des assurances en Tunisie.

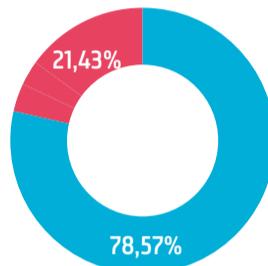
Parmi les leviers de la transformation numérique, les réseaux sociaux invitent les assureurs à changer leurs modes de fonctionnement et à adopter une approche collaborative.

78,57% des assurances en Tunisie ont une présence sociale principalement sur Facebook parmi lesquelles 57% suivent une ligne éditoriale et une fréquence de posts régulière.

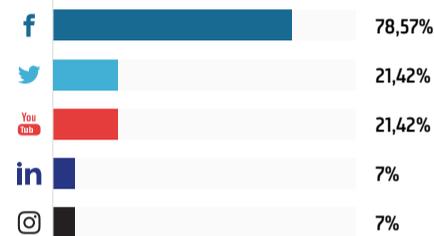
## Assurances Tunisiennes et présence sociale

Plus que **78%** des assurances n'ont pas encore intégré les vidéos dans leur stratégie de communication digitale

Si la plupart des assurances s'est engagée sur Facebook et l'utilise comme un relai de la communication pour se rapprocher de plus en plus de ses clients, plus que 78% des assurances n'ont pas encore intégré les vidéos dans leur stratégie de communication digitale alors que la vidéo est devenue le support de communication viral par excellence et s'impose de plus en plus dans les stratégies de communication des marques.



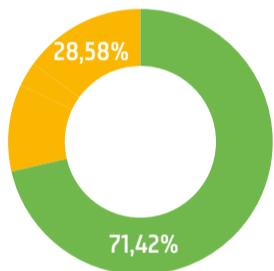
■ Présence sociale ■ Pas de présence sociale



Pourcentage de la présence des assurances en Tunisie sur les différents réseaux sociaux

## Demande de devis en ligne ?

Plus de **70%** des assurances en Tunisie offrent la possibilité de demander le devis en ligne



La demande de devis en ligne s'avère la fonction la plus avancée. De nombreux internautes sont perdus pendant la réalisation d'un devis, pour que la demande de devis en ligne soit efficace, il faut suivre 4 étapes clés

■ Demande de devis en ligne ■ Pas de demande de devis en ligne

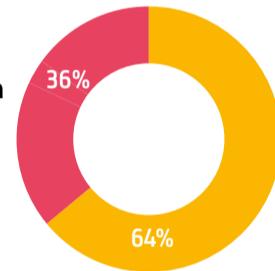
### Demande de devis idéal

Longueur du devis	Les étapes du devis	Guidage	Présentation des packs
Mettre uniquement les champs essentiels	Les étapes doivent être bien identifiables et le remplissage simple	Générer des champs pré-remplis, utiliser des boutons simples	Tableau comparatif clair

## Espace client

**64%** des assurances ont créé un espace client dans leurs sites

Les assurances en Tunisie ont compris que créer et entretenir une relation client solide est primordial pour la fidélisation. 64% des assurances ont créé un espace client dans leurs sites web avec une possibilité de paiement en ligne pour 14% d'entre elles.



■ Espace client ■ Pas d'espace client

## Les assurances tunisiennes et les mobiles

**71,43%** des assurances n'ont ni site web adapté au mobile ni application mobile.

Bien que 36% des internautes en Tunisie accèdent aux sites web à partir d'appareils mobiles (Etude web-analytics 2016 réalisée par MEDIANET), 71,43% des assurances n'ont ni site web adapté au mobile ni application mobile.



**14%** de sites web sont adaptés aux mobiles

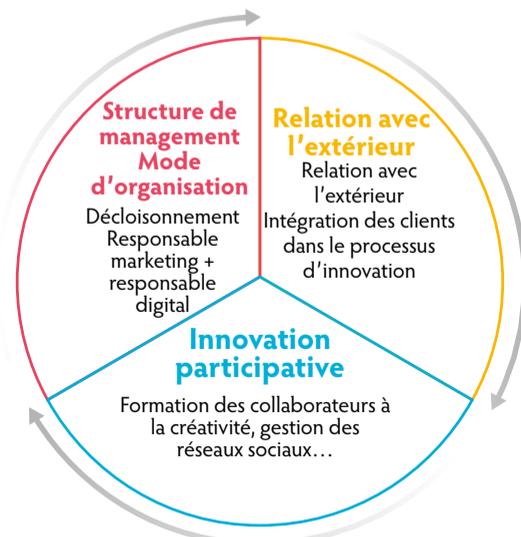


**21,42%** des assurances ont des applications mobiles

Il est recommandé d'optimiser les sites web pour s'adapter aux nouvelles attentes des clients et diminuer le taux de rebond.

## Satisfaction et fidélité sont deux indicateurs d'analyse fondamentaux dans la perception de la relation client.

Afin d'optimiser à la fois la qualité de leurs services mais également l'expérience client, 29% des assurances ont compris l'importance du brand content et ont créé des événements pour fidéliser les fans et attirer le maximum de prospects (Voile, marathon, marche, etc.).



## La transformation digitale passe par l'innovation

De nombreuses assurances ont déjà pris une longueur d'avance en adoptant les supports digitaux pour renforcer leur présence digitale.

Avec les réseaux sociaux, les applications mobiles, le vidéos marketing, les événements, et les services en ligne, le monde de l'assurance a tous les moyens pour réaliser sa transformation digitale et pour répondre aux nouveaux besoins de sa clientèle.

La transformation digitale passe par l'innovation, le recrutement, la réorganisation de la structure interne et le développement des compétences internes.

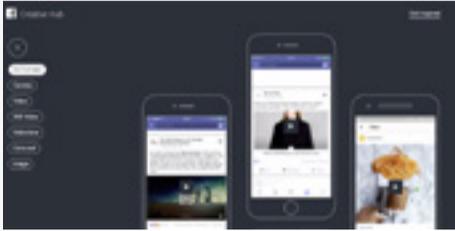
La digitalisation est un défi, mais aussi une opportunité à saisir.

# Tendances & nouveautés

2017

Creative Hub

## Une plateforme destinée aux créatifs de Facebook



Face à l'utilisation grandissante du mobile, Facebook a lancé le Creative Hub, une nouvelle plateforme créative qui vous aide à comprendre, expérimenter et partager vos idées.

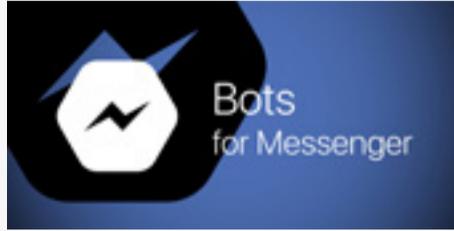
Sur cette plateforme, vous pouvez créer des maquettes de n'importe quel format publicitaire (Facebook et Instagram) avec une source d'inspiration qui vous permet de consulter des exemples réalisés par les meilleures agences de création, à travers différents formats comme les vidéos 360°, les carrousels, les canvas et les vidéos. Toutes vos publicités sont accessibles via une URL que vous pouvez envoyer à vos collègues et à vos clients.

Tirez votre inspiration dès maintenant et repoussez vos limites !

Par Hanene Abouda  
Social Media Manager

Chatbot

## Une plateforme pour créer un chatbot sans code



Considéré aujourd'hui comme le réseau social numéro 1 en termes de nombre d'utilisateurs actifs, Facebook, possède 11.000 chatbots en activité.

Un chatbot est une nouvelle forme de liaison basée sur l'intelligence artificielle qui offre un nouveau moyen de communication entre un utilisateur et une marque ou un service.

Ces bots sont intégrés dans l'application Messenger et permettent ainsi aux utilisateurs de réserver une table dans un restaurant, de commander une pizza ou même de réserver une nuit à l'hôtel directement sur Messenger au lieu de cliquer sur plusieurs boutons ou visiter le site web respectif de la marque. L'idée derrière cette technologie est de garder les utilisateurs le plus longtemps possible sur Messenger.

Par Mohamed Ben Tenfous  
Social Media Consultant

Les extensions SMS

## Une nouvelle fonctionnalité adwords pour se rapprocher encore plus de son client

Une nouvelle fonctionnalité adwords pour se rapprocher encore plus de son client.

### Lancement des extensions SMS dans Google Adwords

Grâce aux extensions SMS, les consommateurs peuvent contacter l'annonceur par SMS à partir des annonces pour mobile.

Les extensions de promotion

## Intégration de l'offre de promotion dans les annonces adwords

### Extension de promotion adwords

Les extensions de promotion sont disponibles en version Beta pour les annonces textuelles du réseau de recherche seulement pour les comptes anglophones. Elles permettent d'informer les internautes d'une promotion en cours et d'en indiquer les conditions.

Par Slim Essafi  
SEO/SEA Consultant

Paypal

## Paiement Paypal sur Messenger. C'est possible en 2017 !



Dans le cadre de l'achat et la vente des biens numériques, Facebook a déjà ouvert ses portes au service de paiement PayPal. L'intégration de cette solution ne s'est pas arrêtée à Facebook mais est aujourd'hui opérationnelle sur Messenger ! Les clients peuvent désormais passer à la caisse en quelques clics faciles sans avoir à quitter Messenger ! C'est Facebook, par la suite, qui s'occupe du paiement et de la sécurité des transactions.

Par Soumaya Demni  
Social Media Consultant

Tendances Mobile

## Android Nougat : Les nouveautés d'Android 7.1

Play Store vs APK



### Une nouvelle version qui regroupe de nouvelles fonctionnalités et des nouveautés tels que :

- Voir d'où vient votre application : l'avez-vous téléchargée via le Play Store ou via une APK ? qui apparaîtra dans le menu des applications.
- La barre d'état et de notification gagne en ergonomie.
- Une amélioration du système dédiée aux notifications.
- Les paramètres du système sont plus intelligents.
- L'intégration finale du « Multi-fenêtre » dans « Applications récentes ».
- La fonction dormante « Doze » est maintenant plus lucide.
- Le grand retour du mode nuit
- L'optimisation des applications prend la forme d'une notification
- La possibilité de modifier la taille de l'interface et de la police d'écriture

Par Hazem Trabelsi  
Mobile Team Leader

SEO

## Le contenu est primordial

Il faut savoir que la qualité du contenu pour l'utilisateur a un grand impact sur les résultats SEO ! Elle peut être mesurée par les critères suivants : le clic sur plusieurs articles, le partage sur les réseaux sociaux, le nombre de visiteurs fidèles, etc.

Par Hanene Khiari  
SEO/SEA Consultant

Google

## L'algorithme de Google : En évolution continu



Google a mis à jour ses algorithmes en septembre dernier. Comme lors de chaque mise à jour majeure, il y a des gagnants et des perdants. Côté SEO et référencement, on observe aussi des changements accompagnés d'hypothèses et de déductions qui seront ou non confirmées par le temps.

Par Sinda Aloui  
SEO/SEA Consultant



Pogo Sticking

## Le Pogo sticking et la Fiabilité du contenu

Le pogo sticking est le fait que les internautes accèdent aux sites web apparues dans la SERP (Search engine results page) sans dépasser quelques secondes au niveau du site web et retournent vers les résultats de recherche. La fiabilité du contenu est la solution pour éviter ce phénomène.

Par Hanene Khiari  
SEO/SEA Consultant

Facebook

## Facebook plagie Snapchat ? C'est éphémère ?



Après Twitter, Snapchat n'arrêtera jamais d'inspirer Facebook, que ce soit pour Instagram ou Messenger. Facebook a proposé 3 milliards de dollars pour le rachat de Snapchat et a eu du mal à digérer le refus de cette offre.

Depuis, Facebook n'hésite pas à copier l'application de messages mobiles éphémères.

Par Anwer Boukmiha  
Social Media Consultant

Google

## Vers des requêtes de plus en plus précises sur Google !



Comme nous l'avons déjà constaté ces 3 dernières années, les internautes se convertissent progressivement en mobinautes ! Mis à part les réseaux sociaux, les mobinautes ont de plus en plus tendance à explorer d'autres fonctionnalités comme le « Vocal Search » qui facilite l'utilisation des moteurs de recherche sur les smartphones et surtout s'aligne avec le nouveau comportement de recherche avec des requêtes de plus en plus longues. En 2016, 75% des requêtes tapées ont été composées de + de 3 termes.

Par Mariem Omrane  
SEO/SEA Manager



WE BUILD TOGETHER  
SINCE 1998

## bientôt...

# Glossaire

## Newsjacking

Rebondir sur un sujet d'actualité d'une manière ludique

## Pure players

C'est une expression anglaise désignant le fait d'exercer son activité commerciale uniquement sur internet.

## Brand Content

Un outil de marketing et de communication mis en place par une marque dans le but de créer de l'interactivité avec les utilisateurs/consommateurs, d'affirmer son expertise, de développer sa visibilité... Le Brand Content peut prendre forme dans le storytelling.

## Storytelling

Il s'agit d'une technique de communication utilisée par les marques, le plus souvent, sur les réseaux sociaux pour capter l'attention du consommateur et l'engager dans une relation émotionnelle avec la marque. Le storytelling « L'art de raconter une histoire » consiste à communiquer une ou plusieurs histoires emblématiques et ludiques centrées autour de la marque.

## Inbound marketing

Consiste à proposer un contenu de qualité sur un site web, un blog, les réseaux sociaux... dans le but de générer du trafic qualifié et de convertir ce trafic en prospects et les prospects en clients. En résumé, l'Inbound Marketing, contrairement à l'outbound marketing, vise à capter l'attention des prospects et les faire venir à soi au lieu d'aller les chercher. Le search Marketing est parmi les pratiques les plus connues en Inbound Marketing à travers un contenu bien référencé.

## Stratégie de communication Omnicanal

Il s'agit de l'optimisation et de l'évolution des deux stratégies Multicanal et Cross-canal afin d'accompagner le client tout au long de son parcours en lui présentant des informations utiles, complémentaires et qui répondent au besoin exact de son étape de conversion. Toujours dans une logique d'évolution vers la meilleure user-experience et afin de coordonner au maximum tous les canaux de ventes, le marketing omnicanal évolué se présente aujourd'hui sous forme de stratégie marketing unifié.

## Crowdsourcing

C'est le fait de faire participer ses consommateurs, communautés ou prospects à la réflexion marketing et au développement de l'offre commerciale d'un nouveau produit. Dans le cadre du crowdsourcing, les « prestataires amateurs » peuvent alors être récompensés ou rémunérés. Nous pouvons citer l'exemple de la fameuse marque "Danone" qui a utilisé le crowdsourcing pour lancer son nouveau parfum de yaourt.

## Landing page

En français, la « page d'atterrissage » désigne la première page sur laquelle un internaute « atterrit » lorsqu'il consulte un site web après avoir cliqué sur un lien (lien commercial, lien email, lien bandeau publicitaire, etc...) dans le cadre de campagnes, cette page est très importante car elle joue un rôle clé au niveau de la conversion.

## Retargeting

En français reciblage publicitaire, consiste à afficher dynamiquement un contenu publicitaire sur un site ou un réseau social en fonction des intérêts de l'internaute et son comportement au cours de sa navigation web et/ou ses interactions sur les réseaux sociaux.

## Rich-media

En français "Média Interactif", désigne un contenu qui inclut plusieurs éléments multimédia (vidéo, son, animations...) assurant des fonctionnalités comme la possibilité d'interaction avec le contenu et/ou la possibilité de présenter un affichage dynamique différemment aux formats de contenu classique.

## Les acronymes que vous devez savoir lorsque vous parlez avec un "Digital Geek"

#RTB : Real Time Bidding

#ROPO : Research Online, Purchase Offline

#PR : Public Relation

#ROI : Return On Investment

#KPI : Key Performance Indicator

#CM : Community Manager/ Community Management

#RT : Re-Tweeter

#SEO : Search Engine Optimization

#SERP : Search Engine Result Page

#SEA : Search Engine Advertising

#SEM : Search Engine Marketing

#SMO : Social Media Optimization

# Quiz Etes-vous prêt pour la transformation digitale ?

## Q1 Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions de communication et d'information pour faire adhérer au projet de digitalisation ?

- a Oui, l'entreprise nous mobilise
- b Nous avons commencé à en discuter
- c Non, c'est dommage. Ça reste un "truc" de technicien chez nous.

## Q2 Bénéficiez-vous d'outils d'automatisation facilitant votre pilotage numérique ?

- a Oui, nous gagnons un temps précieux !
- b Pour quelques tâches seulement.
- c Aucun outil n'a été mis en place.

## Q3 Vos dirigeants sont convaincus que la présence d'un « Chief Digital Officer » (ou toute autre fonction équivalente) est nécessaire pour mener la transformation digitale

- a Nous avons déjà quelqu'un qui occupe ce poste
- b Nous sommes en train d'y penser
- c Le directeur marketing fera l'affaire

## Q4 Votre entreprise encourage la mise en œuvre d'outils digitaux collaboratifs pour travailler

- a Notre entreprise fonctionne déjà avec des outils digitaux
- b Nous sommes en train d'installer quelques outils
- c Non absolument pas

## Q5 Dans votre entreprise, toutes les décisions s'appuient sur l'analyse des données et l'analytics (qu'il s'agisse d'améliorer les process internes ou de renforcer la connaissance des clients)

- a L'analyse de données prend une grande part dans la prise de décision.
- b Ce qui nous importe c'est vendre et augmenter le chiffre d'affaire immédiat
- c On ne donne pas d'importance aux chiffres analytics

## Q6 Une stratégie digitale pour vous c'est ?

- a Elaborer toute une stratégie de développement de la marque sur les différents canaux digitaux
- b Avoir un site web et être présent sur les réseaux sociaux
- c Etre présent sur les réseaux sociaux

Ceux qui auront le plus de réponse « a »

### La transformation digitale, ça vous parle

Votre entreprise a sans doute assimilé les usages et les comportements des clients et des collaborateurs. Toutes les équipes adhèrent et se mobilisent pour réussir la stratégie digitale de l'entreprise, car elles sont formées et informées. Bravo. Mais le numérique va croître, rapidement, à l'infini. Continuez à préparer l'avenir !

Ceux qui auront le plus de réponse « b »

### Il n'est jamais trop tard pour se digitaliser

Les projets de transformation digitale prennent du temps, et de nombreuses entreprises ont déjà pris de l'avance. Pour commencer, pensez aux usages avant la technologie : vos clients et collaborateurs interagissent déjà avec des services et des produits digitaux. Il suffit de reproduire cette logique d'expérience. Tout le monde doit apprendre à travailler en synergie pour transformer l'essai de la digitalisation !

Ceux qui auront le plus de réponse « c »

### Vous êtes un peu loin mais il n'est jamais trop tard pour se rattraper

Il va falloir accélérer la cadence et rattraper le retard pour parvenir à un avantage concurrentiel. Mettre plus d'effort afin de montrer à toute votre équipe que vous êtes prêt pour le changement et la transformation digitale

# PARMI NOS CLIENTS



## LES ACTIVITÉS DE MEDIANET

### Transformation Digitale

Accompagnement dans la transformation digitale.  
Accompagnement dans les projets E-business.

### Projets Web, intranet et Extranet

Solutions pour créer des sites web personnalisés, conçus avec les nouvelles technologies et selon les nouvelles tendances web.

### E-commerce & E-business

Développement de sites web e-commerce avec des catalogues produits et modules adaptés (paiement, gestion de stock, etc.)

### Affichage Dynamique (indoor & outdoor)

Solution infochannel permettant l'affichage et la gestion en temps réel d'informations.

### Maintenance et webmastering

Assurer un suivi continu du bon fonctionnement des sites web, la gestion de son contenu éditorial et sa mise à jour, etc.

## MEDIANET DIGITAL

### Stratégie & accompagnement digital

Accompagnement dans l'élaboration de stratégies digitales adaptées aux besoins de la marque et ses communautés.

### Community Management

Animation des communautés, gestion des publicités et développement de jeux-concours sur les réseaux sociaux.

### SEO, SEM et display

Optimisation des sites Webs pour les moteurs de recherche.  
Gestion des audits techniques, sémantiques et ergonomiques.  
Gestion et suivi de campagnes d'achats médias : achats de mots clés, de liens sponsorisés et d'espaces publicitaires.

### Mobile marketing

Conception et développement d'applications mobiles sur smartphone et tablette. Gestion et suivi des campagnes SMSing.

### SMSing & E-mailing

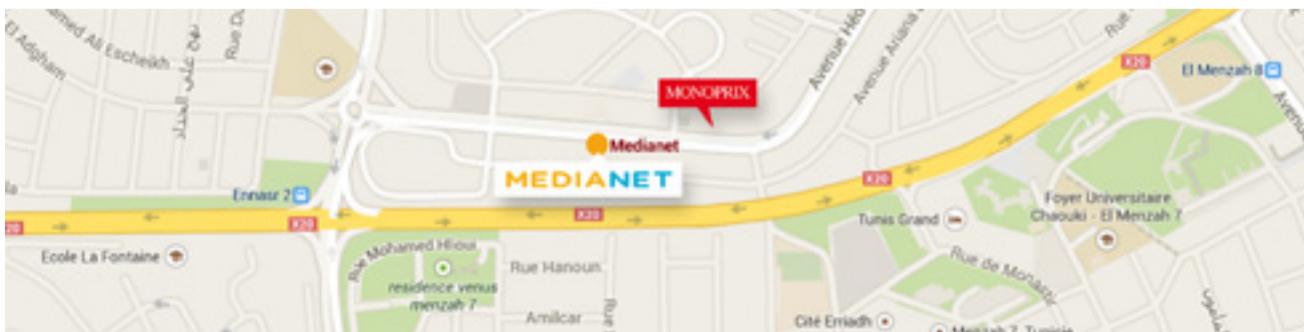
Conception graphique et éditoriale, gestion de base de données et routage.

### Brand Content

Organisation des Evénements (Création de concept & d'opération marketing, assistance & accompagnement, etc.)  
Contenu pour le web, social, blog...

## MEDIANET EN CHIFFRES

Effectif : 75 Medianautes dont 46% de femmes et 54% d'hommes  
Moyenne d'âge : 29 ans  
Références sur les 4 continents : +1600 projets  
800 clients  
+ 1 million de pages indexées sur Google  
+ 29% d'évolution du CA  
40% CA à l'export



[facebook.com/MEDIANET.tn](https://facebook.com/MEDIANET.tn)
[blog.medianet.com.tn](https://blog.medianet.com.tn)
[linkedin.com/company/medianet\\_2](https://linkedin.com/company/medianet_2)

[twitter.com/MedianetGroup](https://twitter.com/MedianetGroup)
[plus.google.com/+MedianetTn](https://plus.google.com/+MedianetTn)
[youtube.com/MEDIANETtn](https://youtube.com/MEDIANETtn)

**MEDIANET**

12 AV. HÉDI NOUIRA, Immeuble MAYA D1 ENNASR II 2037,  
TUNIS - TUNISIE  
Tél. : +216 71 827 484  
Fax : +216 71 827 464  
E-mail : info@medianet.com.tn  
Site web : www.medianet.tn

E-business  
Digital Strategy