## newsletter

2015 N°4



MEDIANET ENTREPRISE

INDOVANTE

SMI Système de Management par l'Innovation

Lancement de MEDIANET Formation

Des formations professionnelles sur-mesure!

ISO 9001 5ème AUDIT Un renouvellement obtenu haut la main!

MEDIANET a réussi son audit de renouvellement avec grand succès ! Le bilan est très positif et le système est en maturité continue.







M. Iheb Beji

## édito

«MEDIANET partage avec vous le 4<sup>ème</sup> numéro de son journal interne pour vous faire part de nos idées en innovations, nos activités sociales, notre savoir-faire, nos nouveautés, nos études, nos derniers projets.

A travers cette newsletter nous avons souhaité développer un moven de communication qui nous permet de rester proches et de vous faire partager nos valeurs.

Soucieux de votre satisfaction et toujours à votre écoute, je vous invite à partager vos remarques sur mon compte facebook

https://www.facebook.com/ihebbeji.medianet»



Pionnière et leader dans le domaine du développement web et du webmarketing, MEDIANET capitalise sur son savoir-faire et son expertise pour accompagner et conseiller ses clients et partenaires en stratégie digitale.

## **MEDIANET** Formation

Expertise, Savoir-faire, Formation, Accompagnement...



MEDIANET partage avec vous son expertise et son savoir-faire à travers des formations surmesure adaptées à chaque besoin.

## L'équipe MEDIANET communique avec vous!

#### L'importance des médias sociaux dans une entreprise



«Guidée par ma passion pour le marketing digital et les réseaux sociaux, j'ai la chance de faire un métier qui s'invente chaque jour!

Le principal rôle du Community Manager est de renforcer la relation entre la marque et les utilisateurs, en étant à la fois à l'écoute de la communauté en interne et de la marque

Etre Community Manager, c'est trouver chaque jour la bonne inspiration et faire preuve de créativité!

Mme. Hanen Abouda

C'est un métier passionnant mais exigeant qui demande également beaucoup de réactivité... Il faut donc pouvoir agir à n'importe quelle heure!»

#### Mon métier...mieux vous connaitre!



«Steve Jobs, Jeffrey Bezos, l'un partant de sa vocation à la vente, l'autre d'une mauvaise expérience client... Ils ont conquis notre quotidien au point d'être idolâtrés, voire

Leur quête perpétuelle de l'idéal m'a toujours fait rêver.

MEDIANET m'accorde l'opportunité de combiner mes compétences en informatique à ma passion pour le commerce afin d'offrir à nos clients les meilleures solutions web tout en leur garantissant une expérience client de haut niveau.»

M. Haithem Ben Rhouma

### Le webdesigner, le créatif du numérique!



«Webdesigner chez Medianet se considère comme un défi de créativité. De la conception à l'ergonomie de l'expérience de l'utilisateur, nous nous engageons à accorder l'attention et le respect exceptionnel pour les projets, les idées et l'identité de nos partenaires.

Chaque webdesigner pose, voire impose son style, pour créer un design unique. C'est ce qui rend vos projets uniques !»

### La créativité technique!



« La plupart des développeurs Web sont enthousiastes vis-à-vis de leur activité. Ceci reflète notre attrait pour ces métiers qui passionnent véritablement ceux qui s'y

Outre la création de sites web, mon métier est d'allier créativité et connaissances techniques. J'assure également leur maintenance, si besoin.

Un métier qui me demande une veille quotidienne puisque les technologies évoluent à

## Dans ce numéro / Sommaire

Page 1 : - Edito - L'équipe MEDIANET communique avec vous

Page 2: - SMI - Coaching & com interne

Page 3: - Digital days - Open sigma 2014 - Tuniseo 2014

Page 4 : - La fête des voisins - E-learning Tunisie 2014 - Forum postal E-Commerce Africa - Triathlon Ghar el-melh

Page 5: - Salon E-commerce Tunis 2014 - Gitex Dubai - Mobile World Congress à Barcelone

- Forum de l'e-export Sousse 2014 -Junior Essect - Salon E-marketing Paris 2014 -Salon E-commerce Paris 2014

Page 6: MEDIANET FORMATION

Page 7: Tendance web & Design 2015 Chokri Babba

Page 8: - MEDIANET à l'international - MEDIANET remporte le 1er prix des CJD Business Awards 2014 - Iheb BEJI, Directeur Général de MEDIANET fait partie des 100 personnalités qui ont fait bouger le business en Tunisie - Qualité 5ème audit

Pages 9-10: Etude « Webanalytics » 2014

Pages 11: Les produits de MEDIANET

Pages 12 : Etudes de cas

Pages 13-14: MEDIANET DIGITALE

Pages 15-16: MEDIANET sponsor «Vélo pour

Pages 17-18: Les derniers projets



La GIZ (agence de coopération internationale allemande pour le développement) a sélectionné MEDIANET pour le programme de mise en place d'un Système de Management par l'Innovation.

Un audit a été fait par une équipe d'experts désignée par la GIZ et les deux projets innovants proposés par MEDIANET ont été validés et seront développés durant l'année 2015.

L'équipe SMI de MEDIANET a travaillé, avec grande rigueur, pendant toute une année, en collaboration avec des consultants en manage-

ment de l'innovation ainsi qu'avec des formateurs compétents.

Cette expérience a permis un transfert méthodologique des outils et des concepts pour la conduite d'un diagnostic innovation, la réalisation d'une analyse SWOT, l'établissement de la matrice QFD des attentes des clients, l'organisation des activités de veille, la gestion de projets et de portefeuille projets, le pilotage des performances innovation...

Nous tenons à remercier toute l'équipe SMI, le RMI (Responsable Management de l'Innovation) et plus particulièrement les consultants pour leur patience et savoir-faire!

Une petite réception a été organisée pour fêter l'évènement avec toute l'équipe de MEDIANET dans la joie et la bonne humeur.



## **Coaching & communication interne**

Suite à l'adoption du Système de Management par l'Innovation, un point important a été abordé durant les workshops réalisés avec l'équipe du SMI : l'importance de la communication en interne.

Pour cela, nos équipes ont suivi un coaching en communication, de plusieurs séances.

Cette formation avait pour objectif de transmettre la méthodologie et les outils pour concevoir une stratégie et un plan de communication interne, en fonction de l'environnement, de la culture et des moyens de notre entreprise.



## Open sigma 2014

Plusieurs thèmes et sujets importants ont été abordés, lors de cette journée comme « les performances média dans le Maghreb » ou « l'innovation médias »...

Différents intervenants se sont réunis en table ronde pour débattre de ces sujets.

MEDIANET était présente à ce rendez-vous, à travers Monsieur Iheb Beji qui a présenté la première étude du comportement des internautes Tunisiens, réalisée sur un échantillon de plus de 20 millions de visites, collecté à partir de 170 sites web tunisiens, tous secteurs confondus.

MEDIANET sponsor de l'évènement

## TUNI'SEO le 3<sup>ème</sup> congrès des experts en search marketing

Le 1er mars 2014, l'équipe Tuni'SEO a organisé la 3ème édition du congrès des Experts en Search Marketing à l'hôtel «Le Majestic Tunis».

Une journée très riche en contenu : plénière, table ronde, conférences et ateliers assurés par des experts.

Mannouba).

dans la communication digitale.

Le concept « Digital Days » favorise les opportunités, le développement de réseau et

les échanges entre les étudiants et nos ex-

Cet événement permet aux étudiants d'ex-

plorer de nouvelles technologies et de se dé-

marquer grâce aux médias sociaux et aux

nouvelles perspectives offertes par le digital.

Les consultants de MEDIANET ont animé

deux formations, l'une à la FSB (Faculté des

Sciences de Bizerte) et l'autre à l'ISAMM

(Institut Supérieur des Art Multimédias de la

Le bilan de ces deux journées est très satis-

faisant et prometteur. De nouvelles journées

seront planifiées sur l'année 2015.



MEDIANET sponsor

## E-learning Tunisie 2014



Forum E-learning Tunisie est un évènement qui permet la rencontre d'intervenants de différents secteurs : secteur public, les entreprises, les institutions académiques mais aussi les médias et les étudiants.

Notre participation a permis de partager notre savoir-faire et nos compétences avec les étudiants et les participants.

MEDIANET sponsor

## **Forum Postal E-Commerce Africa**



#### La Tunisie est à l'honneur cette année!

Organisé par La Poste Tunisienne, le forum postal a réuni plus de 200 managers et responsables de haut niveau, d'entreprises postales des pays Africains, Arabes, Européens et des institutions internationales (l'Union Postale Universelle, l'Union Panafricaine des Postes, l'Union postale pour la Méditerranée et l'Alliance Africaine pour le Commerce Electronique) ainsi que des représentants des organisations nationales, des associations professionnelles et des chefs d'entreprises opérant dans le domaine du e-commerce.

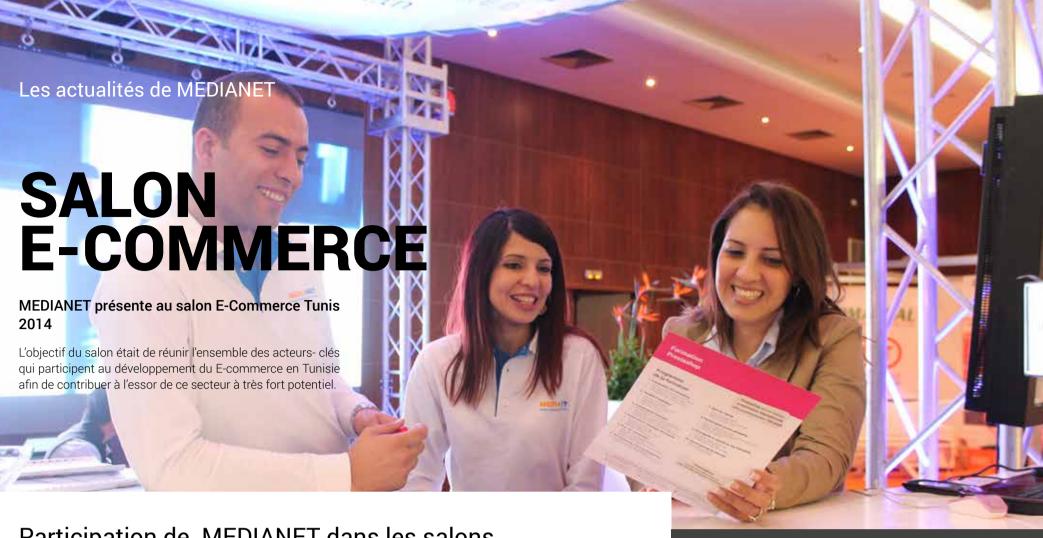
MEDIANET sponsor

## **Triathlon Ghar el-melh**



Organisé par Tunisie Evénèment, le Triathlon Ghar el Melh est une action citoyenne, sportive, écologique et culturelle qui vise à promouvoir le sport du triathlon, en Tunisie.

Cette discipline sportive constituée de trois épreuves d'endurance enchaînées : natation, cyclisme et course à pied, véhicule les vraies valeurs de MEDIANET à savoir l'endurance, la persévérance, la riqueur...



## Participation de MEDIANET dans les salons

## Gitex Dubaï

MEDIANET a participé à cet événement à travers son partenaire le GET'IT(Le groupement d'intérêt économique tunisien).

Le salon Gitex couvre l'ensemble des secteurs du domaine des nouvelles technologies, aussi bien le hardware que le software, le e-gov, le cloud, les applications mobiles..



### MEDIANET présente au

## **Mobile World Congress** à Barcelone!

du mobile au Mobile World Congress 2014, du 24 au 27 février.

MEDIANET était présente à travers son partenaire Get'IT, aux

Cette participation a permis à la Tunisie de dévoiler son offre en matière de technologies de l'information et de la communication.

### MEDIANET présente au

## 1<sup>er</sup> Forum de l'e-export Sousse 2014



La Chambre de Commerce et de l'Industrie du Centre a organisé le 02 octobre 2014 à Sousse, en collaboration avec le ministère du commerce et de l'artisanat, la 1ère édition du Forum E-export.

Ce forum avait pour objectif de présenter le e-commerce comme outil incontournable pour les entreprises qui souhaitent développer leurs activités et leur notoriété à l'international et accroître fortement et rapidement leurs ventes

Monsieur Iheb Béji a partagé, lors de ce Forum, une conférence intitulée « Développez vos ventes à l'international grâce aux outils du webmarketing ».

## MEDIANET au cœur de l'entrepreneuriat

#### Junior Essect



Le 19 novembre 2014 et dans le cadre de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat, l'Ecole Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales de Tunis (ESSECT) a organisé une conférence-débat autour du thème des challenges de l'entrepreneuriat.

Quatre dirigeants et acteurs importants du business en Tunisie (dont 3 ont été classés parmi les 100 personnalités qui ont fait bouger le business en Tunisie, en 2014, par le magazine Entreprises : M. Iheb Béji, M. Aziz Mbarek et M. Tarek Lassadi) ont témoigné de leurs expériences respectives. Ils sont revenus sur leurs projets et les défis à relever au quotidien. Cette conférence-débat a permis aux jeunes étudiants de l'ESSECT de découvrir le monde de

### MEDIANET présente au

## Salon E-marketing Paris 2014

Le salon des professionnels du marketing Digital!

Dans le cadre de sa veille stratégique et technique, notre équipe, toujours intéressée par le monde du digital, était au RDV et à la découverte des dernières nouveautés.

#### Salon E-commerce Paris 2014

Des milliers de professionnels de l'e-commerce se sont réunis lors du salon E-commerce Paris 2014 à Porte de Versailles pour parler business, E-commerce, innovation.

Une équipe de MEDIANET s'est rendue sur place, pour assister à la prise de parole de 330 intervenants et à 5 conférences plénières dédiées au développement de l'ecommerce à l'international

#### MEDIANET présente au SIFTECH

Le Salon International du Futur Technologique s'est déroulé du 23 au 26 février 2015 à Alger.

Cet évènement a rassemblé différents acteurs du marché opérant dans le secteur des technologies de l'information, Web. Telecom..

## MEDIANET

## **FORMATION**



Pour plus d'informations, merci de nous contacter au ou par e-mail : info@medianet.com.tn formation.medianet.com.tn

MEDIANET Formation regroupe une équipe de formateurs

experts maîtrisant le web et ayant développé de grands

les métiers du web

71 827 484

Nous offrons une formation adaptée à l'évolution vertigineuse du web et des technologies aussi bien en matière de conception et mise en place de sites web, de solutions

DES FORMATIONS **PROFESSIONNELLES** 

# M. CHOKRI BABBA DIRECTEUR ARTISTIQUE À MEDIANET

# Tendance web & Design

# Flat Design

Les ingrédients d'une interface réussie...

Plusieurs ingrédients sont nécessaires pour obtenir une interface agréable et simple à utiliser pour l'internaute. Pour cela, voici quelques conseils à adopter pour un site web flat design :

#### Une interface épurée!

Un design simple et intuitif afin de vous concentrer sur l'hiérarchisation des éléments. Vous pouvez jouer avec les formes, mais il ne faut pas perdre de vue l'objectif initial qui est de rester

Une devise à retenir : moins vous en faites et mieux c'est!

#### Mettre l'accent sur les couleurs dans votre site web!

Les couleurs sont fondamentales lorsqu'on opte pour une interface Flat design. Les couleurs primaires et secondaires étant largement privilégiées par rapport aux autres interfaces. Les couleurs sobres vont faire ressortir des éléments bien spécifiques présents sur votre site et ordonner ainsi son contenu.

Le choix des couleurs est très important pour dynamiser l'interface et permettre à l'utilisateur de se retrouver facilement en navigant sur le site web

#### Ne négligez pas la typographie

La typographie est un élément très important dans le Flat design!

Elle permet la structuration des informations et l'organisation de manière très claire du contenu

Une typographie créative et bien réfléchie peut devenir une pièce maîtresse du design web.

## A quoi doit ressembler votre site web?

Les techniques et les technologies web évoluant à une vitesse fulgurante, les sites internet que nous créons pour les clients doivent donner envie.

Notre équipe en webdesign est en veille régulière pour être à l'affût des nouvelles technologies.

Pour l'année 2015, nous n'allons pas constater une grande différence au niveau design web, la toile sera sensiblement la même qu'en 2014, à quelques nuances près. Voici un petit résumé sur les techniques les plus tendances :

Une tendance qui prend beaucoup d'ampleur, cette année ! Les sites web construits sur une page unique sont à la mode, offrant une nouvelle expérience utilisateur. Le principe consiste à regrouper la plupart des pages du site internet (ou du moins les plus importantes) dans la page d'accueil et utiliser le défilement vertical.

Une tendance qui a vu le jour en 2013 et bat son plein jusqu'à aujourd'hui!

La mode est à la simplicité et à la sobriété et lorsque l'on voit l'évolution des sites web de Microsoft et d'Apple qui se sont jetés sur le flat design, on comprend que cette tendance va être à la mode pour un long moment.

Le temps du Times New Roman est révolu et laisse la place à d'autres typographies plus « in ». En effet, le choix de la police d'écriture est maintenant un véritable atout artistique et esthétique dans le monde du web.

#### LE RESPONSIVE

Plus qu'une tendance, le responsive est une véritable évolution, une stratégie à long terme qui répond aux besoins des mobinautes en n'affichant que les éléments les plus pertinents sur les mobiles et les tablettes.

## **MEDIANET** à l'international

Allemagne - Arabie Saoudite - Burkina faso - Canada - Congo - Côte d'Ivoire - Egypte - France - Gabon - Italie -Lybie - UAE - USA

Forte de son expertise et son savoir-faire de plus de 16 ans, notre équipe répond aux besoins d'externalisation des TIC, sur les différents continents.



Aujourd'hui, de grands comptes nous font confiance pour le développement de leurs sites internet que ce soit via le CMS MEDIANET, Drupal, Prestashop, développement d'application mobile ou prestation webmarketing...

Nous mettons en œuvre des stratégies et des plans d'actions parfaitement adaptés à chaque marché, pour répondre au mieux aux différentes demandes.

# MEDIANET remporte le 1<sup>er</sup> prix des CJD

## **BUSINESS** AWARDS 2014



Le CJD Business Awards est un concours organisé depuis 2008 par le Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises de Tunisie. Il a pour objectif de récompenser des dirigeants tunisiens ayant fait preuve de leadership dans le développement de leur entreprise.

Un grand bravo au manager M. Iheb Béji pour son couronnement au CJD et pour ses efforts de créativité, depuis la création de MEDIANET.

Bonne continuation à toute l'équipe de MEDIANET!



## Qualité 5<sup>ème</sup> audit

## Un renouvellement obtenu haut la main!

MEDIANET a réussi son audit de renouvellement avec un grand succès!

MEDIANET annonce la reconduction avec succès de sa certification ISO 9001, Système de Management de la Qualité (SMQ). Notre démarche qualité est ainsi, à nouveau, récompensée!



### Iheb BEJI

Directeur Général MEDIANET

## fait partie des **100 personnalités** qui ont fait bouger le business en Tunisie.

Le magazine Entreprises dans son 37ème numéro du mois de novembre 2014 a publié «les 100 Personnalités qui ont fait bouger le business en Tunisie». Parmi eux, M. Iheb BEJI qui est aujourd'hui le Directeur Général de MEDIANET, une des premières PME à s'être engagée dans la responsabilité sociétale des entreprises.

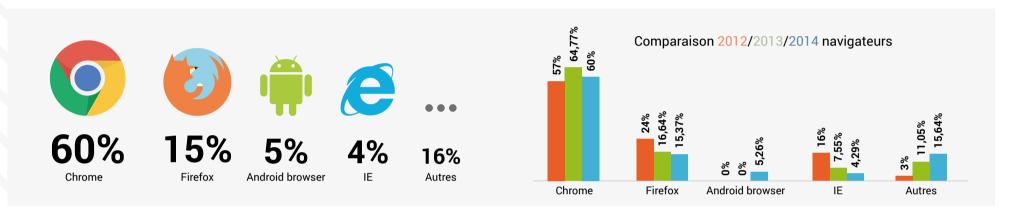
Un article qui met en avant les efforts et l'implication de toute l'équipe en termes de la RSE.

## Etude des sites Web tunisiens pour l'année 2014 Etude « Webanalytics » 2014

Comme pour l'année 2012 et 2013, MEDIANET a réalisé une nouvelle étude pour l'année 2014 sur un ensemble de sites web tunisiens grâce à des outils « webanalytics» afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du Web.

Cette étude est basée sur un échantillon de plus de 20 millions de visites collecté à partir de 170 sites web tunisiens, tous secteurs confondus : Media, high-tech, agroalimentaire, industrie, santé, beauté, service, banque, finance, etc.

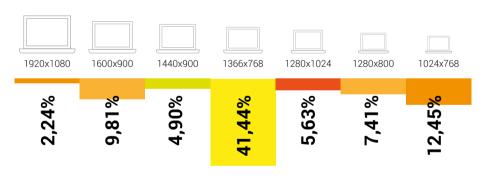
## Navigateurs utilisés

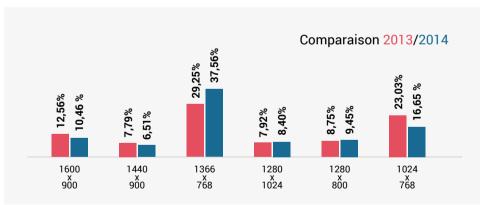


Le navigateur Chrome de Google en tête Firefox en deuxième position.

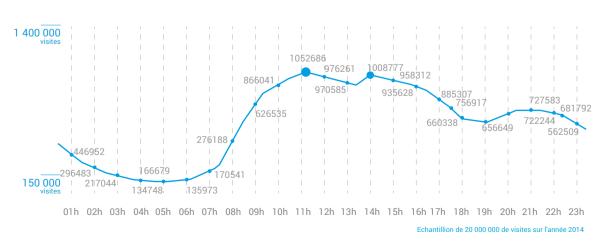
- 4,77% Baisse de Chrome par rapport à 2013
- + 5% Augmentation d'Android Browser par rapport à 2013
- 3,26% Baisse d'Internet Explorer par rapport à 2013

## Résolution d'écran





### Les horaires de connexion en Tunisie



### Jours de la semaine



## Qualité de visite

#### Nombre de pages par visite/secteur (Moy.: 3,9)

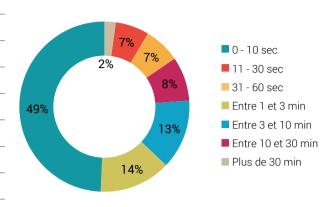
Agroalimentaire	5,22	+0,98*
Santé/Beauté	4,66	+0,32
Industrie	4,52	0
High-tech	4,51	-0,11
Service	4,16	+0,07
Public	3,39	-0,37
Banque et Finance	3,36	+0,11
Media	2,45	-1,08

<sup>\*</sup>Variation 2013 - 2014

#### **Durée moyenne des visites/secteur** (Moy.: 3min16)

00:03:40	+00:00:32*
00:03:29	+00:00:13
00:03:26	-00:00:12
00:03:25	-00:00:11
00:03:07	-00:00:11
00:03:01	-00:00:05
00:02:59	+00:00:09
00:02:15	+00:00:28
	00:03:29 00:03:26 00:03:25 00:03:07 00:03:01 00:02:59

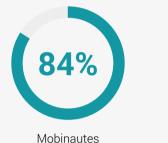
#### Durée des visites en moyenne







Visites depuis mobile





## **Etude terminaux Vs mobiles**

+138% par rapport à 2013\*

**+12%** Smartphone 76% en 2013 face à 84% en 2014 **-33%** Tablette 24% en 2013 face à 16% en 2014

**Tablonautes VS Mobinautes en 2014** 

## Marques mobiles

44,35%	31,05%	7,62%	5,41%	2,17%	2,11%	1,74%	1,62%	1,33%	1,21%	0,05%
SAMSUNG	Ć	NOKIA	EVERTEK	hтс	Sony Ericsson	LG	SONY	<b>V</b> ALC▲TEL	HUAWEI	BlackBerry

Systèmes d'exploitation	63,97%	27,31%	2,84%	1,45%	1,09%	1,04%	0,82%	0,76%
périphériques mobiles	כוסדכחם וווון	iOS	<b>■</b> Windows Phone	series/ <sub>40</sub>	SAMSUNG	symbian	BlackBerry	NOKIA

## Résolutions des smartphones et des tablettes

















12,7% 25,54%

8,16%

5,53%

21,79%

11,99%

3,56%

0,83%



La première version du CMS de MEDIANET a vu le jour, il y a déjà plus de 10 ans ! Oui 10 ans de maturité, de veille technique, stratégique et technologique qui nous permettent, aujourd'hui, d'améliorer les anciennes versions, de suivre les technologies et d'en ressortir le meilleur.

La nouvelle version verra le jour en juin 2015! Une nouvelle version qui va permettre une gestion plus simple des nouveaux types de contenus (vidéos, réseaux sociaux...)

Le CMS est conçu pour être facilement intégré avec les applications de gestion (Intranet, ERP, CRM...)

Un workflow adapté pour une mise à jour du contenu en temps réel

### Solution RH

## (E-recrutement)

La Solution RH développée par MEDIANET a pour mission d'apporter des solutions personnalisées à ses clients pour le recrutement, la gestion des demandes de candidatures et des offres

Un système de gestion de formation structuré et adapté pour chaque secteur d'activité.

## Solution Presse en ligne

La solution presse en ligne de MEDIANET permet:

- » La gestion de la presse électronique (TV,
- » L'intégration des millions d'articles avec une grande rapidité.
- » L'auto-indexation des articles.
- » La gestion des contenus et des partages sur les réseaux sociaux.
- » La gestion des publicités.

## Solution de Monitoring 99,99% de disponibilité de vos sites Web

MEDIANET propose un outil de surveillance en permanence pour assurer le bon fonctionnement de

Une solution de monitoring qui nous prévient en cas de panne ou de dysfonctionnement à l'instant T, ce qui nous permet de régler les problèmes à la seconde

La solution propose des alertes par e-mail et par SMS et nous aide à la maintenance préventive.

## Expertise

## **CMS Drupal**



Notre équipe, experte dans le domaine du développement web, conseille certains de nos clients de développer leurs sites web avec le CMS Drupal.

- » Un CMS qui fonctionne sous toutes les plateformes (LAMP, MAMP, WAMP, XAMP)
- » Un outil user-friendly qui vous permet de produire et de modifier du contenu sur le site web sans exiger de compétences techniques particulières dans le domaine.
- » Un framework de développement Open Source qui permet la mise en place rapide d'une plateforme de gestion communautaire et de réseaux sociaux.

## **Prestashop**

pour un site e-commerce de qualité



Suite à plusieurs études technologiques, le choix de MEDIANET s'est porté sur la solution prestashop pour le développement de certains sites web e-commerce.

- » La performance permet un chargement rapide des pages au niveau des boutiques en ligne.
- » Un catalogue produits simple d'utilisation pour le client.
- » Une palette complète d'outils marketing : propositions de produits déjà vus, de relance panier abandonné, de produits similaires ou de produits de la même catégorie.
- » Augmentation des ventes : grâce aux promotions, remises, points de fidélité et bons de réduction
- » Mise à jour et extensibilité : Vous pouvez toujours enrichir votre boutique avec plus de modules et fonctionnalités.

## E-commerce

## Site web E-Commerce Masmoudi France

MEDIANET a développé le nouveau site web de la célèbre pâtisserie Masmoudi France, un site e-commerce de vente en ligne de différentes gammes de pâtisseries fines.

Nous assurons la communication digitale de la marque. Nos experts et consultants agissent sur de nombreux leviers e-marketing (page facebook, twitter, youtube...) dans le but d'accroître le trafic du site web Masmoudi France.

Le site permet un interfaçage en temps réel avec les ERP et les outils de gestion.

- » Catalogue en ligne (produits illimités)
- » Solutions de paiement sécurisé
- » Moteur de recherche très performant
- » Utilisation du cache serveur
- » Espace client sécurisé
- » Gestion des promotions et des bons de réductions
- » Plus d'interactivité avec les réseaux sociaux



## Application mobile

## Location de voitures

L'application android «Anouar rent a car» permet d'avoir toutes les informations utiles, consultation des voitures encore disponibles, réservation de voitures, demander les prix des voiture en contactant les agences anouar rent a car, contact du service, demande de transfert...

### La télé «Indoor»

## Infochanel Attijari Bank

La télé Indoor de la banque Attijari a pour objectif principal une transparence totale d'informations que ce soit avec les clients ou les employés.

Différentes informations sont partagées grâce à cette technologie, telles que les actualités générales, la météo, les taux de changes, les horaires de prière, l'horoscope ...







## Apps facebook

masMoud

## **Fatales beauty Girls**



MEDIANET développe pour son client FATALES l'application Beauty Girls, les fans peuvent tester et évaluer leurs produits de beauté préférés via une vidéo de moins de 60 secondes et les soumettre aux votes des internautes. La communauté Fatales désigne les 10 finalistes qui remportent chacune, un kit par mois, de plusieurs produits à tester pendant 1 an.

## Jeu Facebook Fono



MEDIANET développe pour le compte de son client FONO un jeu innovant avec un concept spécifique pour faire interagir sa communauté de fans et gagner différents cadeaux de valeurs.

## **MEDIANET Digitale**

## Une stratégie Webmarketing performante 16 ans d'expertise



## Stratégie Internet

Accompagnement et conseil des entreprises pour mettre en place une stratégie digitale performante et correspondant aux objectifs e-business.



## Mesure et optimisation

Mesure et optimisation des sites web, des réseaux sociaux, des blogs... par des outils de mesure des performances.

Nous optons pour une démarche qui se base sur les objectifs, le suivi et l'analyse des résultats.



## Accompagnement

Accompagnement stratégique personnalisé sous forme de formation, coaching, conseil, veille concurrentielle...

Nous vous accompagnons pour atteindre vos objectifs e-business.

## Expérience de 16 ans dans le digital, un savoir-faire inégalé



## Augmenter le nombre de visites

Améliorer le trafic web en termes de qualité et nombre de visites, nombre de pages par visite et durée de visite.



## Diversifier les sources de trafic

Développer une communication sur tous les supports web (réseaux sociaux, trafic direct, campagnes display...) et éviter d'être dépendant d'une seule source de trafic.



## Diminuer le taux de rebond

Optimiser les pages d'entrées de vos sites web afin d'améliorer la navigation des internautes et minimiser leurs taux de rebond.



## Augmenter le taux de conversion

Analyser le comportement de vos visiteurs et les étapes d'abandon pour optimiser les conversions.



### Augmenter l'engagement social

Structurer votre présence à travers l'écoute de votre communauté afin de proposer une stratégie sociale adaptée à vos besoins.



## Booster la vente en ligne

Mettre en avant vos produits et guider vos visiteurs à découvrir plus d'offres à travers un design attractif et une ergonomie étudiée afin de développer la vente en ligne.



## Optimiser la conversion avec I'A/B testing

Comparer et analyser des versions de vos pages web pour déterminer le design, le formulaire et le message marketing qui donnent les meilleurs résultats de conversion.



## Contrôler et améliorer le référencement

Suivre le ranking sur les moteurs de recherche et assurer en continu l'optimisation on-site et off-site de votre site web en fonction des besoins de recherche.



## Gérer la e-réputation et la notoriété

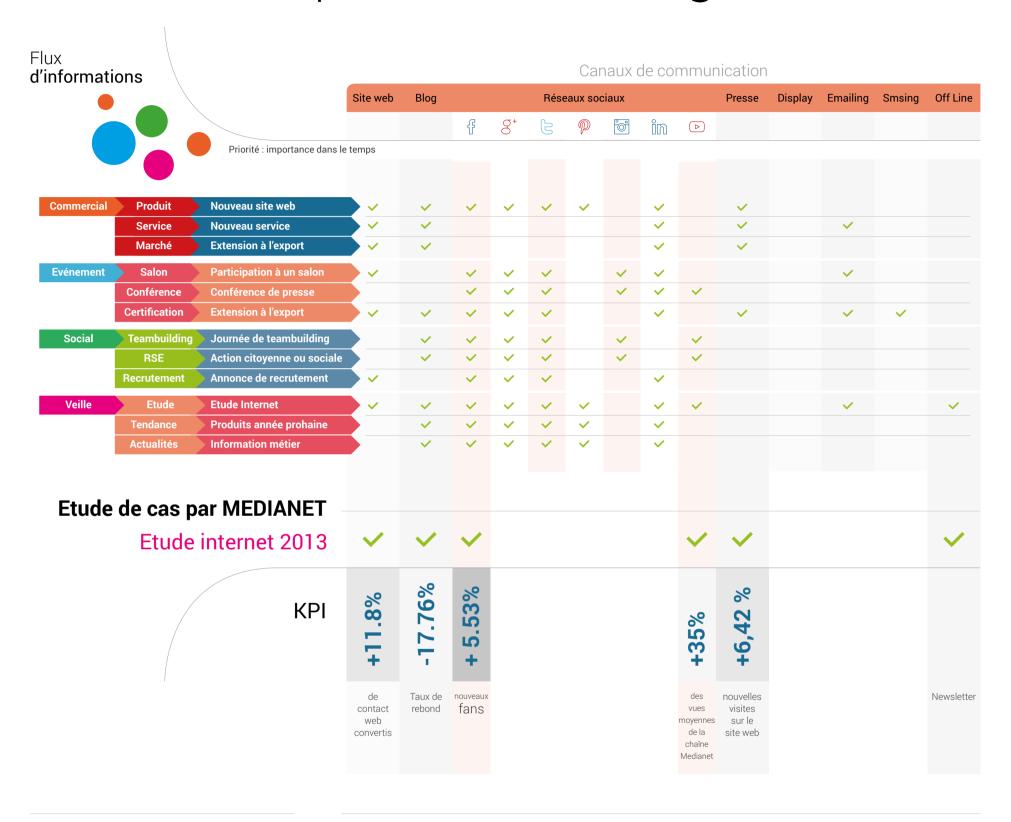
Contrôler votre réputation sur le web afin d'écouter ce qu'on dit de vous, agir rapidement face aux critiques et garder une bonne image envers sa communauté.



## Optimiser votre présence mobile

Etudier l'utilisation des terminaux de vos cibles et adapter votre stratégie e-business sur les mobiles (smartphones et tablettes).

## Etude de cas par MEDIANET Digitale



## Etude de cas réalisée par **Mariem Omrane**



Le choix des canaux de communication à exploiter résulte d'un plan d'action digital étudié selon les KPIs e-business, les cibles et les budgets à allouer.

L'étude internet 2013 webanalytics était une veille sur le comportement des internautes tunisiens que MEDIANET a voulu partager avec le grand public et offrir ainsi des statistiques sur lesquelles peuvent se baser des annonceurs et des marketeurs.

Ce partage d'informations sur les différents canaux web a permis de renforcer notre branding, notre communauté sociale sur facebook et convertir du trafic « de qualité » sur notre site web (+6.42% de visites, -17.76% de rebond, +11.8% de demande de contact par rapport aux mois précédents de mise en ligne de l'étude).



## Le Rotary Club Tunis Golfe

P.15 MEDIANET Newsletter 2015

a organisé, le 18 mai 2014, l'événement «Vélo pour tous» qui a rassemblé des centaines d'amateurs et professionnels du vélo de tout âge.



Une occasion idéale de pédaler pour le plaisir et pour la santé, mais aussi de se surpasser sur un parcours panoramique dans un contexte convivial.

Cet événement avait un double objectif, caritatif et sportif. Il visait d'une part, à collecter des fonds pour financer l'action humanitaire «1001 Chaises roulantes» et d'autre part, à promouvoir l'activité du vélo en Tunisie.

Afin d'encourager les participants, des prix considérables et des médailles ont été attribués lors de cette compétition.



## **Communication Digitale** de l'évènement

### Par MEDIANET

Afin de promouvoir l'événement «Vélo pour tous», MEDIANET a partagé son savoir-faire et son expertise en tant que «web agency» dans la communication digitale et a développé le site web www.velo.tn qui a eu un grand nombre de visites en deux semaines, ainsi gu'une page facebook.

## Les Participants



#### Classement par tranche d'âge

[14-16]122 **15**% [19-40]460 **56**%

[17 - 18] 127 **15**% [40-+]112 **14**%

## Statistiques du site web\*

Sessions: **5911** Utilisateurs: 3886 Inscrits: 936

Taux de conversion : 24%

\* Pour la semaine de l'événement

Développement et Intégration d'un

## module «Enquête de satisfaction»

Equipe féminine	11 %
Vétérans (plus de 40 ans)	24 %
Sénior (de 19 ans à 39 ans)	42 %
Junior (17 à 18 ans)	4 %
Cadet (14 à 16 ans)	8 %
Balade pour tous 8 km	7 %
Autres	4 %

Excellent	35 %
Bon	48 %
Moyen	14 %
Faible	3 %

Taux de satisfaction

## +820 000 personnes atteintes sur facebook

Vue d'ensemble des statistiques sur la page facebook

**15 756** 

Utilisateurs impliqués sur la page

Nombre de personnes ayant interagi avec la page.

128 216

Audience totale

Nombre de personnes qui ont vu du contenu associé à la page.

59 561

Portée organique

Nombre de personnes qui ont accédé à la page ou qui ont vu la page ou une de ses publications dans le fil d'actualité ou le télex.

443 729

Total des impressions

Nombre d'affichages de tout contenu associé à la 444 655

**Impressions** organiques

Nombre de fois où les publications ont été vues dans le fil d'actualité, le télex ou lors d'une visite sur la page.

823 056

Portée des publications de la page

Nombre de personnes qui ont vu une des publications de la page.

## Les derniers projets de MEDIANET



#### www.dastii.com

Projet financé par le Ministère fédéral de l'environnement, de la protection de la nature, du bâtiment et de la sûreté nucléaire avec le partenariat de la GIZ pour présenter le projet Diffusion des applications solaires thermiques innovantes dans l'industrie.



#### www.elajerilawyers.com

Site web du cabinet d'avocat EAL, avec présentation de l'équipe et contact personnalisé.



#### www.exist.com.tn

Site web de vente en ligne dans le monde de la mode et l'habillement avec paiement sécurisé.



#### www.serept.com.tn

Site web officiel de la Société de Recherches et d'Exploitation des Pétroles en Tunisie avec présentation des sites onshore et offshore ainsi que des différents projets de la société.



#### www.stq.com.tn

Près de 2000 produits de quincaillerie référencés en ligne avec téléchargement de fiche produit et module de contact spécifique pour les profession-



#### www.efetunisie.org

La Fondation Tunisienne de l'Education pour l'Emploi : EFE Tunisie, site web qui propose des modules de présentation de leur programme, de success story et d'offres d'emploi en ligne.



#### www.gat.com.tn

Site web offrant une multitude de services en ligne avec la gestion des contrats d'assurance, le suivi des remboursements et l'historique des sinistres.



#### www.patisseriemasmoudi.fr

Site web de e-commerce destiné au marché français de plus de 50 millons de consommateurs pour la vente en ligne de la patisserie orientale avec possibilité de composition de coffret personnalisé.



#### www.alecso.org

Site web officiel de l'organisation arabe pour l'éducation, la culture et les sciences. Elle œuvre au développement et à la coordination des activités relatives à l'éducation, à la culture et aux sciences dans le monde arabe.



#### www.hiwarsaha.tn

Site officel du Dialogue sociétal sur les politiques, les stratégies et les plans nationaux de santé en Tunisie avec un espace presse et un forum de discussion.



### www.projet-rels.eu

Site web du projet «Rénovation Energétique des LogementS - RELS» qui est un projet de coopération transfrontalière dans le domaine de la rénovation énergétique dans le secteur résidentiel, avec présentation des projets pilotes et espace de collaboration des différents experts dans le cadre



#### www.dist-it.com.tn

Site du grossiste informatique et télécom avec un espace revendeur avec consultation des prix. passation de commandes et leurs suivi.



#### www.utica.org.tn

Portail de l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat avec la mise en ligne régulière des actualités et de l'agenda des chefs



#### www.eodatacenter.com

Site de présentation des solutions de eodatacenter avec un module de réservation de visite de l'infrastructure mise en place



#### www.fonotunisie.com

Site web de e-commerce de vente en ligne dans le monde du High tech avec paiement sécurisé.



#### www.interieurs.com.tn

Catalogue de meubles et de mobilier de bureau en ligne avec mise en avant des promotions en cours et la possibilité de faire la comparaison des produits similaires et une demande de devis via le



#### www.sididaoud.com

Site de présentation des produits de thon sidi daoud avec un module de recherche de recettes en



#### www.texmedclusters.eu

Projet financé par l'union européenne qui met en place un intranet visant à améliorer la qualité de la coopération transfrontalière.



#### www.logement.com.tn

Site de promotion immobilière avec moteur de recherche sur les biens immobiliers et possibilité de visites virtuelles.



#### www.dlilek.tn

Guide des élections Présidentielles de 2014 visant à aider les électeurs à identifier leur position dans le paysage politique Tunisien. Le site offre aux utilisateurs une série de questions sur diverses problématiques politiques, et ensuite déterminera les partis qui correspondent le plus à leurs réponses.



#### www.marsad.alecso.org

Media d'information électronique de l'observatoire arabe pour l'éducation.



#### rh.banquezitouna.com

Solution de recrutement en ligne avec Cvthèque et moteur de recherche sur les candidatures déposées.

Trouvez nos dernières réalisations sur notre site Web www.medianet.com.tn



## LES ACTIVITÉS DE MEDIANET

## Développement des sites et portails web

MEDIANET offre des solutions performantes pour créer des sites web personnalisés, conçus avec les nouvelles technologies et selon les nouvelles tendances web.

#### Développement de solutions Intranet et Extranet

MEDIANET développe des solutions Intranet/ Extranet qui permettent de centraliser, organiser des informations homogènes. Ces solutions offrent des interfaces conviviales de navigation.

#### Webmarketing & Stratégie digitale

Toute stratégie de communication est basée sur une étude digitale pertinente, cohérente et sur le long terme. Les leviers de cette stratégie sont : Le référencement webmarketing communautaire, E-mailing, blogging, newsletter, e-publicité, affiliation de sites marchands, analyse d'audience, web analytics...

## Développement d'applications mobiles

MEDIANET propose la conception et le développement d'applications mobiles sur smartphone et tablette.

#### Création de contenu

MEDIANET propose la création de contenu pour les sites web, blogs, réseaux sociaux, supports multimédia et info channel. Ce contenu est ciblé et optimisé pour le référencement naturel.

#### Maintenance et webmastering

Assurer un suivi continu du bon fonctionnement de votre site web, la gestion de son contenu éditorial et sa mise à jour.

#### **MEDIANET Formation**

MEDIANET propose des formations adaptées à chaque besoin; des formations en stratégie et conseil digital, des formations en développement web (Prestashop, Wordpress, HTML5 et CSS3...), des formations en Photoshop qui vont vous permettre de vous familiariser avec le logiciel et d'apprendre les fonctions de base, des formations en référencement naturel (SEO) pour optimiser votre visibilité sur les moteurs de recherche...

Vous trouverez toutes nos formations sur le site web : formation.medianet.com.tn

## Mariage

Un grand mabrouk à notre cher collègue Slim et Ines pour leur mariage le17/05/2014, un couple qui s'est formé au sein de MEDIANET!

Mabrouk aussi à Sadok et Islam pour leur fiançailles, un couple qui s'est formé également au sein de MEDIANET!

### Naissance

Félicitations à notre cher collègue Hassen pour la naissance de son fils Ahmed.

Félicitations à notre cher collègue Maher pour la naissance de son fils Baraa.

Félicitations à notre cher collègue Abdelmonem pour la naissance de son fils Oubeid Allah.

Félicitations à notre cher collègue Walid pour la naissance de sa fille Nadine.

#### MEDIANET VOTRE PARTENAIRE MULTIMEDIA

MEDIANET 12 AV. HÉDI NOUIRA, Immeuble MAYA D1 ENNASR II 2037,

TUNIS - TUNISIE
Tél.: +216 71 827 484
Fax: +216 71 827 464
E-mail: info@medianet.com.tn
Site web: www.medianet.tn









**g+** plus.google.com/+MedianetTn

youtube.com/MEDIANETtn