



MEDIANET  
SOUFFLE SA  
15<sup>ème</sup>  
BOUGIE

MEDIANET  
renouvelle son certificat  
**ISO 9001**  
Certifiée depuis 4 ans



## Interview

Vers la stratégie digitale  
Avec M. Nidhal Battikh  
Directeur des projets

## La première étude Internet réalisée en Tunisie

Etude Webanalytics 2013

## Le séminaire de communication interne de MEDIANET

Teambuilding

Pour télécharger  
la Newsletter,  
utilisez le QR Code  
via votre Smartphone





## édito

Afin de se rapprocher le plus de ses clients et partenaires, MEDIANET lance sa troisième édition de newsletter.

Une newsletter riche en actualités, nouveautés, informations internes et études.

Ainsi MEDIANET partage avec vous son expérience dans le domaine du digital, du social et du management des projets web.

A l'image de son équipe créative et jeune, la newsletter de MEDIANET allie transparence, appartenance, authenticité et dévouement.

Iheb Beji  
Directeur Général

# LES 15 ANS DE MEDIANET

## Un événement qui se fête



Créée en 1998, MEDIANET fête ses 15 ans de réussite et de succès.

Grâce à l'engagement de son équipe, MEDIANET a réussi à atteindre ses objectifs et à satisfaire les besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Pendant 15 ans de travail sans relâche dans le monde du web, MEDIANET a accumulé plusieurs expertises dans le domaine du digital en Tunisie et à l'international.

Forte de son expérience et de son savoir faire, l'équipe de MEDIANET se met, chaque jour, au défi et repousse ainsi les contraintes rencontrées dans son métier.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos clients pour leur confiance, sans eux nous n'aurions pas pu fêter nos 15 ans.

# L'équipe MEDIANET communique avec vous !

## Travailler ensemble est une réussite pour tous



M. Lotfi Dhaou  
Responsable Administratif  
et Financier

La gestion des ressources humaines constitue aujourd'hui un enjeu stratégique pour notre entreprise. Les missions du gestionnaire RH sont :

- Etre le partenaire de la stratégie de l'entreprise au quotidien en tant que "Business Partner"
- Gérer et accompagner le changement des politiques de formation et de développement des compétences
- Administrer le quotidien du personnel en tant que responsable et gestionnaire
- Assister et conseiller les collaborateurs en tant que « coach ».

## Le capital confiance client est une priorité



Mme. Salma Bouhamed  
Responsable commercial

Notre satisfaction réside dans la réussite des projets de nos clients. Etre en contact permanent avec nos divers clients nous permet d'acquérir une large expertise dans tous les secteurs d'activité.

Notre challenge est de savoir, à la fois, adopter une écoute active et anticiper les besoins de notre clientèle afin de la fidéliser et d'entretenir avec elle une relation à long terme.

## Le management qualité est l'un des facteurs clés de nos performances



Asma Fradj  
Responsable de  
Management de la Qualité

La mise en œuvre d'un Système de Management de la Qualité (SMQ) est indispensable pour diriger avec succès une entreprise.

Nous pouvons citer quelques principes de base pour un Système Management de la Qualité : l'orientation client, le Leadership, l'implication du personnel...

C'est en respectant ces principes de management de la qualité que MEDIANET a amélioré ses performances de façon continue.

## Le métier du Web « évolutif »



Mabrouk Haoues  
Intégrateur Web

L'intégrateur web doit maîtriser les technologies les plus récentes pour que les sites web soient réalisés d'une manière optimale.

Experts du Web 2.0 et ayant une excellente maîtrise du langage HTML5, nous devons suivre activement les dernières évolutions et être constamment en veille.

Créatif et minutieux à propos de l'esthétique d'un site internet, un intégrateur web au sein de MEDIANET doit être capable de s'adapter aux changements des technologies et faire preuve d'une grande souplesse, le tout avec une grande qualité d'exécution.

## Sommaire

- L'équipe de MEDIANET communique avec vous
- Les 15 ans de MEDIANET
- Les événements de MEDIANET
- Vers la stratégie digitale (interview avec M. Nidhal Battikh)
- Renouvellement de la certification ISO 9001
- MEDIANET Digitale
- Etude Webanalytics 2013
- Le séminaire de communication interne de MEDIANET
- Teambuilding et RSE
- Nouvelles solutions
- Les derniers projets de MEDIANET

Les événements de MEDIANET

## ICT4All en chiffres

1406 participants  
21 pays participants  
11 délégations gouvernementales  
12 organisations internationales et régionales  
107 journalistes  
55 experts conférenciers

Source : (Rapport général de l'ICT4ALL)

# Salon ICT4All

## Forum International des TIC

Du 11 au 14 novembre 2013

MEDIANET est sponsor et partenaire de l'événement.

Le forum ICT4ALL organisé en partenariat avec l'UIT, l'UNESCO, CNUCED, GAID(ONU), la Banque Mondiale, la Banque Africaine de Développement, l'Union Africaine, la Ligue des Etats Arabes, CEA, ESCWA (ONU)...est considéré à l'échelle internationale comme l'un des plus importants rassemblements annuels de la communauté des TIC au service du développement.

L'Algérie invité d'honneur de l'ICT4ALL



## Tunisiana Digital Meetup

Facebook Edition #TDM



Tunisiana a lancé la première édition du digital meetup le 11 juin 2013 à la Cité des Sciences de Tunis.

MEDIANET a participé à cet événement avec la conférence de M. Iheb Beji sur la question du « Comment Facebook peut être la clé du succès dans les stratégies Drive to e-Shop / store ? ».

Un événement qui visait à partager les bonnes pratiques et les retours d'expériences sur le réseau social facebook.

Plusieurs conférenciers ont partagé leurs expériences autour du Community Management, le social games, etc.

## Open du Web

4ème édition du challenge international à l'école ESPRIT



MEDIANET est partenaire de l'Open du Web, un événement organisé pour la 4ème fois en France et pour la première fois en Tunisie en simultanément avec Paris.

Une journée à l'enseigne du partage et de la bonne humeur avec un cycle de conférences sur le Webmarketing, le référencement sur internet et le Community Management.

MEDIANET a participé également avec deux conférences, une sur le management des projets web par M. Ali Khader et une autre sur la stratégie digitale et la gestion de la présence sur le web par Mme Ihsene Ben Mansour.



**?** *Comment avez-vous vécu le passage des NTIC au digital depuis une quinzaine d'années ?*

**M. Nidhal Battikh**

Depuis la création de MEDIANET en 1998, le défi d'intégrer les NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) a été relevé dans les stratégies de développement des entreprises avec plus de 1000 projets réalisés.

Aujourd'hui, l'équipe de MEDIANET met en œuvre tout son savoir faire et son expertise de plus de 15 ans dans la manipulation des techniques de l'internet, du multimédia, de l'informatique, de l'audiovisuel et des télécommunications pour accompagner ses clients et ses partenaires dans leur stratégie Digitale (l'intégration des TIC en amont de la réflexion de la stratégie de l'entreprise).

**?** *Quelles sont les clés de la réussite d'une stratégie Digitale ?*

**M. Nidhal Battikh**

La réussite de la stratégie digitale relative au produit ou à la marque d'une entreprise relève de la visibilité digitale (site web, présence sur les réseaux sociaux, blogs, campagnes e-mailing, présence mobile et tablette...), de la cohérence du contenu et de la facilité d'accès à l'information entre les différents supports medias et l'atteinte des objectifs (augmentation de la vente, recrutement de fans, notoriété...).

# INTERVIEW

Vers la stratégie digitale

M. Nidhal Battikh  
Directeur des projets

## Les événements de MEDIANET



### Job Fair à Zaghouan

ISET Zaghouan le 13 juin 2013  
Rencontre entre étudiants et entreprises

Afin de créer une synergie avec les jeunes diplômés, MEDIANET a participé au Job Fair 2013 par deux conférences sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises et le management des projets web de M. Mohamed Jerbi et Mme Ihsene Ben Mansour. Un débat très riche a été instauré entre les étudiants et les conférenciers.



### Webcamp ISAMM 2013

Les journées 100% Web  
Du 14 au 16 décembre 2013 à Hammamet

L'Institut Supérieur des Arts Multimédias de La Manouba a organisé le 16 décembre 2013, un challenge non stop en 24 heures. Différentes universités se sont affrontées pour développer un jeu 100% tunisien sur Android.

En tant qu'expert du web, MEDIANET était présente à cet événement par une conférence de M. Ali Khader sur l'e-commerce en Tunisie.



### Salon de l'entreprise Sfax

Les 20 et 21 décembre 2013 à la Foire Internationale de Sfax

Etant acteur dans le développement régional de l'internet en Tunisie, MEDIANET a participé à la 4ème édition du salon de l'entreprise à Sfax par deux conférences, une sur les chiffres clés de l'e-commerce en Tunisie présentée par M. Iheb Beji et l'autre sur les avantages de la responsabilité sociétale des entreprises présentée par Mme Ihsene Ben Mansour.

Ce salon a été une opportunité pour booster l'investissement privé et pour favoriser la création des entreprises en Tunisie.

## MEDIANET Sponsor des grands événements

### Freedom Online

Les 17 et 18 juin 2013  
La liberté de l'expression sur internet

Dans notre plan d'action RSE, MEDIANET a choisi d'être partenaire de l'événement pour soutenir la liberté de l'expression sur internet.

Plusieurs ministres de pays étrangers, représentants d'ONG internationales et de multinationales du secteur IT, experts et militants des droits de l'homme ont assisté aux différentes tables rondes programmées par la coalition Freedom Online.

### La 7ème édition du forum international «ICT4ALL»

Hammamet du 11 au 14 novembre 2013

MEDIANET a fait partie des grands sponsors de l'événement tels que Alcatel, Google, Huawei, Ericson...

L'événement nous a permis de présenter nos applications et solutions innovantes et aussi d'échanger nos pratiques et connaissances dans le domaine des TIC.

### La fête des voisins

Une Action RSE citoyenne

Une première en Tunisie, l'ACJM2 a organisé le 12 mai 2013 la Fête des Voisins à Jardins d'El Menzah 2. MEDIANET a sponsorisé l'événement en prenant en charge la campagne webmarketing de l'action, le teasing ainsi que les vidéos de l'événement.

L'action avait comme objectif de veiller à l'amélioration des relations dans le quartier et d'instaurer les valeurs de citoyenneté et de convivialité entre les voisins.



## MEDIANET sponsor de la série Tunis 2050

Pour le grand retour de la série Tunis 2050 de la société CGS le spécialiste de la production audiovisuelle en Tunisie, MEDIANET a développé un site web conçu en flash et en 3D, riche en couleurs afin d'être à l'image de la série.

### Journées pédagogiques et scientifiques de l'Ecole Doctorale IHEC mai 2013



MEDIANET a participé à une table ronde spéciale RSE à l'IHEC.

Cette table ronde a été une occasion de rencontre et d'échange autour de la thématique de la RSE.

Un débat entre professionnels du domaine et doctorants a été lancé ainsi que des échanges entre les entreprises présentes sur les lieux qui appliquent le concept RSE dans leurs politiques, comme c'est le cas pour MEDIANET et Orange Tunisie.

# MEDIANET renouvelle son certificat **ISO 9001** Première agence web certifiée

## 4 ans de certification de progrès continu

MEDIANET a obtenu la certification ISO 9001 V 2008 de son Système de Management Qualité pour l'ensemble de ses activités en juin 2010 et l'a renouvelé en juin 2013.

## MEDIANET à l'international

Canada - USA - France - Allemagne  
Italie - Lybie - Congo - Gabon  
Burkina faso - Arabie Saoudite - Dubaï



C'est l'application de ce système de qualité qui a permis à MEDIANET d'être prête pour de nouvelles opportunités sur un marché mondial de plus en plus compétitif.

La norme ISO 9001 nous permet de mesurer nos progrès et d'améliorer en continu les performances de nos prestations webmarketing, développement web, développement mobile, référencement, solutions e-commerce ainsi que la formation.

Sachant que nous avons obtenu deux certifications : une certification pour l'activité locale et une autre pour l'activité internationale, ceci témoigne de notre préoccupation du système qualité auprès de nos clients aux quatre coins du monde.



Ainsi nous souhaitons poursuivre nos efforts avec l'objectif de satisfaire au mieux les attentes de nos clients et de notre équipe et ce dans le respect des aspects légaux et réglementaires associés à notre métier.

Nous tenons à remercier la société Saphir Consult qui nous a accompagné pour la mise en place et le suivi de notre Système de Management de la Qualité tout au long de ces dernières années.

**Un grand merci à toute l'équipe de MEDIANET et à tous les pilotes d'avoir durement travaillé lors du renouvellement de cette certification.**

# MEDIANET Digitale

## Une stratégie e-business performante 15 ans d'expertise



### Stratégie Internet

Accompagnement et conseil des entreprises à mettre en place une stratégie digitale performante et correspondante aux objectifs e-business.



### Mesure et optimisation

Mesure et optimisation des sites web, des réseaux sociaux, des blogs... par des outils de mesure des performances. Nous optons pour une démarche qui se base sur les objectifs, le suivi et l'analyse des résultats.



### Accompagnement

Accompagnement stratégique personnalisé sous forme de formation, coaching, conseil, veille concurrentielle... Nous vous accompagnons pour atteindre vos objectifs e-business.

## Expérience de 15 ans dans le digital, un savoir faire inégalé



### Augmenter le nombre de visites

Améliorer le trafic web en termes de qualité et nombre de visites, nombre de page par visite et durée de visite.



### Diversifier les sources de trafic

Développer une communication sur tous les supports web (réseaux sociaux, trafic direct, campagnes display...) et éviter d'être dépendant d'une seule source de trafic.



### Diminuer le taux de rebond

Optimiser les pages d'entrées de vos sites web afin d'améliorer la navigation des internautes et minimiser leurs taux de rebond.



### Augmenter le taux de conversion

Analyser le comportement de vos visiteurs et les étapes d'abandon pour optimiser les conversions.



### Augmenter l'engagement social

Structurer votre présence à travers l'écoute de votre communauté afin de proposer une stratégie sociale adaptée à leurs besoins.



### Booster la vente en ligne

Mettre en avant vos produits et guider vos visiteurs à découvrir plus d'offres à travers un design attractif et une ergonomie étudiée afin de développer la vente en ligne.



### Optimiser la conversion avec l'A/B testing

Comparer et analyser des versions de vos pages web pour déterminer le design, le formulaire et le message marketing qui donnent les meilleurs résultats de conversion.



### Contrôler et améliorer le référencement

Suivre le ranking sur les moteurs de recherche et assurer en continu l'optimisation on-site et off-site de votre site web en fonction des besoins de recherche.



### Gérer la e-réputation et la notoriété

Contrôler votre réputation sur le web afin d'écouter ce qu'on dit de vous, agir rapidement face aux critiques et garder une bonne image envers sa communauté.



### Optimiser votre présence mobile

Etudier l'utilisation des terminaux de vos cibles et adapter votre stratégie e-business sur les mobiles (smartphones et tablettes).

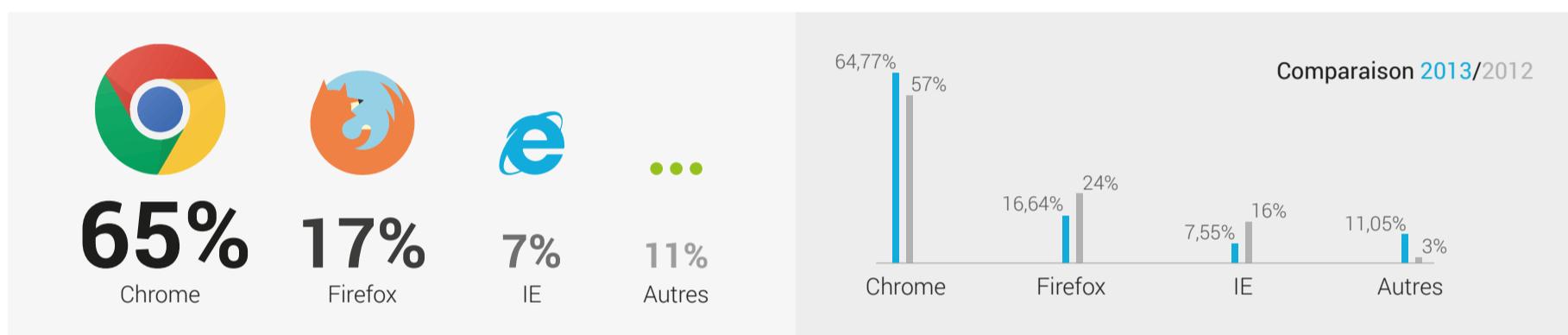
# La première étude Internet réalisée en Tunisie

## Etude « Webanalytics » 2013

Comme pour l'année 2012, MEDIANET a réalisé une nouvelle étude pour 2013 sur un ensemble de sites web tunisiens grâce à des outils « webanalytics » afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du Web.

Cette étude est basée sur un échantillon de plus de 23 millions de visites collectées à partir de 170 sites web tunisiens dans tous les secteurs : media, high-tech, agroalimentaire, industrie, santé/beauté, service, banque et finance et public.

### Navigateurs utilisés

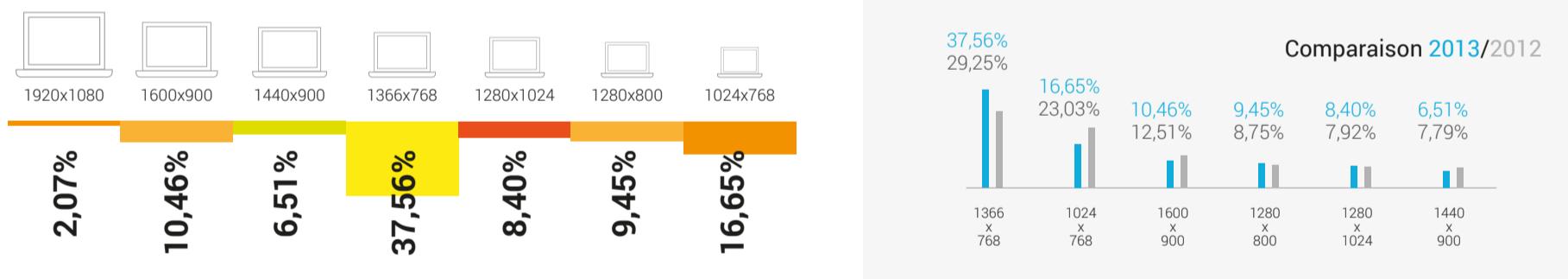


Le navigateur Chrome de Google en tête  
Firefox en deuxième position.

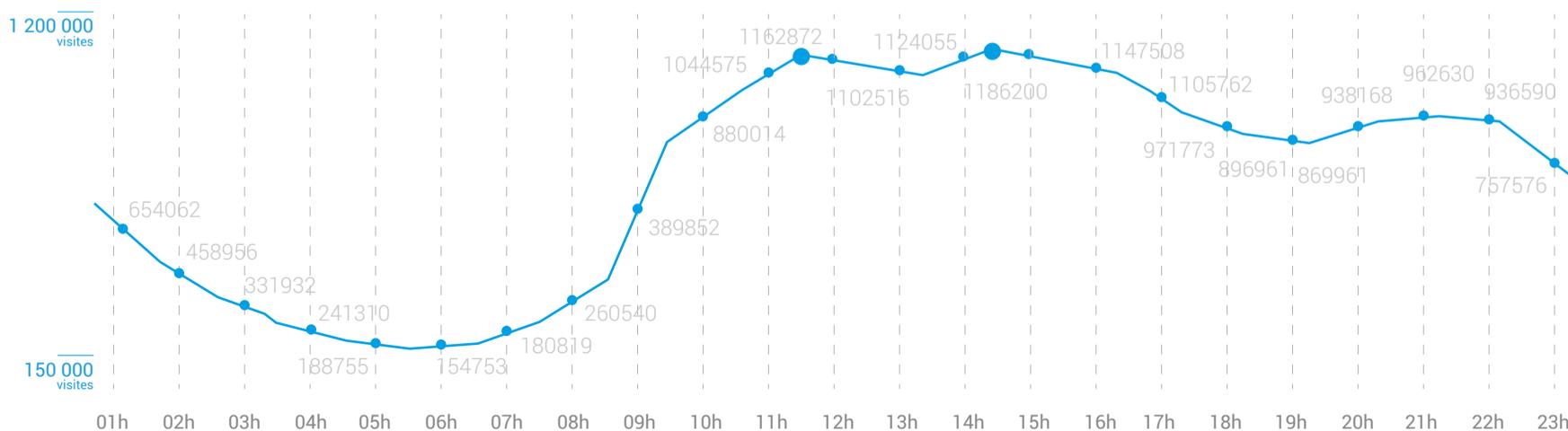
**+8%** Google Chrome  
par rapport à 2012

**-8%** Internet Explorer  
par rapport à 2012

### Résolution d'écran



### Les heures de visites\* des sites web en Tunisie en 2013



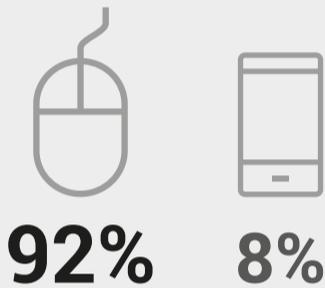
\* Echantillon de 23 000 000 de visites sur l'année 2013

## Nombre de pages par visite

High-tech	4,62
Industrie	4,52
Santé/Beauté	4,34
Agroalimentaire	4,24
Service	4,09
Public	3,76
Media	3,53
Banque et finance	3,25

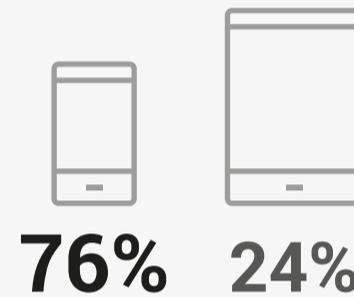
## Durée moyenne des visites

Public	00:03:38
Service	00:03:36
Banque et finance	00:03:18
High-tech	00:03:16
Agroalimentaire	00:03:08
Industrie	00:03:06
Santé/Beauté	00:02:50
Media	00:02:43



### Etude terminaux Vs mobiles

**+4%** de terminaux mobiles en 2013 par rapport à 2012



### Mobinautes VS Tablonautes

24% de device tablette en 2013 face à 36% en 2012  
76% de smartphone en 2013 face à 64% en 2012

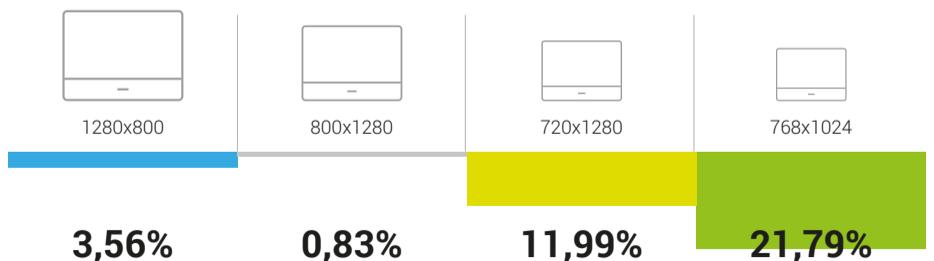
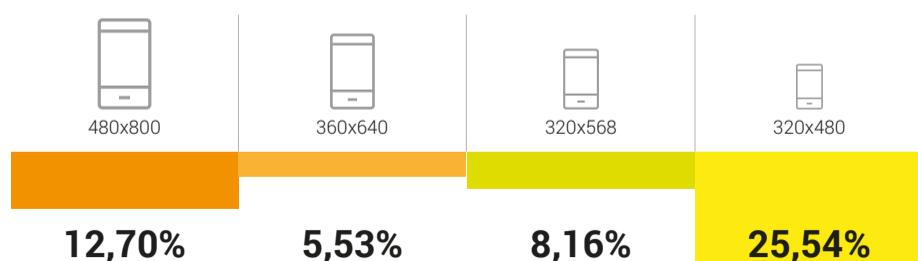
## Marques mobiles

42,52%	37,64%	9,63%	2,88%	1,78%	1,63%	1,39%	0,47%	0,41%	0,30%

## Systèmes d'exploitation périphériques mobiles

48,40%	38,00%	2,80%	2,42%	2,15%	1,82%	1,80%	1,77%

## Résolutions des smartphones et des tablettes



# Le séminaire interne de MEDIANET

Créer une culture de l'entreprise

## Un séminaire pour l'équipe

Suite à notre engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), MEDIANET a organisé en Mai dernier un séminaire où il y a eu d'un côté un échange d'informations et de l'autre des présentations libres des différents départements de l'entreprise. Un pur moment de plaisir et de partage.

L'objectif du séminaire de MEDIANET était de mettre en commun un ensemble de valeurs afin de développer une appartenance à l'entreprise.

La parole a été donnée à tous les medianauts pour s'exprimer librement et en toute transparence et partager avec les autres un message, un vécu, un moment d'humour bref un moment très convivial.

MEDIANET privilégie la communication interne afin de créer un climat de convivialité et de développer le sens du « collectif », elle permet aux MEDIANAUTES de se sentir impliqués dans la politique globale de l'entreprise.



## LE JEU RSE

Nous avons réalisé lors du séminaire un mini jeu spécial RSE, le principe était de former 4 équipes, chaque équipe devait se mettre d'accord sur une action RSE à réaliser par la suite.

Une fois les quatre idées proposées, chaque équipe avait voté pour l'idée qu'elle a préféré et ainsi l'équipe gagnante pourra réaliser son action et comme guise d'encouragement elle a obtenu une boîte de chocolat.

Cette action nous a permis de vivre un grand moment de partage, de rire et de détente.



# Teambuilding

## Pour un management performant

Afin de renforcer et d'améliorer la communication, l'interaction et la collaboration au sein de son équipe, MEDIANET a organisé un après midi Teambuilding avec des mini compétitions entre les medianautes.

MEDIANET a compris que créer un environnement favorable au travail améliore la décision collective et l'adhésion à la culture de l'entreprise.

Le Teambuilding a renforcé l'esprit d'équipe entre les medianautes et a créé une ambiance détendue qui a permis d'accroître la cohésion entre eux.



L'objectif initial de cette action était de renforcer les liens entre les medianautes.



## MEDIANET CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Le nouveau CMS de MEDIANET va bientôt pointer le bout de son nez.

# MEDIANET lance une nouvelle version CMS

## Une nouvelle version pour une nouvelle année !

Le CMS permet une gestion plus simple des nouveaux types de contenus (vidéos, réseaux sociaux...).

Il est conçu pour être facilement intégré avec les applications de gestion (Intranet, ERP, CRM...)

Un workflow adapté pour une mise à jour du contenu en temps réel.

## Solution RH

La Solution RH développée par MEDIANET a pour mission :

- Apporter des solutions personnalisées à ses clients pour le recrutement d'experts et de cadres confirmés.
- La gestion des demandes de candidatures et des offres d'emploi.
- Une solution avec un design attrayant, innovant et attirant.

## Nouvelle solution E-COMMERCE MULTICANAL

## Solution Monitoring MEDIA Monitoring

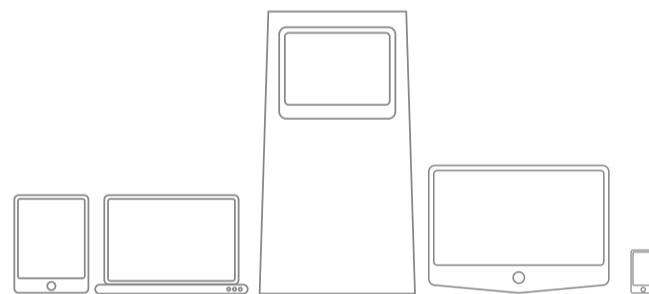
**99,99%** de disponibilité de vos sites Web

MEDIANET propose un outil de surveillance en permanence pour assurer le bon fonctionnement de vos sites web.

Une solution de monitoring qui nous prévient en temps réel des pannes ou des dysfonctionnements des sites web, ce qui nous permet d'intervenir à la seconde près.

La solution propose des alertes par email et par SMS et nous aide à la maintenance préventive.

La nouvelle solution e-Commerce de MEDIANET propose un interfaçage complet avec les différents canaux.



Elle permet également un interfaçage en temps réel avec les ERP et les outils de gestion.

## Solution Presse en ligne E-journal, E-Radio et E-TV

La nouvelle version de la solution presse en ligne de MEDIANET, commercialisée fin 2013, permet :

- La possibilité d'intégrer des millions d'articles avec une grande rapidité.
- L'auto-indexation des articles.
- La gestion des contenus et des partages sur les réseaux sociaux.
- La gestion des publicités.
- La gestion de médiathèque.
- Une solution multilingue.

- Catalogue en ligne (produits illimités)
- Solutions de paiement sécurisées
- Moteur de recherche très performant (recherche dans des milliers de produits)
- Utilisation du cache serveur
- Espace client sécurisé
- Gestion de stock en temps réel
- Gestion des promotions et des bons de réductions
- Plus d'interactivité avec les réseaux sociaux.

# Apps facebook

## Jeu Fono

Fono se lance dans le digital



MEDIANET a développé pour le compte de son client FONO un jeu innovant avec un concept spécifique pour faire interagir sa communauté de fans entre vie réelle et réseaux sociaux.

Le jeu permet aux internautes de connaître les différents points de ventes FONO en Tunisie ainsi que les différents articles.

## Jeu Traveltodo

Je découvre le monde avec Traveltodo



A l'occasion du «Salon des Belles Vacances 2013», MEDIANET a développé pour le compte de son client Traveltodo un jeu sur facebook «Découvrir le monde avec Traveltodo», un jeu avec lequel vous pouvez tester vos connaissances sur les drapeaux des pays, les monuments les plus connus ainsi que la reconnaissance des pays sur la carte du monde.

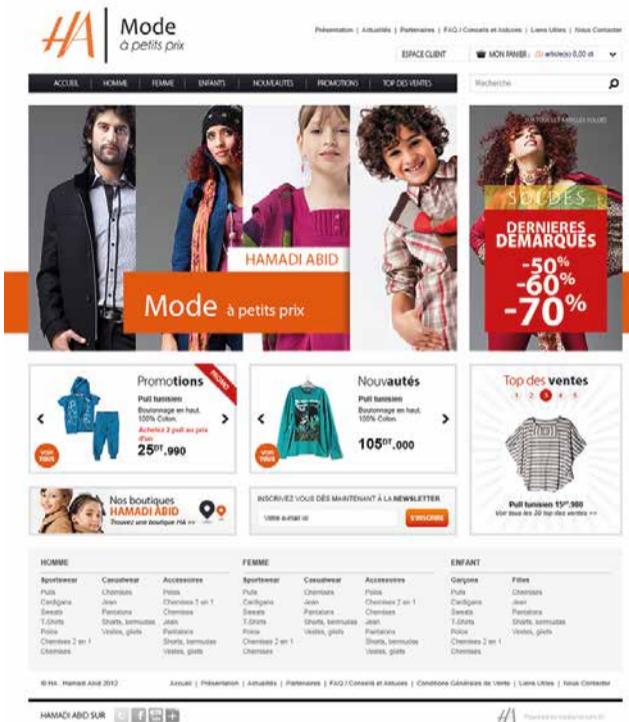
Un jeu ludique et attractif.



Pour plus d'informations consultez notre Blog [blog.medianet.com.tn](http://blog.medianet.com.tn)

## E-commerce

### Site web E-Commerce de HA



Le nouveau site internet de la célèbre marque tunisienne HA spécialisée dans le prêt à porter hommes, femmes et enfants est en ligne depuis le 21 Novembre 2013.

La marque dispose désormais d'un nouveau site qui simplifie le partage de l'information sur les nouvelles offres, les promotions ainsi que les exclusivités.

## Info Channel

### La Télé indoor de OiLibya

#### Le partage d'informations en interne

La télé indoor de OiLibya a pour objectif principal une totale transparence entre les différents employés de l'entreprise et les clients.

Différentes informations (actualités générales, la météo, etc.) sont affichées chaque jour dans les différents locaux.



## Application Mobile

### Application ISLAIN

L'application ISLAIN «Institut Supérieur des Langues Appliquées et de l'Informatique de Nabeul» permet de faciliter le partage de l'information pour les étudiants et les enseignants.

L'application regroupe des informations utiles tels que les événements de l'institut, les actualités, le plan de l'institut, le calendrier des examens, un espace membre pour les étudiants et les enseignants.



# Les derniers projets de MEDIANET



[www.nordnet.fr](http://www.nordnet.fr)

MEDIANET a développé le site web Nordnet filiale du groupe France Telecom qui permet la gestion des actualités en temps réel sur la France et l'International (météo, sport, foot, politique, people, économie...).



[www.biatassetmanagement.com](http://www.biatassetmanagement.com)

Le site web de la BIAT ASSET MANAGEMENT qui gère une gamme d'OPCVM investis sur les principaux marchés d'actions et d'obligations pour le compte d'investisseurs privés et professionnels.



[www.tunisiarentacar.com](http://www.tunisiarentacar.com)

Le site web Anouar rent a car qui permet de réserver en ligne des voitures disponibles sur la période choisie et d'en disposer à l'aéroport ou à l'agence la plus proche de chez vous.



[www.cgs3d.com](http://www.cgs3d.com)

Le site web de CGS 3D qui met en avant l'expertise de cette agence de production et de coproduction de séries d'animation 3D et 2D.



[www.hachicha.com](http://www.hachicha.com)

Lancement du site web du groupe Hachicha qui englobe plusieurs entreprises qui sont répertoriées sur le site web selon différents secteurs : agroalimentaire, électroménager, chimie et plasturgie.



[www.proxitec.tn](http://www.proxitec.tn)

MEDIANET a développé le site web de la société PROXITEC, une SSII spécialisée dans les services aux infrastructures informatiques qui met à votre disposition un ensemble de solutions sur mesure à la pointe de la technologie et des services de haut niveau.



[www.sharing.com.tn](http://www.sharing.com.tn)

MEDIANET a développé le site web de Sharing Technologies, une société d'ingénierie et de services dans le domaine des technologies de l'information et de la communication à forte valeur ajoutée.



[www.judy.tn](http://www.judy.tn)

Le site web qui met en avant les différents produits du leader Ennadhafa JUDY sur le marché de l'eau de Javel, des détergents multi-usages liquides, sols et surfaces liquides.



[www.smileimmobiliere.com](http://www.smileimmobiliere.com)

Le site web Smile Immobilière qui met à votre disposition des offres intéressantes avec les détails les plus complets : photos, superficies, plan...



[www.ha.com.tn](http://www.ha.com.tn)

Le site web marchand de la célèbre marque tunisienne HA spécialisée dans le prêt à porter hommes, femmes et enfants, le site met à votre disposition les détails des articles, les photos, les prix, etc.



[www.jawharafm.net](http://www.jawharafm.net)

Jawharafm.net est une nouvelle plateforme web, bilingue (Français et Arabe) avec une nouvelle charte graphique et une disposition ergonomique des différentes rubriques et bannières proposées.



[www.ennakl.com](http://www.ennakl.com)

Le site web ENNAKL, importateur officiel et concessionnaire des marques Volkswagen, Volkswagen Utilitaires, Audi, Porsche et SEAT en Tunisie.



[www.stmetal.com.tn](http://www.stmetal.com.tn)

Le site web de la société STMETAL, spécialiste dans la conception et dimensionnement de tous types de structure métallique (charpente métallique, plateformes, passerelles, escaliers...) et réservoirs à pression.



[www.banquezitouna.com](http://www.banquezitouna.com)

Le site web de la banque islamique Zitouna, une banque de réseau qui offre une gamme complète de services bancaires, de produits d'investissement et de financement pour ses clients, particuliers, petites et moyennes entreprises.



[www.same.com.tn](http://www.same.com.tn)

Le site web Same, le professionnel de l'hydraulique qui répond à vos besoins en matériel hydraulique dans les secteurs du bâtiment et de l'agriculture.



[www.saphirconsult.com](http://www.saphirconsult.com)

Le site web de la société Saphir Consult, éditeur et intégrateur du logiciel QUALIPRO xl : un logiciel de management de la qualité, environnement, santé et sécurité au travail.



**www.edunet.tn**

Le portail éducatif tunisien qui englobe des informations utiles comme les sujets des examens, les calendriers, des services en ligne, des ressources pédagogiques...



**www.iseahkf.rnu.tn**

Le site web de l'institut Supérieur des Etudes Appliquées aux Humanités du Kef.



**www.univgb.rnu.tn**

Le portail web de l'université de Gabes, un portail qui regroupe toutes les informations utiles et nécessaires pour les étudiants, enseignants et établissements universitaires.



**www.ipein.rnu.tn**

Le site web de l'Institut Préparatoire aux Etudes d'Ingénieur de Nabeul qui regroupe des informations utiles et nécessaires tels que les différents départements de l'institut, la vie culturelle et sportive, les événements et les unités de recherche...



**www.supcom.mincom.tn**

Lancement du site web de l'Ecole Supérieure des Communications de Tunis (Sup'Com), la principale école de formation d'ingénieurs en télécommunications de Tunisie. Affiliée à l'université de Carthage, Sup'Com occupe les premières places pour le concours national d'accès aux écoles de formation d'ingénieurs en Tunisie.



**www.fmt.rnu.tn**

MEDIANET a développé le site web de la faculté de médecine. Un site qui regroupe des informations utiles, l'évaluation au sein de la faculté, les recherches des thèses, la vie estudiantine, etc.



**www.ugp3a.gov.tn**

MEDIANET a lancé le site web de l'UGP3A. Les Programmes d'Appui à l'Accord d'Association (P3A) sont des programmes d'appui institutionnels conçus pour accompagner la mise en œuvre de l'AA et pour favoriser la réussite du partenariat tuniso-européen.



**www.ict4all.tn**

Le Forum International des TIC ICT4ALL organisé en partenariat avec l'UIT, l'UNESCO, CNUCED, GAID(ONU), la Banque Mondiale, la Banque Africaine de Développement, l'Union Africaine...



**www.tunisiainvestmentforum.tn**

MEDIANET a lancé le site web du forum TIF, afin de donner un nouveau look au Forum de Carthage et pour refléter les couleurs et l'esprit de la nouvelle Tunisie postrévolutionnaire.



**www.pcam.gov.tn**

Le PCAM s'inscrit dans le cadre des programmes de coopération économique entre la Tunisie et l'Union Européenne, dans la perspective de l'instauration d'une Zone de Libre Echange.



**www.islain.rnu.tn**

Le site web de l'ISLAIN, Institut Supérieur des Langues Appliquées et d'Informatique de Nabeul qui regroupe toutes les informations utiles et nécessaires pour les étudiants et professeurs.



**www.freedomonline.tn**

MEDIANET a développé le site web pour le forum de dialogue Freedom online qui vise à soutenir la liberté d'expression sur internet.



**www.dcaf-tfna.org**

Développement du site internet du Fonds d'affectation du DCAF pour l'Afrique du Nord (DCAF Trust Fund for North Africa – TFNA).



**www.dcaf-tunisie.org**

Développement du site web DCAF Tunisie, le Centre pour le Contrôle Démocratique des Forces Armées qui mène des recherches sur les bonnes pratiques et encourage la mise en place de normes appropriées au niveau national et international.

Trouvez nos dernières réalisations sur notre site Web **www.medianet.com.tn**

# Parmi Nos clients



## LES ACTIVITÉS DE MEDIANET

### Développement des sites et portails web

MEDIANET offre des solutions performantes pour créer des sites web personnalisés, conçus avec les nouvelles technologies et selon les nouvelles tendances web.

### Développement de solutions Intranet et Extranet

MEDIANET développe des solutions Intranet/Extranet qui permettent de centraliser, organiser des informations homogènes. Ces solutions offrent des interfaces conviviales de navigation.

### Webmarketing & Stratégie digitale

Toute stratégie de communication est basée sur une étude digitale pertinente, cohérente et sur le long terme. Les leviers de cette stratégie sont : Le référencement webmarketing communautaire, E-mailing, blogging, newsletter, e-publicité, affiliation de sites marchands, analyse d'audience, web analytics...

### Développement d'applications mobiles

MEDIANET propose la conception et le développement d'applications mobiles sur smartphone et tablette.

### Création de contenu

MEDIANET propose la création de contenu pour les sites web, blogs, réseaux sociaux, supports multimédia et info channel. Ce contenu est ciblé et optimisé pour le référencement naturel.

### Maintenance et webmastering

Assurer un suivi continu du bon fonctionnement de votre site web, la gestion de son contenu éditorial et sa mise à jour.

## Mariage

Un grand « mabrouk » à nos collègues :  
Abdelmonem Tlili le 4 Septembre 2013  
Hassen Benzarti le 25 Août 2013  
Maher Mehri le 21 Juin 2013

## Anniversaires

Nous souhaitons une longue et heureuse vie à :

- Emna Sadfi 04 Avril
- Abderrazek Ben Omar 01 Mai
- Ihsene Ben Mansour 06 Mai
- Slim Saied 07 Mai
- Sabri Ghanmi 08 Mai
- Islam Mtaalah 11 Mai
- Aymen Hanchi 13 Mai
- Asma Fradj 05 Juin
- Iheb BEJI 08 Juillet
- Moonem Haoueri 11 Juillet
- Hazem Trabelsi 26 Juillet
- Walid Sassi 03 Août
- Charfeddine Ferchichi 09 Août
- Mohamed Jerbi 31 Août
- Aymen Zaoui 03 Septembre
- Mabrouk Haoues 06 Septembre
- Slim Essafi 01 Octobre
- Salma Bouhamed 06 Octobre
- Kais Farhat 10 Octobre
- Abir Ben Aziza 28 Octobre
- Lotfi Dhaou 08 Novembre
- Nidhal Battikh 05 Décembre

## MEDIANET

VOTRE PARTENAIRE MULTIMÉDIA  
MEDIANET AV. HÉDI NOUIRA,  
RÉSIDENTE MAYA D1  
ENNASR II 2037,  
TUNIS - TUNISIE  
Tél. : +216 71 827 484  
E-mail : info@medianet.com.tn  
Site web : www.medianet.tn



facebook.com/MEDIANET.tn  
twitter.com/medianetsarl

blog.medianet.com.tn  
plus.google.com/+MedianetTn

linkedin.com/company/medianet\_2  
youtube.com/MEDIANETtn