



Mr. Iheb BEJI  
Directeur Général

## édito

Après le succès de la première Newsletter et les retours positifs de nos clients, partenaires et fans, MEDIANET lance la deuxième édition.

Plus qu'une simple lettre d'information, Medianews est avant tout un véritable rendez-vous et un espace d'échange avec nos clients.

Ce dernier témoigne du renforcement de notre engagement dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises selon la norme ISO 26000.

Un grand merci à toute l'équipe qui a investi beaucoup de temps et beaucoup d'énergie pour partager avec vous ses dernières actualités et sa vie interne.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture et vous donnons d'ores et déjà rendez-vous pour le prochain numéro.

## Sommaire

- Genèse de la Newsletter
- L'équipe de MEDIANET communique avec vous
- Les événements de MEDIANET
- L'exportation de l'IT (interview de M. Akram Béji)
- MEDIANET est Socialement Responsable
- MEDIANET reçoit l'ambassadeur d'Allemagne
- L'étude webanalytics des sites web tunisiens
- La vie sociale des MEDIANAUTES
- MEDIANET remporte un Pros d'Or 2012
- Les derniers projets de MEDIANET



Pour télécharger  
la Newsletter,  
utilisez le QR Code  
via votre Smartphone



# Genèse de la Newsletter N° 2

Notre newsletter est une lettre d'information que nous envoyons par courrier, par e-mail, mais surtout que nous remettons en mains propres à nos clients, partenaires et toute personne désirant avoir plus d'informations sur nos activités et nos news.

Qu'il soit sous forme de texte, illustrations, news sur la vie interne des MEDIANAUTES, son contenu a un seul objectif, à savoir, fidéliser nos clients.

**Voici quelques bonnes raisons qui nous ont incité à créer notre propre newsletter :**

- 1- Informer nos clients des actualités de l'entreprise.
- 2- Maintenir un contact régulier avec nos clients.
- 3- Partager les dernières nouveautés qui tournent autour de notre activité.
- 4- Faire participer de plus en plus l'équipe et lui donner la parole.

## L'équipe MEDIANET communique avec vous !

C'est autour des autres départements de MEDIANET de prendre la parole et de partager avec vous leurs vécus comme lors du 1<sup>er</sup> numéro.

### Le management des projets Web, plus qu'un métier !



« Le management de projets englobe le savoir-faire en matière de méthodologie, d'organisation, de techniques et surtout du relationnel avec le client.

Il est important de connaître le contexte dans lequel s'inscrit le projet web, comme la stratégie de l'entreprise, le « business case », les demandes du client... Tous ces éléments font partie intégrante de la bonne conduite du projet.

Réussir un projet c'est répondre aux besoins du client tout en respectant les délais et le budget alloué. »

M. Mohamed Jerbi  
Chef de Projet

### La vie d'un développeur web



« Notre équipe de développeurs est « multi-compétences ». Elle apporte à nos clients des solutions adaptées en utilisant les dernières techniques de développement et en respectant une méthodologie visant à réduire les phases de débogages et de tests. »

M. Maher Mehri  
Développeur Web

### Un métier de l'internet : le Webmaster



« Etre webmaster ou administrateur d'un site web, c'est en être responsable depuis la phase de conception jusqu'à la phase de maintenance.

Le contenu s'impose aujourd'hui comme l'une des bases de l'architecture d'un site Web en plus d'affirmer son importance capitale au niveau du référencement naturel.

A MEDIANET, nous avons pensé à élargir ce concept pour aboutir au métier de CONCEPTEUR MULTIMEDIA ; terme qui reflète le réel progrès technique du domaine. C'est un environnement qui englobe le contenant et le contenu ainsi que les outils utilisés pour ce faire.

Notre devise est la polyvalence, une dynamique permettant au concepteur Multimédia d'intervenir sur tous les volets du projet et essentiellement l'alimentation du contenu sous ses différentes formes.

Nous sommes convaincus que le contenu et sa forme de présentation constituent un critère capital pour développer une interaction avec les internautes. »

M. Sabri Ghanmi  
Chef du Département Multimédia

### L'importance des médias sociaux dans une entreprise



« Toutes les compagnies du 21<sup>ème</sup> siècle doivent obligatoirement se trouver sur internet. De ce fait, toutes les sociétés ou presque possèdent un site web en ligne.

Cette visibilité est devenue indispensable si l'on veut se faire connaître auprès d'un public le plus large possible. Mais de nos jours, un simple site internet ne suffit plus et il est indispensable de positionner son entreprise sur les médias sociaux : Facebook, Google+, Tweeter, LinkedIn, Youtube...et la liste est longue.

Le marketing des médias sociaux permet d'utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa visibilité sur internet et promouvoir des produits et des services. A travers ces réseaux sociaux, l'entreprise émerge dans une vie virtuelle qui ne fait que renforcer son image. »

Mme. Ihsene Ben Mansour  
Chargée de Communication Web

# Les événements de MEDIANET

## Salon E-Commerce en Tunisie

Une occasion qui a réuni les pionniers du domaine de la communication et du commerce en ligne. Une plateforme d'échanges d'expertises et d'expériences, de découverte de solutions innovantes et d'appréhension des tendances Webmarketing de demain.

Notre participation au salon e-commerce avait pour principal objectif d'encourager le e-commerce en Tunisie.



### Salon de l'e-marketing PARIS

MEDIANET était également présente au salon de l'e-marketing de Paris qui a eu lieu cette année, comme tous les ans au Palais des Congrès à Paris.

Un rendez-vous annuel de rencontres pour les professionnels du marketing digital. Etant du domaine, nous ne pouvions pas passer à côté de cet événement !

Pendant 2 jours, les 15 000 visiteurs du salon sont venus découvrir les solutions présentées par les 200 exposants (la France, Le Royaume-uni, le Portugal, les USA, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Canada et le Danemark), identifier les dernières innovations marketing du marché et s'inspirer des stratégies des grandes marques à travers un cycle de conférences réunissant des intervenants parmi les plus prestigieux du secteur.



### MEDIANET Sponsorise l'événement Tuni'seo

Dans le but de soutenir et d'améliorer le référencement en Tunisie, MEDIANET a sponsorisé l'événement Tuni'seo ; rencontre des experts du référencement.

La communauté d'experts en Search Marketing s'est réunie pour la tenue de la deuxième édition du congrès TuniSEO 2013.

Iheb BEJI, Directeur Général de MEDIANET a présenté un aperçu de la première étude du comportement des internautes, réalisée sur un échantillon de 136 sites web. Les détails de cette étude seront présentés dans les pages suivantes.



### MEDIANET partenaire de l'événement « E-commerce Awards »

Dans le but d'encourager la créativité et l'e-Business, MEDIANET a sponsorisé l'événement e-commerce awards, la récompense des meilleurs sites de l'e-Commerce en Tunisie durant l'année 2012.

Parmi 36 sites de vente en ligne en Tunisie, 6 ont été élus meilleurs sites e-Commerce de l'année 2012.



**?** ***Vous gérez de grands comptes à l'échelle nationale, qu'en est-il pour l'échelle internationale ?***

**M. Akram Béji**

MEDIANET a acquis une expertise dans le domaine de l'IT en travaillant sur les projets avec des bailleurs de fonds (banque mondiale, l'union européenne, GIZ, etc. )

A l'échelle internationale, MEDIANET possède un portefeuille de clients assez important. Parmi nos clients étrangers : un grand opérateur télécom français, un partenaire leader dans son domaine en Allemagne, en Afrique deux ministères au Gabon, une banque de développement au Congo ainsi que plusieurs projets en Libye ; en Asie (Arabie Saoudite, Dubaï...), en Amérique (Etats Unis) et au Canada.

**?** ***Quelle est votre stratégie ainsi que vos atouts pour le marché de l'export ?***

**M. Akram Béji**

Depuis 2007, MEDIANET a développé une stratégie à l'export. D'ailleurs, nous sommes membre du Get'IT, un consortium d'SSII Tunisiennes leaders dans leurs domaines et ouvertes vers les marchés extérieurs dans une approche nearshore et offshore (SSII, services informatiques, éditeurs de logiciels, intégrateurs de solutions, agences web, centres d'appels...).

MEDIANET est certifiée ISO 9001, un véritable système de management qui nous a permis de mettre en œuvre une politique qualité orientée clients, de fixer des objectifs pertinents et de mobiliser les ressources humaines pour atteindre ces objectifs.

# INTERVIEW

## L'exportation de la valeur Ajoutée de l'IT

M. Akram BEJI  
Manager de MEDIANET international



# MEDIANET EST SOCIALEMENT RESPONSABLE RSE ISO 26000

## Parmi les premières sociétés engagées en Tunisie

Ces dernières années, l'éthique tant économique, environnementale que sociale s'est répandue auprès des entreprises soucieuses de leur bonne image citoyenne.

Au cas où vous ne savez pas ce que signifie la Responsabilité Sociétale des Entreprises, une pratique « Socialement Responsable » contribue de façon indispensable au bien-être des acteurs d'une entreprise : actionnaires, employés, clients et fournisseurs.

Suite à sa participation au programme de la RSE (la Responsabilité Sociétale des Entreprises qui implique la prise en compte d'une société aux aspects moraux, éthiques et écologiques dans ses divers processus, MEDIANET a obtenu un certificat de formation RSE.

MEDIANET s'est engagée aujourd'hui parmi les premières entreprises Tunisiennes, tous secteurs confondus, à être socialement responsable.



## MEDIANET reçoit l'ambassadeur d'Allemagne en Tunisie son Excellence M. Jens Uwe Plötner

MEDIANET a eu l'honneur d'accueillir dans ses locaux en visite professionnelle, son excellence Monsieur Jens Uwe Plötner, ambassadeur d'Allemagne à Tunis.

MEDIANET a développé le site web [www.allemagnepartenaire.tn](http://www.allemagnepartenaire.tn) lancé par l'ambassade d'Allemagne en Tunisie dans le cadre d'un partenariat germano-tunisien.



Code QR qui vous permettra de visualiser le mot de Monsieur l'ambassadeur.



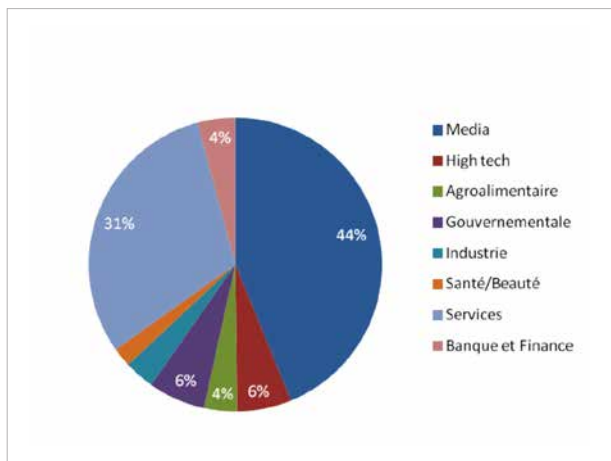
# Etude webanalytics

## des sites web Tunisiens en 2012

MEDIANET a réalisé une étude sur un ensemble de sites web tunisiens grâce à des outils de "webanalytics" qui nous ont permis de quantifier la fréquentation d'un site en fonction d'un ensemble d'indicateurs afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du Web.

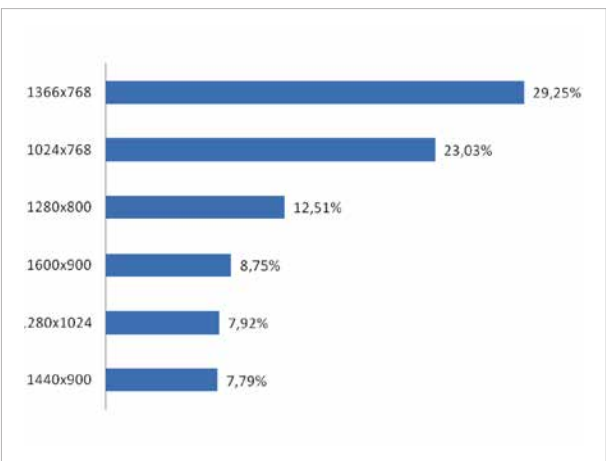
Basée sur 136 sites web tunisiens avec plus de 20 millions de visites, l'étude révèle que le tunisien visite en moyenne 4 pages sur un site web et passe environ 3 minutes 30s par visite.

Les données recueillies montrent aussi que la majorité du trafic provient des moteurs de recherche.



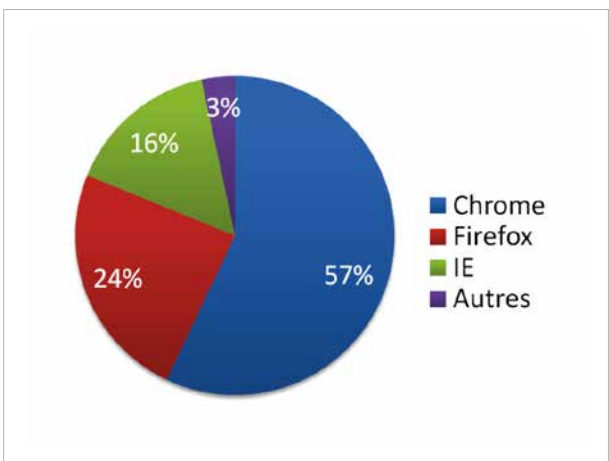
Répartition des visites par secteur

D'après cette étude, les sites du secteur Media sont les plus visités par les internautes avec plus de 44% du nombre total des visites.



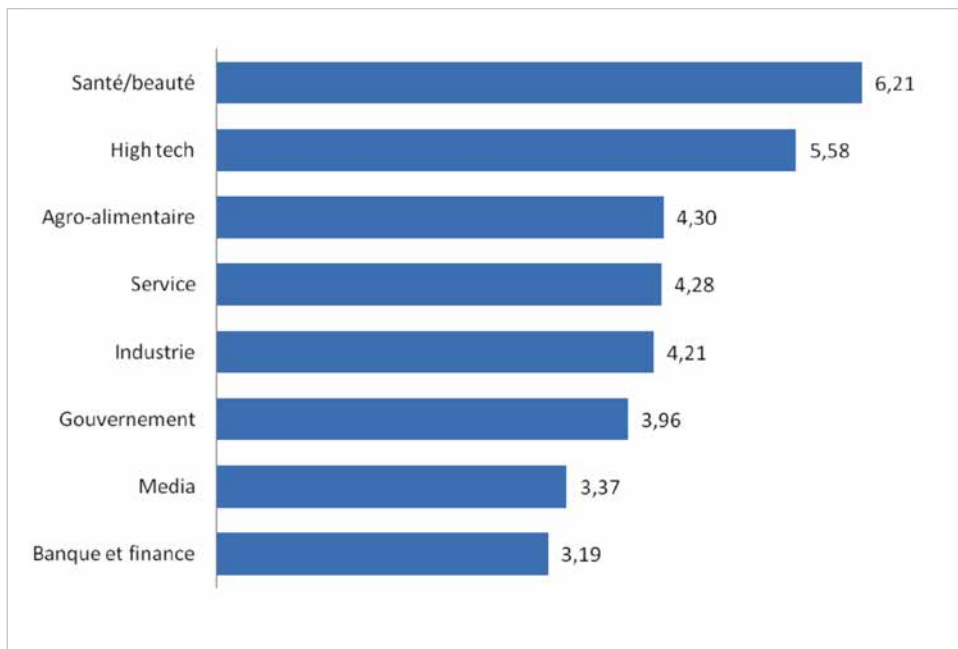
Résolution d'écran

Notre étude sur les résolutions d'écran des visiteurs de notre panel a révélé que la résolution d'écran 1366 X 768 est la plus utilisée par les internautes, suivi de près par la résolution d'écran 1024 X 768.



Navigateur utilisé

Google Chrome est le premier navigateur utilisé par les internautes ayant visité les sites de notre panel avec plus de 57%, suivi par le navigateur Firefox avec 24%.



Nombre de (pages/visites) par secteurs

Les statistiques "Pages par visite (nombre moyen de pages)" indiquent le nombre moyen de pages consultées pendant une visite.

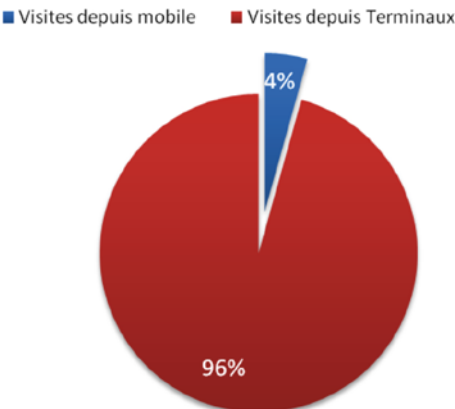
D'après notre échantillon, le plus grand nombre de pages par visite revient au secteur Santé/beauté avec 6,21 pages par visite suivi de très près du secteur High-Tech avec 5,58 pages par visite.

Les deux secteurs (Santé/beauté et High-Tech) contiennent un grand nombre d'articles au niveau de leurs sites, ce qui explique le résultat obtenu.



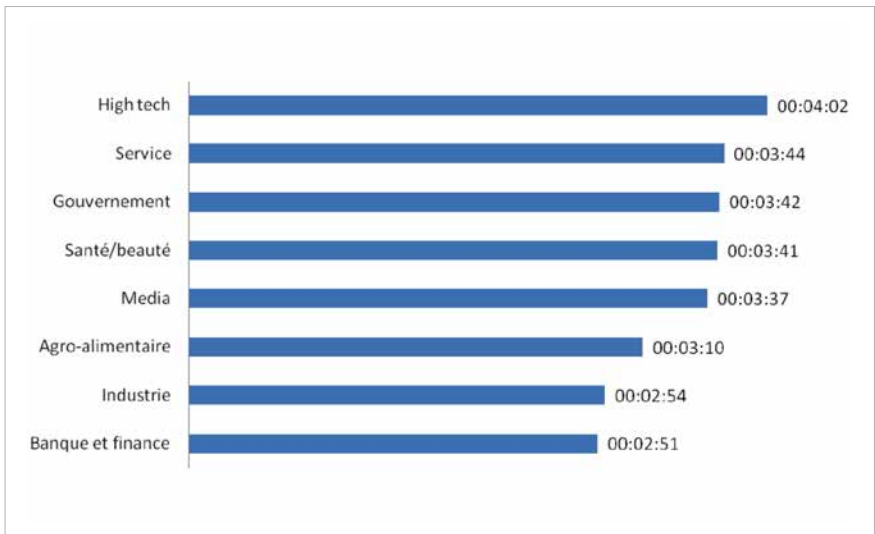
Pour consulter en ligne l'étude,  
utilisez le QR Code via votre Smartphone

### Visites Mobile Vs Terminaux



### Visites depuis les mobiles

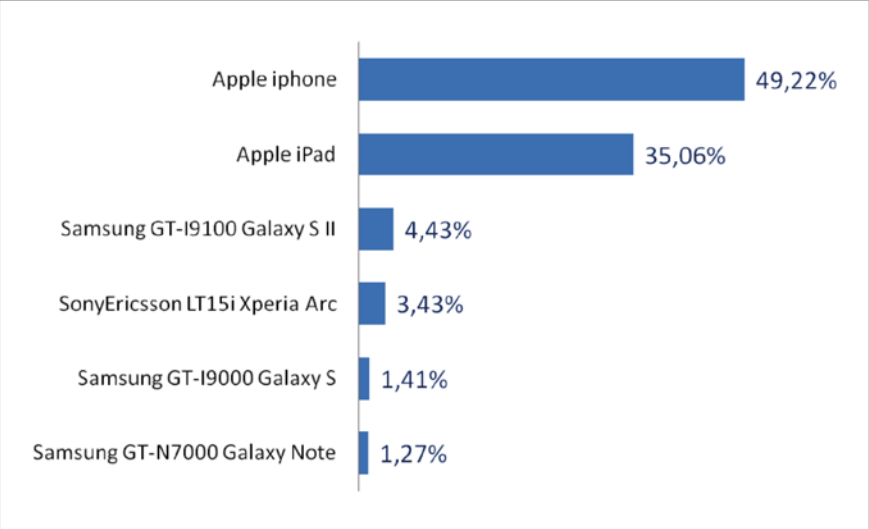
La moyenne des visites depuis les terminaux mobiles représente 4% du nombre total des visites.



### Durée moyenne des visites

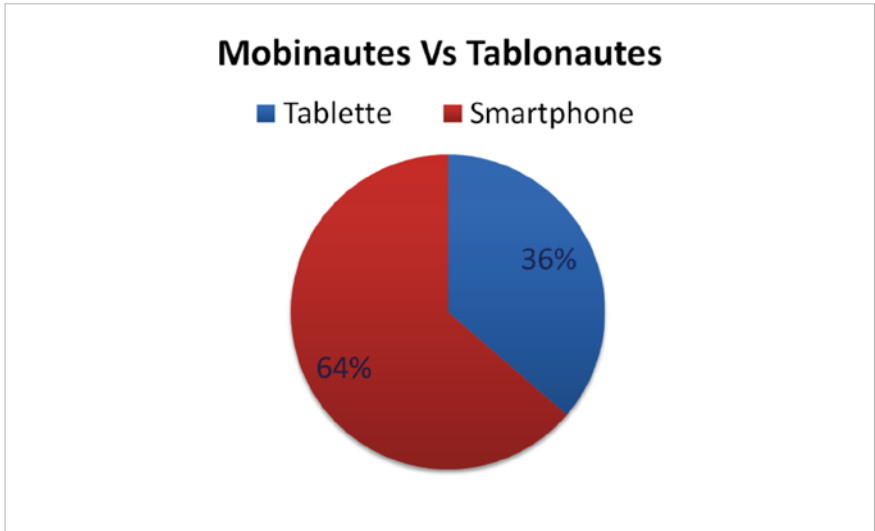
La durée moyenne des visites correspond à la durée totale de toutes les visites divisée par le nombre de visites.

Selon notre étude, le secteur High-Tech enregistre la plus grande durée moyenne de visites avec plus de 4 minutes par visite, vu le grand nombre de produits que parcourent les internautes.



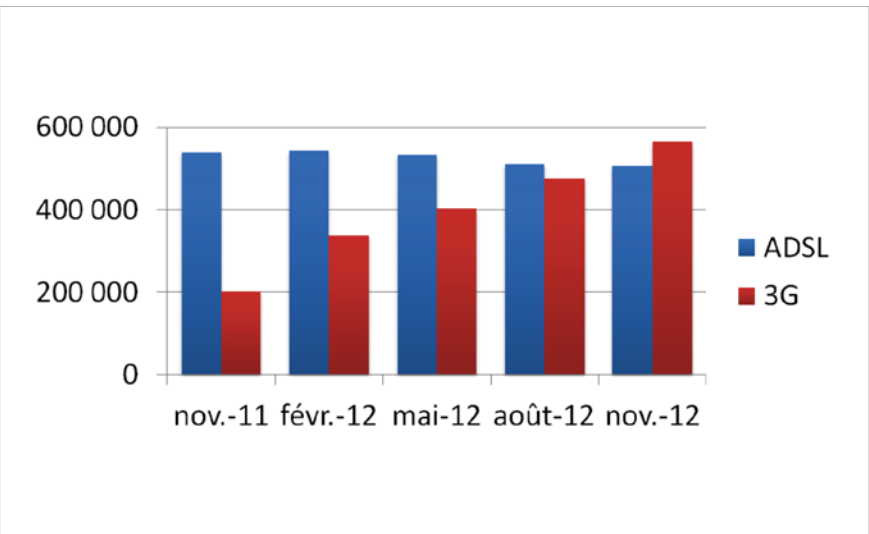
### Les appareils depuis le mobile

Voici le détail des visites par appareil mobile en %.



### Etude sur les équipements Mobiles

D'après notre étude sur les visites depuis les périphériques mobiles, les smartphones sont les plus utilisés par les internautes avec 64% contre des tablettes avec 36%.



### Evolution d'abonnements ADSL et 3G

Nous constatons d'après ce graphe que le nombre d'abonnements ADSL régresse contrairement au nombre d'abonnements 3G qui est en augmentation continue.



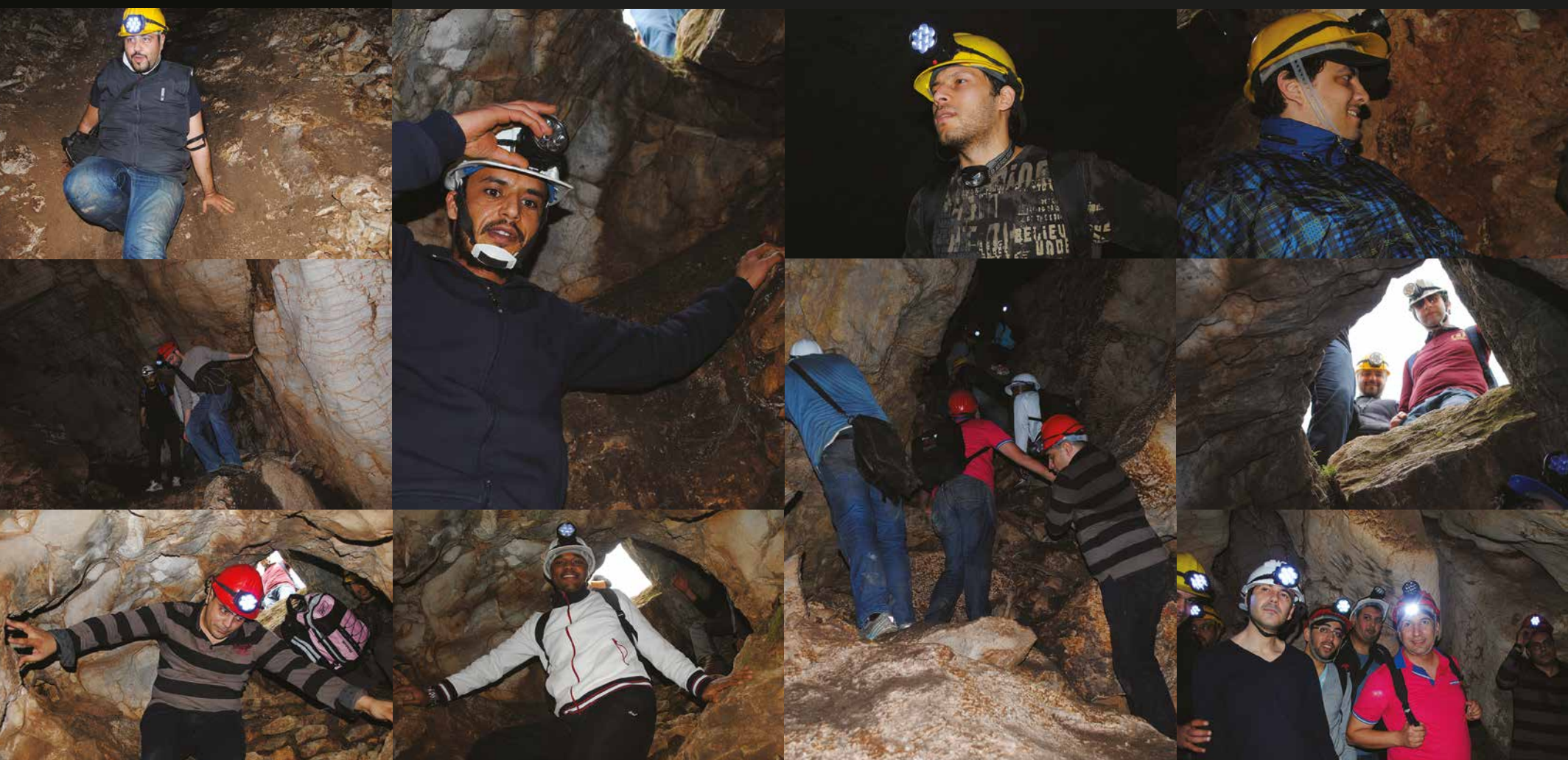
# La vie Sociale DES MEDIANAUTES



## L'équipe MEDIANET fait de la Spéléologie 450m sous terre !

Une sortie **team building** a été organisée le Samedi 9 Mars 2013 en visitant la grotte « Ghar Crise » à Tastour, une expérience inoubliable qui a permis de renforcer les liens entre les différents participants.

Un grand merci à nos chers collègues **M. Mabrouk Haoues** et **M. Mohamed Mellouki** qui ont eu l'idée et ont pris l'initiative d'organiser et de prendre en charge cette aventure inoubliable.







## PROJECTION DE FILM POUR LES ENFANTS DES MEDIANAUTES

MEDIANET a également organisé un après-midi de rencontre familiale dans ses locaux le samedi 30 Mars. Toute l'équipe était invitée à l'évènement, ainsi que les conjoints et les enfants des MEDIANAUTES.







# MEDIANET REMPORTE UN Pros d'Or 2012

Pros de la Com vient d'organiser la 3ème édition des Pros d'Or pour récompenser les meilleures campagnes publicitaires qui ont marqué le monde de la communication en Tunisie depuis fin 2011.

Plus d'une centaine de campagnes ont été en compétition pour décrocher le titre de « Meilleure campagne de l'année » dans sept catégories de médias : Affichage Urbain, Presse, Télévision, Radio, Internet, Mix Media et Design.

Les campagnes ont été soumises au verdict d'un jury composé de professionnels du domaine ayant des profils variés.

La soirée de remise des prix s'est déroulée en présence de plus de 800 personnes représentant les agences, les annonceurs, les médias et les experts du domaine.

MEDIANET a été récompensée par un Pros d'Or, dans la catégorie « internet site web et micro site », par sa conception, design et développement du site web [www.fatales.tn](http://www.fatales.tn), une vitrine de plus de 100 marques de cosmétiques représentées sur le marché Tunisien.

Nous espérons en avoir plein d'autres dans les prochaines éditions.



# Les derniers projets de MEDIANET



## Site Web Gourmandise

[www.gourmandise.com.tn](http://www.gourmandise.com.tn)

MEDIANET lance la nouvelle version du site web de la célèbre pâtisserie Gourmandise.

Un site conçu avec la technologie du Responsive Web Design, qui offrira ainsi aux visiteurs une expérience de consultation optimale facilitant la lecture et la navigation.



## Site web O'card

[www.ocard.com.tn](http://www.ocard.com.tn)

MEDIANET a développé le site web «O'card» de OIL LIBYA, un site qui met à la disposition de ses clients une carte carburant leur permettant de bénéficier de beaucoup d'avantages.



## Site web du Plan Directeur Consensuel des Transport en Afrique Centrale (PDCT-AC)

[www.pdctac.org](http://www.pdctac.org)

MEDIANET lance le site du Plan Directeur Consensuel des Transport en Afrique Centrale (PDCT-AC) qui concerne les infrastructures de transport des 10 pays membres de la CEEAC (Communauté économique des États de l'Afrique centrale).



## Site web AttijariBank

[www.attijaribank.com.tn](http://www.attijaribank.com.tn)

MEDIANET a lancé le nouveau site Attijari bank, qui met à votre disposition une panoplie de prestations et d'engagements afin de répondre à vos besoins et à vos attentes.



## Site web Zitouna Takaful

[www.zitounatakaful.com.tn](http://www.zitounatakaful.com.tn)

MEDIANET a récemment lancé le site de ZITOUNA TAKAFUL, une compagnie d'assurance Islamique opérant selon le mode de fonctionnement Takaful.



## Site web Elektra

[www.elektra.com.tn](http://www.elektra.com.tn)

MEDIANET lance le nouveau site web de l'e-commerce "Elektra", spécialisé dans la vente de produits électroménagers, multimédia, hi-tech, son et image...



## Site web Comete Engineering

[www.comete.com.tn](http://www.comete.com.tn)

Depuis plus de vingt ans, le groupe COMETE développe une forte expertise dans les métiers de l'ingénierie et du conseil, tant en Tunisie qu'à l'international. MEDIANET a su répondre aux exigences du client COMETE en développant un site qui correspond à son image de marque.



## Site web Comete immobilière

[www.comete-immobiliere.com](http://www.comete-immobiliere.com)

Comete immobilière est un des nouveaux sites lancés par MEDIANET, un promoteur immobilier agréé par l'état et spécialisé dans la construction et la vente de logements et appartements neufs de très haut standing.



## Site web Athena Experts

[www.athena-experts.com](http://www.athena-experts.com)

MEDIANET lance le nouveau site web ATHENA EXPERTS ; un cabinet de services spécialisé dans les domaines de la sécurité informatique et la gouvernance.



## Site web Prologic

[www.prologic.com.tn](http://www.prologic.com.tn)

MEDIANET lance la nouvelle version du site web PROLOGIC Tunisie. Il est aujourd'hui un des leaders incontestés du marché des équipements et des services informatiques.



## Site web BFI

[www.bfigroupe.com](http://www.bfigroupe.com)

BFI est spécialisée depuis 1994 dans l'édition et l'intégration de solutions logicielles destinées aux banques et institutions financières.



## Site web Allemagne partenaire

[www.allemagnepartenaire.tn](http://www.allemagnepartenaire.tn)

Lancé par l'ambassade d'Allemagne en Tunisie dans le cadre d'un partenariat germano-tunisien.



## Mariage

Un grand “ mabrouk ” à notre cher collègue Borhène Aouini (Développeur Multimédia) qui a célébré son mariage le 15 Mars 2013.

## Anniversaires

Nous souhaitons une longue et heureuse vie à :

Mariam Omrane le 2 Janvier

Wafa Kefi le 3 Janvier

Arbi Ben Jabeur le 5 Janvier

Mohamed Mellouki le 19 Janvier

Fatma Bahloul Metoui 22 janvier

Amine Sfar le 4 Février

Hassen Benzarti le 12 Février

Ali Khader le 18 Février

Akram Beji le 19 Mars

Sadek Limem le 24 Mars

Borhene Aouini le 30 Mars

Khaled Rejeb le 2 Avril

Oussama Sghaier le 4 Avril

Dalila Hriz le 8 Avril

Maher Mehri le 26 Avril



## Parmi Nos clients



## LES ACTIVITÉS DE MEDIANET

### Développement des sites et portails web

MEDIANET offre des solutions performantes pour créer des sites web personnalisés qui incarnent le plus fidèlement possible l'image du client.

### Développement de solutions intranet et extranet

Afin de répondre au mieux aux exigences des clients, MEDIANET développe des solutions Intranet/Extranet, basées Web et qui sont personnalisées.

### Développement d'applications mobiles

MEDIANET propose la conception et le développement d'applications mobiles sur smartphone et tablette (iPhone, iPad et Android).

### Webmarketing

Référencement, Marketing communautaire Web 2, E-mailing & Newsletter, Publicité, Affiliation de sites marchands, Analyse d'audience ou web analytics...

### Création de contenu

MEDIANET propose d'assurer la création de contenus pour les sites web, blogs, réseaux sociaux, supports multimédia et publicitaires.

### Maintenance et webmastering

Afin de vous assurer un suivi continu de votre site web, maintenir et évoluer le contenu éditorial le monitoring ainsi que la maintenance...